

Ngoại thương Việt Nam thực trạng và định hướng chiến lược phát triển : Luận văn ThS /

Nguyễn Bá Dư ; Nghd. : TS. Nguyễn Trần Quế . - H. : Khoa Kinh tế, 2004 . - 112 tr.

Tóm tắt: Luận văn hệ thống hoá những vấn đề cơ bản và kinh nghiệm của một số nước trên thế giới về chiến lược phát triển ngoại thương. Tác giả chọn lọc những kinh nghiệm này, giới thiệu cho quá trình hoạch định chiến lược phát triển ngoại thương Việt Nam. Dưới góc độ kinh tế chính trị học, đề tài nghiên cứu những vấn đề cơ bản ở tầm vĩ mô của hoạt động ngoại thương Việt Nam, chủ yếu từ sau năm 1986 đến nay. Tổng hợp, phân tích, đánh giá thực trạng vận động của ngoại thương Việt Nam. Căn cứ vào xu thế phát triển kinh tế đất nước, luận văn đề xuất định hướng và một số giải pháp cơ bản trong chiến lược phát triển ngoại thương Việt Nam, đó là tiếp tục đổi mới, hoàn thiện chính sách, cơ chế quản lý ngoại thương. Chủ động hội nhập quốc tế và đa dạng hoá quan hệ kinh tế, đa phương hoá thị trường. Lựa chọn ưu tiên các ngành mũi nhọn có sản phẩm xuất khẩu chủ lực. Sau cùng là nhóm giải pháp về nguồn vốn, cơ sở hạ tầng và nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu đổi mới

Lời mở đầu	1
Chương 1: Một số vấn đề chung về thương mại quốc tế	4
1.1. Cơ sở phát triển của thương mại quốc tế	4
1.1.1. Cơ sở hình thành thương mại quốc tế	4
1.1.2. Xu hướng phát triển của thương mại quốc tế	6
1.2 Các chiến lược phát triển ngoại thương	12

1.2.1. Chiến lược thay thế nhập khẩu	12
1.2.2. Chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô và sơ chế	15
1.2.3. Chiến lược công nghiệp hoá hướng vào xuất khẩu	16
1.2.4. Chiến lược phát triển hỗn hợp	17
1.3. Vai trò của thương mại quốc tế đối với quá trình phát triển kinh tế quốc dân	19
1.3.1 Vai trò đối với việc phát triển kinh tế	19
1.3.2. Vai trò đối với việc giải quyết việc làm và các vấn đề chính trị - xã hội của mỗi quốc gia.	22
1.4. Một số kinh nghiệm phát triển ngoại thương trên thế giới	24
1.4.1 Hàn Quốc	24
1.4.2 Đài Loan	26
1.4.3 Malaysia	27
1.4.4 Trung Quốc	29
Chương 2: Ngoại thương Việt Nam trong những năm qua	32
2.1. Ngoại thương Việt Nam thời kỳ 1975 - 1986	32
2.1.1. Chiến lược phát triển ngoại thương thời kỳ 1975 - 1986	32
2.1.2. Thực trạng ngoại thương Việt Nam thời kỳ 1975 - 1986	35
2.1.3. Đánh giá ngoại thương Việt Nam thời kỳ 1975 - 1986	39
2.2. Ngoại thương Việt Nam từ 1986 đến nay	42
2.2.1. Chiến lược phát triển ngoại thương từ 1986 đến nay	42
2.2.2. Thực trạng ngoại thương Việt Nam từ 1986 đến nay	45
2.2.3. Đánh giá ngoại thương Việt Nam từ 1986 đến nay	56
Chương 3: Định hướng chiến lược và các giải pháp chủ yếu nhằm phát triển ngoại thương Việt Nam trong thời gian tới	65
3.1. Bối cảnh mới chi phối chiến lược phát triển ngoại thương Việt Nam trong thời gian tới	65
3.1.1. Thực trạng kinh tế - xã hội Việt Nam hiện nay	65
3.1.2. Bối cảnh quốc tế, xu hướng phát triển kinh tế và thương mại thế giới hiện nay	76
3.1.3. Những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến quá trình phát triển ngoại	78

thương Việt Nam trong những năm tới

3.2. Quan điểm và định hướng chiến lược phát triển ngoại thương Việt Nam 84
trong giai đoạn tới

3.2.1. Những quan điểm cơ bản về định hướng chiến lược phát triển ngoại 84
thương Việt Nam

3.2.2. Những mục tiêu chiến lược phát triển ngoại thương Việt Nam 87

3.3. Một số giải pháp cơ bản nhằm thực hiện chiến lược phát triển ngoại 93
thương Việt Nam trong giai đoạn tới

3.3.1. Tiếp tục đổi mới và hoàn thiện chính sách, cơ chế quản lý ngoại thương 93

3.3.2. Tiếp tục đa dạng hoá các quan hệ kinh tế đối ngoại, đa phương hoá thị 96
trường và năng động tìm kiếm khách hàng

3.3.3. Chủ động hội nhập quốc tế 98

3.3.4. Lựa chọn ưu tiên các ngành mũi nhọn có tác động hỗ trợ tích cực cho 99
việc hoàn thiện và đa dạng hoá các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Việt Nam

3.3.5. Huy động các nguồn vốn đầu tư để phát triển ngoại thương theo hướng 100
mở cửa và hội nhập

3.3.6. Phát triển cơ sở hạ tầng, cải thiện môi trường kinh doanh 101

3.3.7. Hoàn thiện hệ thống thông tin kinh tế phục vụ cho hoạt động ngoại thương 101

3.3.8 Xúc tiến thương mại 103

3.3.9. Tăng cường và đổi mới công tác giáo dục, đào tạo đội ngũ cán bộ và 104
phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu tình hình mới.

Kết luận 106

Tài liệu tham khảo 108