

Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà / Trần Thị Vinh ;

Ngheđ. : PGS.TS. Nguyễn Cảnh Hoan . - H. : ĐHKHT, 2010
. - 127 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Trình bày cơ sở lý luận chung về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Nêu thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà trong giai đoạn vừa qua. Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC BẢNG	i
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ.....	iii
MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP.....	6
<i>1.1. Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.1. Các khái niệm cơ bản về cạnh tranh.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.2. Vai trò nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....</i>	<i>11</i>
<i>1.2. Các tiêu chí phản ánh năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....</i>	<i>13</i>
<i>1.3. Các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....</i>	<i>16</i>
<i>1.3.1. Môi trường kinh tế.....</i>	<i>17</i>
<i>1.3.2. Môi trường luật pháp, chính trị.....</i>	<i>18</i>
<i>1.3.3. Khả năng gia nhập thị trường của các doanh nghiệp tiềm ẩn</i>	<i>18</i>
<i>1.3.4. Nhân tố các đơn vị cung ứng đầu vào cho doanh nghiệp.....</i>	<i>19</i>
<i>1.3.5. Nhân tố khách hàng.....</i>	<i>19</i>
KẾT LUẬN CHƯƠNG 1.....	39

CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ.....	40
2.1. Khái quát về Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	40
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển.....	40
2.1.2. Chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	42
2.2. Thực trạng năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	47
2.2.1. Đặc điểm về sản phẩm bánh kẹo	50
2.2.2. Đặc điểm thị trường tiêu thụ.....	51
2.2.3. Phân tích tình hình tiêu thụ sản phẩm của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	52
2.2.4. Đặc điểm về khách hàng.....	70
2.2.5. Đặc điểm về đối thủ cạnh tranh.....	75
2.2.6. Đặc điểm về tài chính.....	79
2.3. Đánh giá năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	81
2.3.1. Về sản phẩm.....	81
2.3.2. Về hoạt động Marketing.....	83
2.3.3. Về thời gian và không gian.....	85
2.3.4. Đánh giá chung.....	87
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2.....	89
CHƯƠNG 3 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH KẸO HẢI HÀ TRONG QUÁ TRÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ.....	90
3.1. Thách thức đối với Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.....	90
3.2. Định hướng giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà	91

3.2.1. Mở rộng liên kết với các công ty trong nước.....	92
3.2.2. Định hướng chiến lược kinh doanh lâu dài đối với Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà	94
3.2.3. Nâng cao năng suất lao động thông qua đổi mới công nghệ và nâng cao trình độ người lao động.....	99
3.2.4. Ứng dụng thương mại điện tử vào kinh doanh của Công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà.....	103
3.3. Một số giải pháp cụ thể nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà	111
3.3.1. Đào tạo bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực.....	112
3.3.2. Hoàn thiện công tác phát triển đại lý, chiến lược phân phối sản phẩm.....	114
3.3.3. Nâng cao năng lực công nghệ.....	116
3.3.4. Nâng cao chất lượng sản phẩm.....	117
3.3.5. Hiện đại hoá hệ thống tổ chức, quản lý của doanh nghiệp.....	118
3.3.6. Tài chính doanh nghiệp.....	119
3.3.7. Tăng cường công tác quảng cáo, xúc tiến bán hàng và các loại dịch vụ để kích thích sức mua của thị trường	120
3.3.8. Phát triển thị phần của doanh nghiệp.....	121
3.3.9. Kiến nghị đối với nhà nước.....	122
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3.....	126
KẾT LUẬN.....	127
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	130

