

Tóm tắt luận văn: Văn hoá kinh doanh của các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam

Ký hiệu: LC 331

Tác giả: Nguyễn Viết Lộc

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Bảo vệ năm: 2008

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Phùng Xuân Nhạ

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Mục đích: Trên cơ sở khái quát các vấn đề lý luận và thực tiễn về VHKD, đề tài góp phần làm sáng tỏ thực trạng VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam nhằm tìm câu trả lời thuyết phục cho các câu hỏi nêu ở phần trên.

Nhiệm vụ:

- + Hệ thống các vấn đề lý luận và thực tiễn VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam.
- + Đưa ra một số gợi ý giải pháp nhằm cải thiện VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam.

Những đóng góp mới của luận văn:

Hệ thống được lý luận và thực tiễn VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam.

Làm rõ thực trạng VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam.

Gợi ý một số giải pháp nhằm cải thiện VHKD trong các DN Hàn Quốc ở Việt Nam.