

Xây dựng hệ thống tiêu chí đánh giá năng lực công nghệ trong doanh nghiệp sản xuất công nghiệp : / Nguyễn Hoàng Anh ; Nghd. : PGS.TS. Vũ Cao Đàm . - H. : ĐHKHXH & NV, 2009 . - 88 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Trình bày cơ sở lý luận về đánh giá năng lực đổi mới công nghệ (ĐMCN), vai trò của năng lực ĐMCN với ĐMCN; công nghệ với doanh nghiệp sản xuất công nghiệp (SXCN); tính tất yếu của ĐMCN. Phân tích thực trạng hoạt động ĐMCN và hoạt động đánh giá năng lực ĐMCN của doanh nghiệp SXCN trên địa bàn Phú Thọ; những khó khăn trong việc đánh giá năng lực ĐMCN của doanh nghiệp SXCN trên địa bàn và hướng tháo gỡ khó khăn này. Nêu cơ sở, quan điểm, lý do đề xuất lựa chọn và xây dựng hệ thống tiêu chí đánh giá năng lực công nghệ trong doanh nghiệp SXCN. Áp dụng thử hệ thống tiêu chí vào đánh giá năng lực ĐMCN tại một số doanh nghiệp cụ thể

Phần một	Trang
MỞ ĐẦU	
1. Lý do nghiên cứu	7
2. Lịch sử nghiên cứu	12
3. Mục tiêu nghiên cứu	14
4. Phạm vi nghiên cứu	14
5. Mẫu khảo sát	15
6. Vấn đề nghiên cứu	16
7. Giả thuyết nghiên cứu	16
8. Phương pháp nghiên cứu	17
9. Kết cấu Luận văn	18

Phần hai

NỘI DUNG LUẬN VĂN

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ

1. CÁC KHÁI NIỆM CÓ LIÊN QUAN

1.1. Công nghệ, năng lực công nghệ, đổi mới công nghệ và các khái niệm liên quan.	19
1.1.1. Khái niệm năng lực công nghệ	19
1.1.1.1. Khái niệm công nghệ	21
1.1.1.2. Khái niệm năng lực	22
1.1.1.3. Khái niệm năng lực công nghệ	22
1.1.2. Khái niệm năng lực đổi mới công nghệ	23
1.1.2.1. Khái niệm đổi mới	23
1.1.2.2. Khái niệm đổi mới công nghệ	24
1.1.2.3. Năng lực đổi mới công nghệ của doanh nghiệp	25
1.1.3. Đánh giá năng lực đổi mới công nghệ	25
1.1.3.1. Đánh giá	
1.1.3.2. Đánh giá năng lực	26
1.1.3.3. Đánh giá năng lực đổi mới công nghệ	26
1.1.4. Tiêu chí đánh giá năng lực đổi mới công nghệ trong sản xuất công nghiệp.	27
1.1.4.1. Tiêu chí	27
1.1.4.2. Tiêu chí về năng lực đổi mới công nghệ trong sản xuất công nghiệp;	27
1.1.4.3. Tiêu chí đánh giá năng lực đổi mới công nghệ trong sản xuất công nghiệp.	28
1.1.4.4. Năng lực đổi mới công nghệ của doanh nghiệp sản xuất công nghiệp.	28
2. CÁC QUAN HỆ TRONG ĐÁNH GIÁ NLĐMCN CỦA DN	
2.1. Quan hệ giữa tiêu chí và đánh giá.	28
2.2. Quan hệ giữa trình độ công nghệ và năng lực công nghệ.	28
2.3. Quan hệ giữa năng lực công nghệ và đổi mới công nghệ	29
2.4. Quan hệ giữa đánh giá NLĐMCN với hoạt động ĐMCN	29
2.5. Quan hệ giữa công nghệ và sản xuất công nghiệp	30
2.6. Quan hệ giữa công nghệ và sản phẩm của công nghệ.	31
2.7. Quan hệ giữa đổi mới công nghệ và năng lực cạnh tranh của	31

