

Lý luận báo chí qua một số tạp chí lý luận và nghề nghiệp : Luận văn ThS / Phạm Thị Hương ; Nghd. : PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng . - H. : ĐHKHXH & NV, 2009 . - 117 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Hệ thống hóa cơ sở lý luận liên quan tới vấn đề lý luận báo chí (LLBC), vai trò của lý luận đối với hoạt động thực tiễn báo chí. Khảo sát những vấn đề LLBC được đăng tải trên một số tạp chí lý luận và nghề nghiệp; từ đó góp phần phác thảo bức tranh sống động của LLBC nước ta về mức độ của tính mới mẻ, cập nhật của nó. Đưa ra một số nhận xét ban đầu, phát hiện những vấn đề qua khảo sát; trên cơ sở đó, đề xuất một số khuyến nghị cho việc tiếp tục phát triển LLBC nước ta, góp phần thúc đẩy hoạt động báo chí phát triển trong quá trình nâng cao tính chuyên nghiệp của báo chí

MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	3
1. Tính thời sự và lý do chọn đề tài	3
2. Lịch sử vấn đề nghiên cứu	5
3. Giả thuyết nghiên cứu	6
4. Mục đích, nhiệm vụ đề ra	6
5. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	7
6. Phương pháp nghiên cứu	8
7. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn	8

8. Kết cấu của luận văn	9
Chương 1:	11
LÝ LUẬN BÁO CHÍ VÀ VAI TRÒ CỦA NÓ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG THỰC TIỄN BÁO CHÍ	
1.1. Một số khái niệm liên quan	11
1.2. Vai trò của lý luận báo chí đối với hoạt động thực tiễn báo chí	16
1.2.1. <i>Vai trò lý luận đối với hoạt động thực tiễn nói chung</i>	16
1.2.2. <i>Vai trò của lý luận báo chí đối với hoạt động thực tiễn báo chí</i>	18
1.3. Bước đầu tìm hiểu lĩnh vực “lý luận báo chí”	22
Tiểu kết chương 1	30
Chương 2:	32
NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CỦA BÁO CHÍ VIỆT NAM ĐƯỢC CÔNG BỐ TRÊN CÁC TẠP CHÍ LÝ LUẬN VÀ NGHỀ NGHIỆP	
2.1. Vai trò của các tạp chí lý luận nghề nghiệp trong việc chuyển tải các kết quả nghiên cứu lý luận báo chí	32
2.2. Các vấn đề lý luận báo chí trên các tạp chí ả gười Làm Báo, ả ghề báo, Lý luận chính trị và Truyền thông, Tuyên giáo (2005-2008)	37
2.2.1. <i>Vấn đề quan điểm, lập trường xã hội và nguyên tắc hoạt động của báo chí Việt Nam trên các tạp chí lý luận nghề nghiệp</i>	38
2.2.2. <i>Các vấn đề Chức năng báo chí, công chúng báo chí, cơ chế và đối tượng tác động của báo chí, hiệu lực và hiệu quả báo chí</i>	44
2.2.3. <i>Các vấn đề về chủ thể hoạt động báo chí</i>	50
2.2.4. <i>Các tạp chí lý luận nghề nghiệp báo chí – diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, kỹ năng trong lao động sáng tạo sản phẩm báo chí</i>	60
2.2.5. <i>Các vấn đề về công nghệ và kỹ thuật truyền thông</i>	70
2.2.6. <i>Một số số liệu thống kê trên 4 tạp chí khảo sát</i>	76
2.3. Lý luận báo chí nhìn từ đối tượng tiếp nhận	81
Tiểu kết chương 2	88
Chương 3:	90
MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẶT RA VÀ NHỮNG KHUYẾN NGHỊ	

3.1. Ồ hững thành tựu, kinh nghiệm	90
3.1.1. Thành tựu lý luận báo chí	93
3.1.2. Một vài kinh nghiệm	
3.2. Một số tồn tại và vấn đề đặt ra cho việc phát triển lý luận báo chí ở Việt ả am hiện nay	95
3.2.1. Những tồn tại, hạn chế chung của lý luận báo chí Việt Nam	95
3.2.2. Những hạn chế của các tạp chí trong việc chuyển tải thông tin lý luận báo chí	97
3.2.3. Một số vấn đề đặt ra cho việc phát triển lý luận báo chí ở Việt Nam hiện nay	98
3.3. Một số khuyến nghị nâng cao chất lượng thông tin lý luận trên các tạp chí lý luận và nghề nghiệp	105
Tiểu kết chương 3	111
KẾT LUẬN	112
TÀI LIỆU THAM KHẢO	114
PHỤ LỤC	