

Một số vấn đề cơ bản về pháp luật chống bán phá giá của WTO / Trần Văn Hải ; Nghd. : TS. Bùi Ngọc Cường . - H. : Khoa Luật, 2007 . - 117 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Phân tích, tìm hiểu những nội dung cơ bản của Hiệp định chống bán phá giá của WTO, cụ thể trong việc xác định bán phá giá, xác định thiệt hại, điều tra và áp dụng các biện pháp chống bán phá giá. Nêu kinh nghiệm và thực tiễn của một số quốc gia thành viên WTO trong việc áp dụng các quy định pháp luật chống bán phá giá, so sánh với các quy định của pháp luật và thực tiễn Việt Nam. Trên cơ sở đó, đưa ra một số đề xuất cho việc xây dựng và thực thi pháp luật về chống bán phá giá của Việt Nam nhằm đảm bảo sự tương thích với những quy định của WTO. Đồng thời, đưa ra một số khuyến cáo cho các doanh nghiệp trong việc phòng tránh và hạn chế tới mức thấp nhất thiệt hại từ các vụ kiện chống bán phá giá khi tham gia các quan hệ thương mại quốc tế

MỤC LỤC

	Trang
Trang phụ bìa	1
Lời cam đoan	2
Mục lục	3
Danh mục các ký hiệu và chữ viết tắt	6
MỞ ĐẦU	7
Chương 1. NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CƠ BẢN VỀ PHÁP LUẬT CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	12

1.1. Bán phá giá trong thương mại quốc tế	12
1.1.1. Khái niệm	12
1.1.2. Bán phá giá – hành vi không lành mạnh trong thương mại quốc tế	14
1.2. Chống bán phá giá trong pháp luật thương mại quốc tế	18
1.2.1. Khái quát về chống bán phá giá trong pháp luật thương mại quốc tế	18
1.2.2. Chống bán phá giá – công cụ bảo hộ mậu dịch hiện đại và xu hướng phát triển	22
1.2.3. Một số nguyên nhân dẫn đến tình trạng lạm dụng biện pháp chống bán phá giá trong thương mại quốc tế	26
1.2.3.1. Các quy định của pháp luật về chống bán phá giá còn phức tạp	26
1.2.3.2. Tự do hóa thương mại dẫn đến tình trạng lạm dụng biện pháp chống bán phá giá	28
1.2.3.3. Yếu tố chính trị trong các vụ kiện bán phá giá	29
1.3. Tác động của chống bán phá giá đối với thương mại quốc tế và các nước đang phát triển	32
1.3.1. Tác động tới các hoạt động thương mại	32
1.3.2. Ảnh hưởng tới mở rộng thương mại	34
1.3.3. Chênh hướng thương mại	35
Chương 2. MỘT SỐ QUY ĐỊNH CƠ BẢN CỦA WTO VỀ CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ VÀ MỨC ĐỘ TƯƠNG THÍCH CỦA PHÁP LUẬT VIỆT NAM	36
2.1. Một số quy định cơ bản của WTO về chống bán phá giá	37
2.1.1. Xác định bán phá giá	37
2.1.1.1. Giá xuất khẩu	38
2.1.1.2. Giá trị thông thường	39
2.1.1.3. Sản phẩm tương tự	42
2.1.1.4. Điều kiện thương mại thông thường	43
2.1.1.5. Biên độ bán phá giá	44

2.1.2. Xác định thiệt hại	45
2.1.2.1. Các nội dung xác định thiệt hại	45
2.1.2.2. Các yếu tố cần xem xét khi xác định thiệt hại	47
2.1.2.3. Mỗi quan hệ nhân quả giữa việc bán phá giá và thiệt hại	48
2.1.3. Thủ tục điều tra, áp dụng các biện pháp chống bán phá giá	50
2.1.3.1. Điều kiện để tiến hành cuộc điều tra	50
2.1.3.2. Các biện pháp tạm thời, điều kiện áp dụng các biện pháp tạm thời	54
2.1.3.3. Cam kết giá	55
2.1.3.4. Quyết định áp thuế chống bán phá giá	59
2.1.4. Rà soát	60
2.1.5. Khiếu kiện và giải quyết tranh chấp giữa các quốc gia thành viên	62
2.2. Vấn đề về nền kinh tế phi thị trường (NME) trong pháp luật chống bán phá giá	65
2.3. Mức độ tương thích của pháp luật Việt Nam so với các quy định của WTO về chống bán phá giá	75
Chương 3. THỰC TIỄN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ CỦA MỘT SỐ MƯỚC, NHỮNG ĐỀ XUẤT CHO VIỆC HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VÀ ĐỐI PHÓ VỚI CÁC VỤ KIẾN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ CỦA VIỆT NAM	79
3.1. Thực tiễn chống bán phá giá của một số nước	79
3.1.1. Trung Quốc	79
3.1.2. Các nước khối ASEAN	85
3.1.3. Vụ điều tra bán phá giá của Trung Quốc	88
3.1.4. Vụ kiện giữa EC và Ấn Độ	95
3.2. Một số đề xuất cho việc hoàn thiện pháp luật Việt Nam về chống bán phá giá và đối phó với các vụ kiện chống bán phá giá	102
3.2.1. Một số đề xuất cho việc hoàn thiện pháp luật Việt Nam	102

về chống bán phá giá	
3.2.2. Một số đề xuất cho việc đối phó với các vụ kiện chống bán phá giá hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam	105
KẾT LUẬN	115
TÀI LIỆU THAM KHẢO	116