

Tóm tắt luận văn: Phát triển các siêu thị bán lẻ Việt Nam trong hội nhập kinh tế quốc tế

Ký hiệu: LC 342

Tác giả: Vũ Văn Hùng

Chuyên ngành: Kinh tế Chính trị

Bảo vệ năm: 2008

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Phạm Văn Dũng

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Mục đích:

Đề xuất các giải pháp đổi mới và hoàn thiện mô hình, phương thức tổ chức kinh doanh và nâng cao hiệu quả kinh doanh cho các siêu thị bán lẻ Việt Nam trong hội nhập kinh tế quốc tế.

Nhiệm vụ:

- + Hệ thống hoá và làm rõ những vấn đề lý luận cơ bản về dịch vụ bán lẻ tại các siêu thị trong hội nhập kinh tế quốc tế.
- + Đánh giá thực trạng và những vấn đề đặt ra hiện nay của hệ thống siêu thị bán lẻ Việt Nam về hệ thống pháp lý, chính sách của Nhà nước, các mô hình hoạt động và cách thức tổ chức kinh doanh...
- + Đề xuất một số giải pháp cơ bản nhằm góp phần đổi mới và hoàn thiện hệ thống chính sách, vận dụng và phát triển các mô hình và phương thức tổ chức kinh doanh vào việc phát triển các siêu thị bán lẻ Việt Nam một cách hiệu quả, hiện đại và phù hợp với điều kiện thực tiễn hội nhập sâu rộng ở Việt Nam hiện nay.

Những đóng góp mới của luận văn:

- Hệ thống hoá và làm rõ hơn những lý luận về siêu thị bán lẻ trong hội nhập kinh tế quốc tế.
- Phân tích nhằm làm rõ thực trạng hoạt động của siêu thị bán lẻ Việt Nam hiện nay.
- Đưa ra một số giải pháp cơ bản nhằm phát triển các siêu thị bán lẻ Việt Nam trong thời gian tới.