

657.4
Ng - H
2009
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

CHỦ BIÊN: PGS. TS. NGUYỄN NGỌC HUYỀN

Giáo trình

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TRONG NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-DO/ 21077

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
HÀ NỘI - 2009

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
Lời nói đầu	3
Phần 1. Chiến lược kinh doanh toàn cầu	9
Chương 1. Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu	9
1. Chiến lược kinh doanh	9
1.1. Bản chất của chiến lược kinh doanh	9
1.2. Những thách thức của quản trị chiến lược	15
1.3. Chiến lược đem lại siêu lợi nhuận và lợi thế cạnh tranh liên tục	17
1.4. Mô hình chiến lược siêu lợi nhuận	24
2. Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu	33
2.1. Mục đích chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu	33
2.2. Đặc điểm chiến lược ở các loại doanh nghiệp khác nhau	37
2.3. Các chiến lược cạnh tranh trong nền kinh tế toàn cầu	46
Phần 2. Hoạch định chiến lược	63
Chương 2. Phân tích và dự báo môi trường	63
1. Lựa chọn phương pháp phân tích và dự báo	63
1.1. Khái quát	63
1.2. Một số phương pháp dự báo hay được sử dụng	65
1.3. Lựa chọn phương pháp dự báo thích hợp	75
1.4. Trình tự xây dựng dự báo	79

2. Nội dung phân tích và dự báo môi trường	80
2.1. Phân tích và dự báo môi trường bên ngoài	80
2.2. Phân tích và dự báo môi trường bên trong	94
3. Đánh giá khả năng xảy ra cơ hội, nguy cơ, mạnh, yếu	104
3.1. Khái quát	104
3.2. Đánh giá thứ tự ưu tiên các cơ hội và nguy cơ	105
Chương 3. Các phương pháp đánh giá và lựa chọn chiến lược	109
1. Nhóm phương pháp hỗ trợ hình thành ý tưởng chiến lược	109
1.1. Ma trận vị trí chiến lược	109
1.2. Ma trận SWOT	112
2. Nhóm phương pháp hỗ trợ hình thành mục tiêu chiến lược	115
2.1. Các phương pháp phân tích cấu trúc kinh doanh	115
2.2. Mô hình hình thành mục tiêu	125
3. Nhóm phương pháp lựa chọn chiến lược cạnh tranh	127
3.1. Ma trận hình ảnh cạnh tranh	127
3.2. Các chiến lược cạnh tranh cơ bản	129
3.3. Phương pháp phân đoạn thị trường	135
Phần 3. Thực hiện, kiểm soát và điều chỉnh chiến lược	141
Chương 4. Triển khai chiến lược	141
1. Bản chất và nội dung của thực hiện chiến lược	141
1.1. Bản chất của thực hiện chiến lược	141
1.2. Tiến trình triển khai thực hiện chiến lược	144