

Hiệu quả của báo chí với công chúng sinh viên báo chí. Nghiên cứu trường hợp Trường Cao đẳng phát thanh-truyền hình TW1 năm 2007 : Luận văn ThS / Đỗ Văn Trọng ; Nghd. : PGS TS Mai Quỳnh Nam . - H. : ĐHKHXH & NV, 2007 . - 113 tr. + Đĩa mềm + Tóm tắt

Tóm tắt: Trình bày những vấn đề lý luận và phương pháp nghiên cứu hiệu quả của báo chí đối với công chúng; Đưa ra các lý luận về truyền thông đại chúng, trên cơ sở của báo chí học và xã hội học báo chí; Trình bày cách thức, mức độ tiếp nhận thông tin từ báo chí của công chúng là sinh viên báo chí, những nội dung thông tin đăng tải trên báo chí và những thể loại báo chí được sinh viên báo chí quan tâm; Trình bày kết quả những phân tích về những dấu hiệu để nhận diện nội dung của một số phương tiện truyền thông đại chúng. Đưa ra các giải pháp nhằm mở rộng khả năng tiếp nhận thông tin của công chúng là sinh viên và nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống truyền thông đại chúng

PHẦN MỞ ĐẦU	
1. Tính cấp thiết và lí do chọn đề tài	4
2. Vài nét về lịch sử nghiên cứu	
3. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn	9
4. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	9
5. Đối tượng, khách thể và phạm vi	10

6. Phương pháp nghiên cứu	11
7. Giả thuyết nghiên cứu	13
8. Kết cấu của luận văn	13
PHẦN NỘI DUNG	
Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn	
1.1. Cơ sở lý luận	20
1.1.1. Quan điểm của chủ nghĩa Mác-Lênin về truyền thông đại chúng	20
1.1.2. Tư tưởng Hồ Chí Minh về truyền thông đại chúng	23
1.1.3. Quan điểm của Đảng cộng sản Việt Nam về truyền thông đại chúng	26
1.1.4. Lý thuyết của Marx Weber về đối tượng nghiên cứu của truyền thông đại chúng	29
1.1.5. Học thuyết của Harold Lasswell và Claude Shannon về truyền thông đại chúng	30
1.2. Các khái niệm công cụ	35
1.2.1. Truyền thông	35
1.2.2. Truyền thông đại chúng	36
1.2.3. Hiệu quả truyền thông đại chúng	37
1.2.4. Công chúng của truyền thông đại chúng	38
1.2.5. Công chúng sinh viên báo chí	38
1.3. Địa điểm khảo sát và một số đặc điểm của đối tượng nghiên cứu	39
1.3.1. Vài nét về địa điểm nghiên cứu	
1.3.2. Một số đặc điểm của đối tượng nghiên cứu	
Chương 2: Kết quả nghiên cứu	
<i>2.1. Các phương tiện thông tin đại chúng và cách thức tiếp nhận thông tin của công chúng sinh viên báo chí.</i>	

2.1.1. Các phương tiện truyền thông đại chúng	43
2.1.1.1. Báo in	43
2.1.1.2. Đài phát thanh - truyền hình	45
2.1.1.3. Mạng internet	48
2.1.2. Cách thức tiếp nhận thông tin từ báo chí của công chúng Sinh viên báo chí.	50
2.1.2.1. Thời gian và địa điểm và cách thức đọc báo	51
2.2.2.2. Thời gian và địa điểm và cách thức nghe đài phát thanh	54
2.2.2.3. Thời gian và địa điểm và cách thức xem truyền hình	57
2.1.2.4. Thời gian và địa điểm và cách thức truy cập Internet	59
2.2. <i>Nhu cầu và mức độ tiếp nhận thông tin của công chúng sinh viên báo chí</i>	62
2.3. <i>Những vấn đề được quan tâm của công chúng công sinh viên báo chí</i>	73
2.3.1. Những nội dung thông tin được quan tâm	72
2.3.1.1. Những thông tin thời sự, chính trị	74
2.3.1.2. Những thông tin văn hoá, văn nghệ	80
2.3.2. Những thể loại tác phẩm báo chí được quan tâm	82
2.3.2.1. Tin	
2.3.2.2. Phóng sự	
2.3.2.3. Phỏng vấn, tọa đàm	
2.3.3. ả hu cầu và mức độ trao đổi thông tin của công chúng sinh viên báo chí	85
2.4. <i>Nhận diện dấu hiệu đặc trưng của một số phương tiện truyền thông đại chúng</i>	
2.4.1. Tạp chí: ả gười làm báo	93

2.4.2. Báo: ảnh báo & công luận	95
2.4.3. Trang web: nghebao.com (ảnh báo – Thư ký của thời đại)	97
2.5. <i>Hiệu quả của những thông tin tiếp nhận từ báo chí với việc học tập và rèn luyện của sinh viên báo chí</i>	100
2.5.1. Mức độ tiếp nhận thông tin từ báo chí liên quan đến việc học tập và rèn luyện của sinh viên báo chí	101
2.5.2. Ý nghĩa của những thông tin từ báo chí đối với việc học tập và rèn luyện của sinh viên báo chí	102
PHẦN KẾT LUẬN	
1. Một số đánh giá	108
2. Các khuyến nghị	110
TÀI LIỆU THAM KHẢO	113