

Tóm tắt luận văn: Thúc đẩy xuất khẩu hàng công nghiệp Việt Nam sau khi Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới WTO

Ký hiệu: LC 367

Tác giả: Đỗ Thị Thơm

Chuyên ngành: KTTG&QHKTQT

Bảo vệ năm: 2007

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS Nguyễn Xuân Thắng

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Mục đích:

Tìm giải pháp thúc đẩy xuất khẩu hàng công nghiệp Việt Nam sau khi Việt Nam gia nhập WTO.

Nhiệm vụ:

- + Hệ thống hoá những vấn đề lý luận cơ bản và thực tiễn quyết định việc Việt Nam phải đẩy mạnh xuất khẩu hàng công nghiệp.
- + Phân tích, đánh giá tình hình xuất khẩu hàng công nghiệp Việt Nam trong thời gian qua. Tìm ra những điểm mạnh nào cần phát huy, những điểm nào còn bất cập, chưa phù hợp về chính sách thuế, phi thuế và một số chính sách khác đối với hoạt động xuất khẩu hàng công nghiệp Việt Nam so với các quy định của WTO về thương mại hàng hoá, gây cản trở đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu mặt hàng này trong bối cảnh mới.
- + Trên cơ sở đó, đề xuất những giải pháp thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng này sau khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên của WTO.

Những đóng góp mới của luận văn:

- Hệ thống hoá những vấn đề lý luận cơ bản và thực tiễn quyết định việc Việt Nam phải đẩy mạnh xuất khẩu hàng công nghiệp.
- Luận văn đi sâu phân tích và đánh giá tổng thể về thực trạng xuất khẩu 4 mặt hàng công nghiệp có kim ngạch xuất khẩu lớn của Việt Nam giai đoạn 1996 đến năm 2006 - thời điểm chính thức gia nhập WTO của Việt Nam. Từ đó tìm ra những điểm còn bất cập, những điểm chưa phù hợp về chính sách thuế, phi thuế và một số chính sách khác đối với hoạt động xuất khẩu hàng

công nghiệp Việt Nam so với các quy định của WTO về thương mại hoá cũng như điều kiện phát triển của đất nước và của ngành công nghiệp, gây cản trở đối với hoạt động xuất khẩu mặt hàng này trong thời gian tới.

- Tác giả xin đề xuất những giải pháp nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng công nghiệp của Việt Nam sau khi gia nhập WTO.