

50.1
TRÍ
1999

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
PGS, PTS. NGUYỄN THỊ DOAN - PTS. ĐỖ MINH CƯƠNG
(Đồng chủ biên)

LỜI NHÀ XUẤT BẢN

Trong nền kinh tế thị trường đang phát triển theo hướng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, việc nghiên cứu và vận dụng lý thuyết và thực tiễn quản lý kinh doanh là một yêu cầu cấp thiết đối với các doanh nghiệp và các nhà quản lý kinh doanh.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

VỚI QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Cuốn sách là kết quả của quá trình nghiên cứu và vận dụng lý thuyết và thực tiễn quản lý kinh doanh của tác giả.

(SÁCH THAM KHẢO)

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
THƯ VIỆN ĐÀO TẠO QUẢN LÝ
V.L. D01/1157

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
Hà Nội - 1999

MỤC LỤC

	Trang
Lời Nhà xuất bản	5
Lời giới thiệu	7
Chương I- Triết lý, triết lý kinh doanh và triết lý doanh nghiệp	13
I. Triết học và triết lý của con người và tổ chức	13
II. Triết lý kinh doanh và sự hình thành của nó - kinh nghiệm từ một số nước	29
Chương II. Nội dung và vai trò của triết lý doanh nghiệp	44
I. Nội dung của triết lý doanh nghiệp	44
II. Vị trí, vai trò của triết lý doanh nghiệp	70
Chương III. Sự phát triển của các doanh nghiệp nước ta nhìn từ góc độ triết lý kinh doanh	91
I. Kinh doanh và triết lý kinh doanh ở nước ta thời kỳ tồn tại cơ chế tập trung quan liêu, bao cấp	92
II. Kinh doanh và triết lý kinh doanh ở nước ta thời kỳ cơ chế thị trường	105

III. Thực trạng kinh doanh và triết lý kinh doanh của các doanh nghiệp nước ta hiện nay	111
<i>Chương IV.</i> Ảnh hưởng của các hệ tư tưởng và tôn giáo đối với triết lý kinh doanh Việt Nam	127
I. Thời kỳ trước Cách mạng Tháng Tám năm 1945	127
II. Thời kỳ từ 1945 đến nay	143
<i>Chương V.</i> Tạo lập, phát huy vai trò của triết lý kinh doanh nhằm quản lý các doanh nghiệp nước ta phát triển bền vững	152
I. Tạo lập triết lý phát triển bền vững trong hệ thống các doanh nghiệp nước ta	152
II. Quản lý và phát triển các doanh nghiệp nước ta theo triết lý phát triển bền vững	182
Kết luận	
<i>Phụ lục</i> Tham khảo về triết lý của các tổ chức	197
Danh mục tài liệu tham khảo	220