

Xây dựng chiến lược kinh doanh cho Công ty
Cổ phần Dịch vụ Du lịch Đường sắt Hà Nội
(giai đoạn 2008-2012) : Luận văn ThS / Bùi Thị Quỳnh
Ngọc ; Nghd. : GS.TS. Nguyễn Văn Đính . - H. : ĐHKHXH &
NV, 2007 . - 107 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Trình bày một cách có hệ thống cơ sở lý luận về thông tin báo chí và bảo hiểm xã hội (BHXH); mối quan hệ giữa báo chí với vấn đề BHXH. Đánh giá thực trạng thông tin về BHXH trên báo chí qua nghiên cứu nội dung thông tin về BHXH, số lượng và hình thức thông tin về BHXH trên 3 tờ báo được khảo sát là báo Nhân dân, Lao động, Sức khỏe & đời sống năm 2006-2007. Xây dựng những nhóm giải pháp nâng cao chất lượng thông tin BHXH trên báo chí: Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin BHXH; nâng cao năng lực phóng viên báo chí viết về đề tài BHXH; nâng cao chất lượng về nội dung và hình thức thông tin BHXH

MỤC LỤC

	Trang
<i>Lời mở đầu</i>	5
Chương I: CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	11

1.1. Cơ sở lý luận về thông tin báo chí	11
<i>1.1.1. Khái niệm thông tin, thông tin báo chí</i>	11
<i>1.1.2. Tiêu chí đánh giá chất lượng thông tin báo chí</i>	16
<i>1.1.3. Nâng cao chất lượng thông tin báo chí</i>	19
1.2. Cơ sở lý luận về Bảo hiểm xã hội	23
<i>1.2.1. Sự cần thiết khách quan của Bảo hiểm xã hội</i>	23
<i>1.2.2. Khái niệm, bản chất, đặc trưng của Bảo hiểm xã hội</i>	26
<i>1.2.2.1. Khái niệm Bảo hiểm xã hội:</i>	26
<i>1.2.2.2. Bản chất của Bảo hiểm xã hội</i>	30
<i>1.2.2.3. Đặc trưng cơ bản của Bảo hiểm xã hội</i>	31
<i>1.2.3. Bảo hiểm xã hội trong hệ thống An sinh xã hội</i>	32
<i>1.2.4. Một số quan điểm về Bảo hiểm xã hội trên thế giới và ở nước ta</i>	33
<i>1.2.5. Sự ra đời và phát triển Bảo hiểm xã hội ở nước ta</i>	36
1.3. Mối quan hệ giữa Báo chí với Bảo hiểm xã hội	38
<i>1.3.1. Vai trò của Báo chí trong đời sống xã hội</i>	38
<i>1.3.2. Vai trò của Báo chí đối với việc tuyên truyền về Bảo hiểm xã hội ở nước ta</i>	40
1.4. Phương hướng phát triển Bảo hiểm xã hội ở nước ta	44

1.5. Lý do cần tăng cường công tác thông tin tuyên truyền	
Bảo hiểm xã hội	47
<i>Tiểu kết Chương 1</i>	51
Chương 2: THỰC TRẠNG THÔNG TIN VỀ BẢO HIỂM XÃ HỘI TRÊN BÁO CHÍ (<i>qua khảo sát báo Nhân dân, Lao động, Sức khỏe & Đời sống năm 2006 -2007</i>)	51
2.1. Tổng quan về 3 tờ báo Nhân Dân, Lao Động và Sức khỏe & Đời sống	51
2.1.1. Báo Nhân Dân	51
2.1.2. Báo Lao Động	51
2.1.3. Báo Sức khỏe và Đời sống	52
2.2. Nội dung thông tin về Bảo hiểm xã hội thể hiện trên 3 tờ báo Nhân Dân, Lao Động, Sức khỏe & Đời sống	53
2.2.1. Định hướng dư luận về chính sách Bảo hiểm xã hội	53
2.1.2. Tham gia xây dựng Luật Bảo hiểm xã hội	64
2.1.3. Phát hiện, đề xuất giải pháp hoàn thiện chính sách Bảo hiểm xã hội	68
2.1.4. Phổ biến chế độ, chính sách Bảo hiểm xã hội	76
2.1.5. Giám sát, bảo vệ quyền lợi bảo hiểm xã hội của người lao động	79
2.1.6. Phê bình, đấu tranh chống tiêu cực trong hoạt động Bảo hiểm xã hội	86
2.1.7. Thông tin các mặt hoạt động Bảo hiểm xã hội	96

2.3. Một số số liệu thống kê khảo sát	98
2.3.1. Số lượng tác phẩm và nhóm thông tin phản ánh về Bảo hiểm xã hội trên 3 tờ báo	99
2.3.2. Vị trí tác phẩm về đề tài Bảo hiểm xã hội trên mặt báo	100
2.3.3. Nhóm thông tin theo các chủ đề về Bảo hiểm xã hội trên báo	101
2.3.4. Nhận xét	101
2.4. Hình thức thông tin về Bảo hiểm xã hội trên 3 tờ báo	
Nhân Dân, Lao Động, Sức khỏe & Đời sống	103
2.4.1. Nhóm thể loại thường dùng để chuyển tải thông tin Bảo hiểm xã hội	103
2.4.2. Những đặc điểm ngôn từ được sử dụng trong thông tin về Bảo hiểm xã hội	104
2.5. Dư luận xã hội đối với các thông tin về Bảo hiểm xã hội trên báo chí	106
<i>Tiểu kết chương 2</i>	108
Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI TRÊN BÁO CHÍ	110
3.2 Nguyên tắc lựa chọn giải pháp	110
3.2.1. Nguyên tắc tính kế thừa	110
3.2.2. Nguyên tắc tính phù hợp	110

<i>3.2.3. Nguyên tắc tính khả thi</i>	111
<i>3.2.4. Nguyên tắc tính thực tiễn</i>	111
<i>3.1.5. Nguyên tắc tính hiệu quả</i>	111
3.2. Những giải pháp chủ yếu	112
<i>3.2.1. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin về bảo hiểm xã hội</i>	112
<i>3.2.3. Nâng cao năng lực cán bộ tổ chức thực hiện công tác thông tin tuyên truyền về Bảo hiểm xã hội</i>	116
<i>3.2.4. Nâng cao chất lượng nội dung thông tin Bảo hiểm xã hội</i>	118
<i>3.2.5. Nâng cao chất lượng hình thức thông tin về đề tài Bảo hiểm xã hội</i>	121
<i>3.2.6. Giải pháp về điều kiện thực hiện</i>	125
<i>Tiểu kết chương 3</i>	128
KẾT LUẬN	129
Danh mục tài liệu tham khảo	131
Phụ lục	