

338.7
BAT
2008

John Battelle

CÔNG CỤ TÌM KIẾM

Nguyễn Thị Thu Hiền và Nguyễn Thị Hằng Mi dịch

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-ĐO/ 19513

NHÀ XUẤT BẢN TRI THỨC

MỤC LỤC

CHƯƠNG I: Cơ sở dữ liệu các ý định	5
CHƯƠNG II: Ai? Cái gì? Ở đâu? Khi nào? Làm thế nào? Bao nhiêu?	33
CHƯƠNG III: Các công cụ tìm kiếm trước Google.....	63
CHƯƠNG IV: Sự ra đời của Google.....	103
CHƯƠNG V: Từ 5 xu đến 1 tỷ đô la: Một mô hình kinh doanh mới trên Internet	149
CHƯƠNG VI: Google giai đoạn 2000 – 2004: Từ số 0 đến 3 tỷ đô la trong 5 năm.....	191
CHƯƠNG VII: Nên kinh tế tìm kiếm	237
CHƯƠNG VIII: Tìm kiếm, bí mật cá nhân, chính phủ và tội ác	293
CHƯƠNG IX: Google cổ phần hóa	325
CHƯƠNG X: Google hôm nay, Google trong tương lai	351
CHƯƠNG XI: Tìm kiếm hoàn hảo	387
LỜI KẾT	431
MỘT NĂM LÀ KHOẢNG THỜI GIAN RẤT NGẮN	437
LỜI CẢM ƠN	463