

Nhượng quyền thương mại (franchise) - kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn Việt Nam / Hoàng Thu Thủy ; Nghd. : TS. Nguyễn Thị Kim Anh . - H. : ĐHKT, 2009 . - 92 tr. + CD-ROM + tóm tắt

Tóm tắt: Khái quát những vấn đề lý luận cơ bản về Franchise, lợi ích, cũng như điều kiện để áp dụng phương thức Franchise. Phân tích những kinh nghiệm áp dụng phương thức Franchise ở một số nước trên thế giới như Mỹ, Trung Quốc, Singapore. Nghiên cứu thực trạng áp dụng phương thức Franchise của các doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn từ giữa những năm 90 đến năm 2008, qua đó đối chiếu với kinh nghiệm của các nước để đưa ra nhận xét về những ưu và nhược điểm của các doanh nghiệp Việt Nam khi áp dụng phương thức này, cũng như nguyên nhân của nó. Phân tích những thuận lợi, thách thức đối với các doanh nghiệp Việt Nam khi áp dụng phương thức Franchise trong thời gian sau hội nhập WTO. Dự báo triển vọng phát triển phương thức kinh doanh Franchise ở nước ta trong thời gian tới và đưa ra một số ý kiến nhằm thúc đẩy sự phát triển phương thức này ở Việt Nam

MỤC LỤC

	Trang
TRANG PHỤ BÌA	
MỤC LỤC	
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	
LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG I: MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CHUNG VỀ FRANCHISE	8

1.1. LÝ LUẬN CHUNG VỀ FRANCHISE	8
1.1.1. Khái niệm franchise và sự ra đời của franchise	8
1.1.2. Hình thức franchise	15
1.1.3. Những nhân tố cơ bản khi triển khai phương thức franchise	19
1.2. LỢI ÍCH CỦA PHƯƠNG THỨC FRANCHISE	22
1.2.1. Đối với quốc gia	22
1.2.2. Đối với doanh nghiệp	23
1.2.3. Đối với người tiêu dùng	26
1.3. NHỮNG ĐIỀU KIỆN ĐỂ ÁP DỤNG PHƯƠNG THỨC FRANCHISE	27
1.3.1. Điều kiện đối với bên nhận quyền	27
1.3.2. Điều kiện đối với bên nhượng quyền	30
CHƯƠNG II: KINH NGHIỆM ÁP DỤNG PHƯƠNG THỨC FRANCHISE	34
TRÊN THẾ GIỚI VÀ THỰC TẾ Ở VIỆT NAM HIỆN NAY	
2.1.KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN FRANCHISE Ở MỘT SỐ NƯỚC	34
2.1.1. Franchise ở Mỹ	34
2.1.2. Franchise ở Trung Quốc	41
2.1.3. Franchise ở Singapore	47
2.2. THỰC TẾ ÁP DỤNG PHƯƠNG THỨC FRANCHISE CỦA CÁC	51
DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	
2.2.1. Tổng quan về sự phát triển franchise ở Việt Nam từ giữa những	51
năm 90 đến năm 2008	
2.2.2. Luật liên quan đến franchise ở Việt Nam hiện nay	54
2.2.3. Một số trường hợp franchise điển hình của Việt Nam	58
2.2.4. Một số nhận xét, đánh giá chung	66
CHƯƠNG III: MỘT SỐ GỢI Ý VỀ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN	69
FRANCHISE Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ	
QUỐC TẾ	
3.1. NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN KHI ÁP DỤNG PHƯƠNG THỨC	69
FRANCHISE Ở VIỆT NAM	
3.1.1. Những thuận lợi khi áp dụng phương thức franchise ở Việt Nam	69

3.1.2. Những khó khăn còn tồn tại	71
3.2. TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN FRANCHISE Ở VIỆT NAM	77
3.3. MỘT SỐ GỢI Ý ĐỀ PHÁT TRIỂN FRANCHISE Ở VIỆT NAM	79
3.3.1. Đối với nhà lập pháp	79
3.3.2. Đối với các doanh nghiệp	82
KẾT LUẬN	90
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	
PHỤ LỤC	