

338.7
PH-H
2002

PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

TS. PHẠM THỊ THU HẰNG

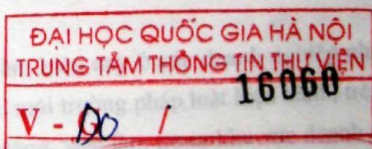
LỜI NHÀ XUẤT BẢN

Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa là một nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội ở nước ta.

Trong những năm qua, cùng với các loại hình doanh nghiệp khác, các doanh nghiệp nhỏ và vừa đã có những đóng góp lớn vào sự phát triển kinh tế và đời sống nhân dân. Sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa không chỉ tạo thêm nhiều việc làm và thu nhập cho xã hội, mà còn góp phần...

Tạo việc làm tốt

BẰNG CÁC CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP NHỎ



Tháng 6 năm 2002

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
Hà Nội - 2002

KT335

MỤC LỤC

	Trang
Tổng quan	13
Mở đầu	17
PHẦN I: KHÁI QUÁT MÔI TRƯỜNG KINH TẾ - XÃ HỘI	21
I. Khái quát lịch sử	21
II. Cơ cấu kinh tế	24
III. Lực lượng lao động và nguồn nhân lực	28
IV. Môi trường kinh doanh	32
PHẦN II: DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA Ở VIỆT NAM	39
I. Định nghĩa	39
II. Doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam	40
III. Đánh giá những đóng góp về lao động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa	47
IV. Chất lượng lao động	52
V. Đặc điểm của các chủ doanh nghiệp	61
PHẦN III: ĐÁNH GIÁ CÁC CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LUẬT	64
I. Các chính sách và luật pháp trực tiếp liên quan đến doanh nghiệp nhỏ và vừa	65
II. Chính sách hỗ trợ riêng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa	66
III. Chính sách khởi sự doanh nghiệp	70
IV. Đầu tư và huy động vốn	81
V. Chính sách thuế	91
VI. Chính sách lao động	95
VII. Chính sách thương mại	101
VIII. Dịch vụ phát triển kinh doanh và chính sách công nghệ	108
KẾT LUẬN	113
TÀI LIỆU THAM KHẢO	118