

**Tóm tắt luận văn: Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần
Bánh kẹo Hải Hà**

Ký hiệu: LC 641

Tên tác giả: Trần Thị Vinh

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Năm bảo vệ: 2010

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Nguyễn Cảnh Hoan

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

- Đề tài nghiên cứu thực trạng năng lực cạnh tranh sản phẩm bánh kẹo của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà hiện nay và đề xuất các chính sách giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh của sản phẩm trên thị trường nội địa, cụ thể:
- Nghiên cứu hệ thống hoá một số vấn đề lý luận về năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà
- Đánh giá năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu.
- Đề xuất các giải pháp góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

Đóng góp mới của luận văn:

- Hệ thống hoá các vấn đề lý luận và thực tiễn về cạnh tranh ở một doanh nghiệp.
- Phân tích những nguyên nhân chủ yếu làm hạn chế năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà.
- Đề xuất các giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Bánh kẹo Hải Hà trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.