

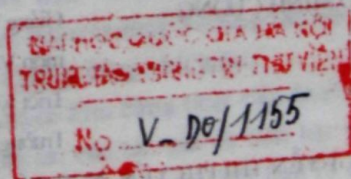
50.1  
TR  
1999

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI  
PGS . PTS . NGUYỄN THỊ DOAN - PTS . ĐỖ MINH CƯƠNG  
( Đồng chủ biên )

# TRIẾT LÝ KINH DOANH

## VỚI QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

( SÁCH THAM KHẢO )



NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA  
Hà Nội - 1999

# MỤC LỤC

|                                                                                                          | Trang |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Lời Nhà xuất bản                                                                                         | 5     |
| Lời giới thiệu                                                                                           | 7     |
| Chương I- Triết lý, triết lý kinh doanh và triết lý<br>doanh nghiệp                                      | 13    |
| I. Triết học và triết lý của con người<br>và tổ chức                                                     | 13    |
| II. Triết lý kinh doanh và sự hình thành<br>của nó - kinh nghiệm từ một số nước                          | 29    |
| Chương II. Nội dung và vai trò của triết lý<br>doanh nghiệp                                              | 44    |
| I. Nội dung của triết lý doanh nghiệp                                                                    | 44    |
| II. Vị trí, vai trò của triết lý doanh nghiệp                                                            | 70    |
| Chương III. Sự phát triển của các doanh nghiệp<br>nước ta nhìn từ góc độ triết lý<br>kinh doanh          | 91    |
| I. Kinh doanh và triết lý kinh doanh ở<br>nước ta thời kỳ tồn tại cơ chế tập trung<br>quan liêu, bao cấp | 92    |
| II. Kinh doanh và triết lý kinh doanh ở<br>nước ta thời kỳ cơ chế thị trường                             | 105   |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| III. Thực trạng kinh doanh và triết lý<br>kinh doanh của các doanh nghiệp nước ta<br>hiện nay                               | 111 |
| Chương IV. Ảnh hưởng của các hệ tư tưởng và<br>tôn giáo đối với triết lý kinh doanh<br>Việt Nam                             | 127 |
| I. Thời kỳ trước Cách mạng Tháng Tám<br>năm 1945                                                                            | 127 |
| II. Thời kỳ từ 1945 đến nay                                                                                                 | 143 |
| Chương V. Tạo lập, phát huy vai trò của triết lý<br>kinh doanh nhằm quản lý các doanh<br>nghiệp nước ta phát triển bền vững | 152 |
| I. Tạo lập triết lý phát triển bền vững trong<br>hệ thống các doanh nghiệp nước ta                                          | 152 |
| II. Quản lý và phát triển các doanh nghiệp<br>nước ta theo triết lý phát triển bền vững                                     | 182 |
| Kết luận                                                                                                                    | 197 |
| Phụ lục Tham khảo về triết lý của các tổ chức                                                                               | 220 |
| Danh mục tài liệu tham khảo                                                                                                 |     |