

Báo chí với vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam : Luận văn ThS / Nguyễn Thị Hồng Vân ; Nghd. : PGS.TS. Đinh Văn Hùng . - H. : ĐHKHXH & NV, 2009 . - 123 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Tìm hiểu đường lối của Đảng, Nhà nước về đầu tư trực tiếp nước ngoài và vai trò của báo chí đối với lĩnh vực này. Trình bày những nội dung phản ánh của báo chí về vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam trong các năm 2007 - 2008. Đánh giá hiệu quả và tác động của báo chí đối với vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam. Nêu lên một số nguyên nhân và bài học kinh nghiệm cho hoạt động báo chí khi phản ánh về vấn đề này. Kiến nghị một số nhóm giải pháp như: nhóm giải pháp về nhận thức và tổ chức; nhóm giải pháp về đào tạo, bồi dưỡng phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên; nhóm giải pháp về cơ chế phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước về FDI, các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, nhà đầu tư và báo chí ... nhằm nâng cao chất lượng của báo chí viết về lĩnh vực đầu tư trực tiếp nước ngoài trong những năm tiếp theo

MỤC LỤC

	Trang
Mở đầu	1
1. Tính thời sự và lý do chọn đề tài	1
2. Lịch sử nghiên cứu đề tài	3

3.	Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	5
4.	Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	5
5.	Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài	6
6.	Phương pháp luận nghiên cứu	6
7.	Kết cấu của luận văn	7

Chương 1: ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VỀ ĐẦU TƯ		
TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀ VAI TRÒ CỦA BÁO CHÍ VỀ LĨNH VỰC NÀY		8
1.1.	Định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế, hội nhập quốc tế và thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài	8
1.2.	Vai trò của đầu tư trực tiếp nước ngoài đối với sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước	14
1.3.	Vai trò của báo chí đối với hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài	22
	<i>Tiểu kết chương 1</i>	28

Chương 2: HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI TẠI		
VIỆT NAM QUA PHẢN ÁNH CỦA BÁO CHÍ GIAI ĐOẠN 2007-2008		30
2.1.	Những nội dung phản ánh của báo chí về vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam giai đoạn 2007-2008	30
2.2.	Hình thức thể hiện của báo chí về vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam giai đoạn 2007-2008	64
2.3.	Hiệu quả và tác động của báo chí đối với vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	77
	<i>Tiểu kết chương 2</i>	82

Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ		
CỦA BÁO CHÍ VỀ VẤN ĐỀ ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI		85
3.1.	Những khó khăn, hạn chế của báo chí khi phản ánh về vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài	85

3.2. Một số nguyên nhân và bài học kinh nghiệm cho hoạt động báo chí khi phản ánh về vấn đề đầu tư trực tiếp nước ngoài	96
3.3. Một số kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao chất lượng của báo chí về đầu tư trực tiếp nước ngoài trong những năm tiếp theo	100
<i>Tiểu kết chương 3</i>	<i>113</i>
Kết luận	115
Tài liệu tham khảo	118
Phụ lục	123