doanh nghiệp và của sản phẩm.	
2.8. Tính tất yếu của đổi mới công nghệ trong sản xuất công nghiệp.	33
Kết luận chương một	34
Chương 2. TÌNH HÌNH ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ CỦA DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHỆ TRÊN ĐỊA BÀN PHÚ THỌ	35
2.1. Tình hình đổi mới công nghệ giai đoạn 2005 – 2008.	35
2.1.1. Tổng hợp kết quả khảo sát.	35
2.1.2. ả hạn xét tình hình đổi mới công nghệ giai đoạn 2005 – 2008	36
2.2. Tình hình đánh giá năng lực đổi mới công nghệ của doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn Phú Thọ.	41
2.2.1. Tổng hợp kết quả khảo sát.	41
2.2.2. ả hạn xét tình hình đánh giá năng lực công nghệ của doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn Phú Thọ.	41
2.3 Bàn luận về tiêu chí đánh giá.	45
2.3.1. Khái quát tình hình về chỉ tiêu, nội dung đánh giá năng lực đổi mới công nghệ	45
2.3.2 Thực trạng, nguyên nhân và hướng tháo gỡ khó khăn về đánh giá năng lực đổi mới công nghệ trong các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp:	47
2.3.2.2. Thực trạng, nguyên nhân.	48
2.3.2.3. Hướng tháo gỡ khó khăn trong đánh giá năng lực đổi mới công nghệ của các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp:	50
2.5. Kết luận chương 2.	51
Chương 3: HỆ THỐNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ TRONG DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP	
3.1. Lựa chọn các tiêu chí đánh giá năng lực đổi mới công nghệ của doanh nghiệp sản xuất công nghiệp.	52
3.1.1. Cơ sở và sự cần thiết phải lựa chọn tiêu chí	52
3.2. Lý do lựa chọn các yếu tố để xây dựng tiêu chí ĐGNLĐMCN.	53
3.3. Hệ thống tiêu chí ĐGNLĐMCN.	59

3.3.1. Kết quả khảo sát ý kiến góp ý	59
3.3.2. Cơ cấu, tỷ lệ tiêu chí	61
3.3.3. Hệ thống tiêu chí (mười hai tiêu chí và tiêu chí thành phần):	61
- Tiêu chí về ý tưởng đổi mới và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực của nhân lực và các tiêu chí thành phần	
- Tiêu chí về năng lực vốn cho đổi mới và các tiêu chí thành phần	
- Tiêu chí về năng lực nghiên cứu và triển khai và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực thông tin công nghệ và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực cải tiến quy trình công nghệ và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực cạnh tranh của sản phẩm và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí năng lực tìm kiếm và lựa chọn công nghệ và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực đàm phán công nghệ và các tiêu chí thành phần.	
- Tiêu chí về năng lực tiếp nhận và đưa công nghệ mới vào hoạt động và các tiêu chí thành phần	
- Tiêu chí về các thiết chế đổi mới công nghệ và các tiêu chí thành phần.	
3.4. Lượng hoá các tiêu chí	66
3.1 Xác định điểm và các khung điểm (mức điểm) cho các tiêu chí (để tính độ đo của năng lực đổi mới công nghệ)	66
3.5. Phương pháp đánh giá	75
3.5.1 Lựa chọn phương pháp đánh giá;	75
3.5. 2. Mức đánh giá.	76
3.6. Tính toán và trình bày kết quả	76
3.6.1. Tổng hợp kết quả và tính toán;	76
3.6.2. Lựa chọn hình thức trình bày kết quả.	77
3.7. Áp dụng thử hệ thống tiêu chí để thực hành đánh giá	77

3.7.1. Khảo sát tại 05 doanh nghiệp	77
3.7.2. Kết quả khảo sát tại 05 doanh nghiệp	77
3.7.3. Trình bày kết quả đánh giá của 05 doanh nghiệp	79
Kết luận chương 3.	86
Phần ba: KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ	
Kết luận	87
Khuyến nghị	90