

2002
PHẠM CHUNG

Giáo sư Kinh tế học (Emeritus), Đại học New Mexico, Hoa Kỳ
Giáo sư thỉnh giảng Trường Đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh
với sự cộng tác của :

TRẦN VĂN HÙNG

Giảng viên Trường Đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh

kinh tế vĩ mô phân tích

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V - Đ / 16094



NHÀ XUẤT BẢN

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP HỒ CHÍ MINH

MỤC LỤC

PHẦN I: MỞ ĐẦU VÀ ĐO LƯỜNG	7
§ 1: KINH TẾ VĨ MÔ	9
§ 2: ĐO LƯỜNG BIẾN SỐ KINH TẾ VĨ MÔ	15
Tổng sản phẩm nội địa (GDP)	15
Các khái niệm thu nhập liên hệ với GDP, đầu tư và tiết kiệm	19
Mức giá và lạm phát	22
Nhân dụng	28
 PHẦN II: SẢN LƯỢNG, LÃI SUẤT, TIỀN TỆ VÀ	
HÀM SỐ CHI TIÊU KHU VỰC	33
§ 3: SỰ XÁC ĐỊNH THU NHẬP: MÔ HÌNH CĂN BẢN IS-LM	35
Thị trường sản phẩm và liên hệ IS	35
Thị trường tiền tệ và liên hệ LM	39
Cân bằng thị trường sản phẩm và thị trường tiền tệ	43
Chính sách tài chính và tiền tệ: đại cương	47
Phụ lục	56
§ 4: TIÊU DÙNG VÀ ĐẦU TƯ: MÔ HÌNH IS-LM MỞ RỘNG	59
Tiêu dùng	59
Đầu tư	78
Tiêu dùng, đầu tư và mô hình IS-LM mở rộng	85
§ 5: CUNG VÀ CẦU TIỀN TỆ	93
Cầu tiền	93
Cung tiền	102
Cung cầu tiền và liên hệ LM	111
Phụ lục: Cung cầu tiền và ngoại tệ	115
§ 6: KHU VỰC CHÍNH PHỦ	119
Đo lường tư thế của chính sách tài chính	120
Giới hạn ngân sách của chính phủ	122
Phát hành tiền để tài trợ ngân sách thâm hụt	123
Vay khu vực tư để tài trợ ngân sách thâm hụt	129
Phụ lục	133

§ 7: KHU VỰC NGOẠI	137
Tài khoản vãng lai và liên hệ IS	137
Tài khoản vốn và cân cân thanh toán	140
Cân bằng nội và ngoại	143
Chính sách tài chính và tiền tệ	147
Phụ lục: Thị trường của cải và tỷ giá hối đoái	170

PHẦN III: TỔNG CẦU, TỔNG CUNG, MỨC GIÁ, SẢN LƯỢNG VÀ NHÂN DỤNG

§ 8: TỔNG CẦU VÀ TỔNG CUNG: MÔ HÌNH ĐẠI CƯƠNG	181
Tổng cầu	181
Tổng cung	187
Cân bằng mức giá và sản lượng	191
Thị trường lao động	197
Cân bằng tổng quát	192
Chính sách tài chính và tiền tệ	205
Tổng cầu trong nền kinh tế mở	212
§ 9: MÔ HÌNH CỔ ĐIỂN VÀ MÔ HÌNH KEYNESIAN	221
Mô hình cổ điển	221
Mô hình Keynesian	229
§ 10: KINH TẾ CỔ ĐIỂN MỚI VÀ KINH TẾ KEYNESIAN MỚI	249
Kinh tế cổ điển mới	249
Kinh tế Keynesian mới	278

PHẦN IV: LẠM PHÁT VÀ THẤT NGHIỆP

§ 11: LẠM PHÁT	299
Suất tăng của cung tiền, lạm phát và lãi suất	299
Ngân sách thâm hụt, thu nhập từ in tiền và lạm phát	316
Thiệt hại xã hội của lạm phát không được dự đoán trước	329
Lợi ích của lạm phát	330
Phụ lục: Tiền như một yếu tố sản xuất	331
§ 12: THẤT NGHIỆP VÀ LẠM PHÁT	335
Tỷ lệ thất nghiệp tự nhiên	336
Mô hình thất nghiệp	338
Thất nghiệp và lạm phát	353

PHẦN V: CHÍNH SÁCH KINH TẾ VĨ MÔ	367
§ 13: CHÍNH SÁCH KINH TẾ VĨ MÔ	369
Công cụ và mục tiêu của chính sách	369
Hiệu quả của sự không chắc chắn	373
Chính sách ổn định hóa	385

PHẦN VI: TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ	403
§ 14: TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ	405
Hàm số sản xuất	406
Tăng trưởng tân cổ điển: mô hình Solow	408
Lý thuyết tăng trưởng mới	428
Hội tụ hay phân kỳ?	445
Phụ lục: Kế toán tăng trưởng	447
Tài liệu tham khảo	450
Mục lục	464