

Phát triển du lịch ở tỉnh Bến Tre / Phan Văn

Thạch ; Nghd. : PGS.TS. Lưu Ngọc Trinh . - H. : Trung

tâm đào tạo, bồi dưỡng giảng viên lý luận chính trị, 2009

. - 103 tr. + CD-ROM

Tóm tắt: Trình bày cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch. Nghiên cứu vị trí địa lý và tài nguyên du lịch của tỉnh Bến Tre. Phân tích thực trạng phát triển du lịch ở tỉnh Bến Tre trong những năm qua: đa dạng hóa các loại hình sở hữu, loại hình du lịch; thị trường khách du lịch; thu nhập từ hoạt động du lịch; đầu tư phát triển; cơ sở vật chất kỹ thuật; đào tạo nguồn nhân lực; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Đánh giá chung hiện trạng phát triển du lịch của cả tỉnh. Trên cơ sở đó nêu bật các phương hướng, mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Bến Tre nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung. Đưa ra nhóm giải pháp: giải pháp kiện toàn tổ chức quản lý và phát triển các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; định hướng thị trường và phát triển các sản phẩm du lịch; xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch; phát triển nguồn nhân lực du lịch; tôn tạo tài nguyên, bảo vệ môi trường du lịch

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch	6
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển du lịch.....	6
1.1.1. Các quan niệm về du lịch, sản phẩm du lịch, thị trường du lịch và loại hình du lịch.....	6
1.1.2. Vai trò của du lịch	14
1.2. Cơ sở thực tiễn.....	18
1.2.1. Một số xu hướng phát triển du lịch thế giới	18
1.2.2. Du lịch Việt Nam và kinh nghiệm du lịch ở một số tỉnh, thành của Việt Nam	21
Chương 2: Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch ở tỉnh Bến Tre	32
2.1. Tiềm năng du lịch Bến Tre	32

2.1.1.	Vị trí địa lý.....	32
2.1.2.	Tài nguyên du lịch.....	32
2.2.	Thực trạng phát triển du lịch trong những năm qua.....	40
2.2.1.	Việc đa dạng hóa các hình thức sở hữu, loại hình du lịch, tổ chức quản lý với sự tham gia của các thành phần kinh tế.....	40
2.2.2.	Thị trường khách du lịch	45
2.2.3.	Thu nhập từ hoạt động du lịch.....	52
2.2.4.	Đầu tư phát triển du lịch.....	54
2.2.5.	Cơ sở vật chất kỹ thuật	57
2.2.6.	Lao động và đào tạo nguồn nhân lực.....	60
2.2.7.	Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch	63
2.2.8.	Đánh giá chung về hiện trạng phát triển của du lịch Bến Tre	64
Chương 3:	Phương hướng và một số giải pháp phát triển du lịch ở tỉnh Bến Tre	70
3.1.	Phương hướng, mục tiêu phát triển du lịch Việt Nam và Bến Tre.....	70
3.1.1.	Phương hướng, mục tiêu phát triển du lịch Việt Nam	70
3.1.2.	Phương hướng, mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh Bến Tre	71
3.2.	Nhóm giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch ở tỉnh Bến Tre	76
3.2.1.	Nhóm giải pháp kiện toàn tổ chức quản lý và phát triển các doanh nghiệp kinh doanh du lịch	76
3.2.2.	Nhóm giải pháp định hướng thị trường và phát triển các sản phẩm du lịch.....	80
3.2.3.	Nhóm giải pháp về xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch.....	85
3.2.4.	Nhóm giải pháp về phát triển nguồn nhân lực du lịch	87
3.2.5.	Nhóm giải pháp về bảo vệ, tôn tạo tài nguyên, bảo vệ môi trường du lịch.....	91
	KẾT LUẬN	96
	DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	98
	PHỤ LỤC	101