

Hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty Cổ phần Lilama Hà Nội / Hồ Sĩ Lưu ; Nghd. : TS. Nguyễn Thị Minh Tâm . - H. : ĐHKT, 2009 . - 127 tr. + CD- ROM

Tóm tắt: Tập hợp các vấn đề lý luận cơ bản về vốn và hiệu quả sử dụng vốn của doanh nghiệp xây lắp trong nền kinh tế thị trường. Khảo sát thực trạng vốn và hiệu quả sử dụng vốn của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội qua các năm 2004-2008. Đánh giá thực trạng và hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần Lilama Hà Nội qua các năm 2004-2008, trên cơ sở đó đề ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong những năm tới

MỤC LỤC

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN CỦA DOANH NGHIỆP XÂY LẮP	6
1.1 Vốn và hiệu quả sử dụng vốn trong doanh nghiệp xây lắp.....	6
<i>1.1.1 Vốn trong doanh nghiệp xây lắp</i>	<i>6</i>
<i>1.1.1.1 Khái niệm, vai trò và đặc điểm của vốn trong doanh nghiệp xây lắp</i>	
<i>1.1.1.2 Phân loại vốn trong doanh nghiệp xây lắp</i>	
<i>1.1.2 Hiệu quả sử dụng vốn và sự cần thiết nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong doanh nghiệp xây lắp</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2.1 Hiệu quả sử dụng vốn trong doanh nghiệp xây lắp.....</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2.2 Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả sử dụng vốn</i>	<i>19</i>
1.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn của doanh nghiệp xây lắp.....	20
<i>1.2.1 Cơ cấu nguồn vốn kinh doanh trong doanh nghiệp xây lắp</i>	<i>20</i>
<i>1.2.2 Hiệu quả sử dụng tổng vốn</i>	<i>21</i>
<i>1.2.3 Hiệu quả sử dụng vốn cố định.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.4 Hiệu quả sử dụng vốn lưu động</i>	<i>23</i>
<i>1.2.5 Khả năng thanh toán.....</i>	<i>25</i>
<i>1.2.6 Các chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lời</i>	<i>27</i>
1.3 Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả sử dụng vốn của doanh nghiệp xây lắp	30
<i>1.3.1 Nhóm nhân tố bên trong:</i>	<i>31</i>
<i>1.3.1.1 Nhân lực</i>	<i>31</i>
<i>1.3.1.2 Cơ cấu tổ chức</i>	<i>31</i>

1.3.1.6 Chính sách phát triển.....	34
1.3.2 Nhóm nhân tố bên ngoài.....	34
1.3.2.1 Các chính sách vĩ mô của Nhà nước:	34
1.3.2.2 Các yếu tố ảnh hưởng từ môi trường ngành.....	37
KẾT LUẬN CHƯƠNG I	39
Chương 2: THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA HÀ NỘI	41
2.1 Vài nét khái quát về Công ty cổ phần Lilama Hà Nội	41
2.1.1 Quá trình hình thành và phát triển của Công ty	41
2.1.1.1 Quá trình hình thành và phát triển của Công ty.....	41
2.1.1.2 Chức năng, nhiệm vụ:	43
2.1.2 Cơ cấu tổ chức bộ máy của Công ty cổ phần Lilama Hà nội....	44
2.1.3 Đặc điểm sản xuất kinh doanh và đặc điểm về vốn của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	48
2.1.4 Kết quả kinh doanh của công ty từ năm 2004 đến 2008.....	49
2.2 Phân tích hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	50
2.2.1 Thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội từ năm 2004 đến năm 2008.....	50
2.2.2 Cơ cấu tài sản và nguồn vốn của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	56
2.2.2.1 Cơ cấu tài sản của Công ty.....	56
2.2.2.2 Cơ cấu nguồn vốn của Công ty.....	60

2.2.3 Thực trạng hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần Lilama Hà Nội trong những năm 2004 - 2008.....	70
2.2.3.1 Hiệu quả sử dụng tổng vốn	70
2.2.3.2 Hiệu quả sử dụng vốn cố định	72
2.2.3.3 Hiệu quả sử dụng vốn lưu động.....	74
2.2.3.4 Khả năng thanh toán của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội..	76
2.2.3.5 Khả năng sinh lời của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	79
2.3 Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần Lilama Hà Nội	85
2.3.1 Những kết quả đạt được.....	85
2.3.2 Những mặt còn hạn chế.....	87
2.3.3 Nguyên nhân chủ yếu.....	89
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2.....	90
Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VON TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN LILAMA HÀ NỘI.....	92
3.1. Một số quan điểm định hướng	92
3.1.1. Định hướng chung theo sự phát triển của Tổng công ty lắp máy Việt Nam	92
3.1.2 Quan điểm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại Lilama Hà Nội.....	94
3.2 Những giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	96
3.2.1 Các giải pháp chung.....	96
3.2.1.1 Tái cơ cấu tổ chức bộ máy để phù hợp với đặc điểm và quy mô phát triển của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	96
3.2.1.2 Xây dựng cơ chế quản lý vốn của Công ty cổ phần Lilama Hà Nội.....	101
3.2.1.3 Xác định các lĩnh vực hoạt động đầu tư chính, lĩnh vực hoạt động kinh doanh mũi nhọn để tập trung vốn	103

3.2.1.4 Không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã của sản phẩm, đáp ứng được yêu cầu khắt khe của khách hàng trong nước và trên thế giới	103
3.2.1.5 Chuyển đổi hình thức sở hữu Nhà máy thép mạ kẽm mạ màu Lilama	104
3.2.1.6 Quan tâm cải tiến công tác quản lý hồ sơ, nghiệm thu khối lượng công việc hoàn thành, bàn giao công trình và thủ tục thanh toán	105
3.2.1.7 Xây dựng chiến lược đào tạo và sử dụng lao động.....	106
3.2.1.8 Xây dựng và ban hành chính sách tiến kiệm, chống lãng phí và các phương pháp kiểm tra, giám sát của Công ty	707
3.2.1.9 Cập nhật và nâng cấp phần mềm ứng dụng trong quản lý. ..	108
3.2.2 Các giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn....	109
3.2.2.1 Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn cố định.....	109
3.2.2.2 Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động.....	111
3.3 Một số kiến nghị.....	114
3.3.1. Kiến nghị đối với Công ty cổ phần Lilama Hà Nội	114
3.3.2. Kiến nghị với cơ quan Nhà nước	115
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3	116
KẾT LUẬN CHUNG	118
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	120
PHỤ LỤC.....	122