

Xây dựng văn hóa kinh doanh tại Công ty Tài chính Cổ phần Handico / Trần Thị Thu Hiền ; Nghd. : PGS.TS. Phùng Xuân Nhạ . - H. : ĐHKT, 2010 . - 62 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Xây dựng cơ sở lý luận và thực tiễn để xây dựng VHKG (văn hóa kinh doanh) tại các Công ty Tài chính. Tổng quan về công ty tài chính cổ phần HANDICO (HAFIC). Làm rõ thực trạng VHKG của Công ty Tài chính cổ phần HANDICO qua: Triết lý về kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, văn hóa trong giao tiếp ứng xử. Đề xuất giải pháp để xây dựng VHKG của Công ty Tài chính cổ phần HANDICO

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
MỤC LỤC	ii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	iv
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ	v
MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN XÂY DỰNG VHKG TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH	5
1.1. CƠ SỞ LÝ LUẬN	5
1.1.1. Khái niệm VHKG	5
1.1.2. Khái niệm Văn hoá doanh nghiệp	5
1.1.3. Những nội dung cơ bản của VHKG	7
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng tới VHKG	14
1.1.5. Vai trò của VHKG	16
1.2. CƠ SỞ THỰC TIỄN	17
1.2.1. Tổng quan về VHKG ở Việt Nam	17

1.2.2. VHKG của các Công ty Tài chính	19
<u>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG VHKG CỦA CÔNG TY TÀI CHÍNH CỔ PHẦN HANDICO</u>	25
2.1. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TÀI CHÍNH CỔ PHẦN HANDICO (HAFIC)	25
<u>2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của HAFIC</u>	25
<u>2.1.2. Hoạt động cơ bản của HAFIC</u>	26
2.2. THỰC TRẠNG VHKG TẠI HAFIC	27
2.2.1. Về triết lý kinh doanh	28
2.2.2. Về đạo đức kinh doanh	31
2.2.3. Về văn hoá doanh nhân	36
2.2.4. Về văn hóa trong giao tiếp ứng xử	40
<u>CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP XÂY DỰNG VHKG TẠI CÔNG TY TÀI CHÍNH CỔ PHẦN HANDICO</u>	44
3.1. NHÓM GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI CÁC CƠ QUAN NHÀ NƯỚC NHẪM TẠO ĐIỀU KIỆN XÂY DỰNG VHKG CHO CÁC DN	44
3.1.1. Nâng cao nhận thức về VHKG	44
3.1.2. Xây dựng hệ thống quản trị quản lý về VHKG	44
3.1.3. Hoàn chỉnh hệ thống thể chế pháp luật, thể chế chính trị, thể chế văn hóa	45
3.1.4. Hoàn chỉnh thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa	46
3.1.5. Cải cách hành chính dân chủ, chuyên nghiệp và hiện đại	47
3.2. NHÓM GIẢI PHÁP XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN VHKG ĐỐI VỚI CÁC DN NÓI CHUNG	48
3.2.1. Xây dựng bộ triết lý kinh doanh hoàn chỉnh	48
3.2.2. Chuẩn hoá các quy tắc đạo đức nghề nghiệp	49
3.2.3. Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực	49
3.2.4. Xây dựng văn hóa trong giao tiếp ứng xử	50
3.3. NHÓM GIẢI PHÁP CỤ THỂ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN VHKG TẠI HAFIC	53
3.3.1. Các yêu cầu trong quá trình xây dựng VHKG tại HAFIC	53
<u>3.3.2. Thuận lợi và khó khăn trong việc xây dựng VHKG tại HAFIC</u>	54

3.3.3. Các giải pháp cụ thể đối với HAFIC	55
KẾT LUẬN	60
TÀI LIỆU THAM KHẢO	61
PHỤ LỤC	