

Nhu cầu âm nhạc của sinh viên : nghiên cứu tại Đại học Quốc gia Hà Nội : Luận văn ThS /

Hoàng Diệu Anh ; Nghd. : GS.TS. Vũ Dũng . - H. :

ĐHKHXH & NV, 2009 . - 111 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Hệ thống hóa một số vấn đề lý luận của đề tài (các khái niệm, đặc điểm của nhu cầu thưởng thức âm nhạc, các yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên ...). Tiến hành nghiên cứu nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên Đại học Quốc gia Hà Nội qua điều tra khảo sát 140 sinh viên Trường Đại học KHXH&NV, 140 sinh viên Trường Đại học KHTN và phỏng vấn sâu 20 sinh viên. Làm rõ nhận thức của sinh viên về âm nhạc, thực trạng nhu cầu âm nhạc của họ, cụ thể là các loại hình âm nhạc sinh viên thưởng thức, nội dung âm nhạc và phương thức thỏa mãn nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên. Nêu lên một số yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu âm nhạc của sinh viên và tác động của nhu cầu âm nhạc đến đời sống tinh thần của sinh viên. Từ kết quả đó, đề xuất các kiến nghị định hướng và nâng cao chất lượng nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên Đại học Quốc gia Hà Nội

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
DANH MỤC BẢNG BIỂU	4
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	5
MỞ ĐẦU	6
1. Tính cấp thiết của đề tài	6
2. Đối tượng, khách thể, phạm vi nghiên cứu	7
3. Mục đích nghiên cứu.....	8

4. Nhiệm vụ nghiên cứu	8
5. Giả thuyết nghiên cứu	8
6. Phương pháp nghiên cứu.....	8
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA ĐỀ TÀI	9
1.1. Tổng quan lịch sử nghiên cứu vấn đề.....	9
1.1.1. Những nghiên cứu về nhu cầu ở nước ngoài	9
1.1.1.1. Nghiên cứu nhu cầu từ góc độ triết học	9
1.1.1.2. Quan điểm về nhu cầu của Henry Alexander Murray	10
1.1.1.3. Lý thuyết nhu cầu của Abraham Maslow	14
1.1.1.4. Luận điểm của X.L. Rubinstêin	18
1.1.1.5. Luận điểm của A.G. Côvaliôp	19
1.1.1.6. Luận điểm của A.N. Leonchiep	21
1.1.2. Những nghiên cứu nhu cầu ở Việt Nam	23
1.2. Một số vấn đề lý luận về nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên.....	24
1.2.1. Lý luận về nhu cầu	24
1.2.1.1. Khái niệm nhu cầu	24
1.2.1.2. Đặc điểm cơ bản của nhu cầu	26
1.2.1.3. Phân loại nhu cầu	27
1.2.1.4. Nhu cầu và một số khái niệm liên quan.....	27
1.2.1.5. Văn hóa và nhu cầu văn hóa	29
1.2.2. Lý luận về nhu cầu thưởng thức âm nhạc	31
1.2.2.1. Khái niệm âm nhạc	31
1.2.2.2. Khái niệm nhu cầu thưởng thức âm nhạc	44
1.2.2.3. Khái niệm sinh viên	46
1.2.2.4. Đặc điểm hoạt động của sinh viên	47
1.2.2.5. Một số đặc điểm tâm lý cơ bản của sinh viên.....	48

1.2.2.6. Khái niệm nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên	52
1.2.2.7. Một số đặc điểm nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên	52
1.2.2.8. Một số yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên.....	54
Tiểu kết chương 1	57
CHƯƠNG 2: TỔ CHỨC VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	58
2.1. Nghiên cứu lý luận	58
2.1.1. Mục đích nghiên cứu lý luận	58
2.1.2. Nội dung nghiên cứu lý luận	58
2.1.3. Phương pháp nghiên cứu lý luận	58
2.2. Nghiên cứu thực tiễn.....	58
2.2.1. Mục đích nghiên cứu thực tiễn	58
2.2.2. Nội dung của nghiên cứu thực tiễn	58
2.2.3. Phương pháp nghiên cứu thực tiễn	58
2.2.3.1. Phương pháp điều tra bảng hỏi	58
2.2.3.2. Phương pháp phỏng vấn sâu	59
2.2.3.3. Phương pháp chuyên gia.....	61
2.2.3.4. Phương pháp thống kê toán học.....	61
Tiểu kết chương 2	62
CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU THỰC TRẠNG NHU CẦU THƯỞNG THỨC ÂM NHẠC CỦA SINH VIÊN.....	63
3.1. Nhận thức của sinh viên về âm nhạc.....	63
3.1.1. Đánh giá của sinh viên về vai trò của âm nhạc.....	63
3.1.2. Thái độ của sinh viên đối với âm nhạc	65
3.2. Thực trạng nhu cầu âm nhạc của sinh viên.....	67
3.2.1. Các loại hình âm nhạc sinh viên thưởng thức	67
3.2.2. Nội dung âm nhạc mà sinh viên thưởng thức	72

3.2.3. Phương thức thỏa mãn nhu cầu thưởng thức âm nhạc của sinh viên	78
3.3. Một số yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu âm nhạc của sinh viên.....	94
3.3.1. Các yếu tố sinh viên quan tâm khi thưởng thức âm nhạc	94
3.3.2. Mục đích đến với âm nhạc của sinh viên	95
3.4. Tác động của nhu cầu âm nhạc đến đời sống tinh thần của sinh viên ...	99
Tiểu kết chương 3	102
KẾT LUẬN VỀ KIẾN NGHỊ	105
TÀI LIỆU THAM KHẢO	107
PHỤ LỤC	