

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
KHOA DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

*Đồng chủ biên: GS. TS. Nguyễn Văn Đính
TS. Trần Thị Minh Hòa*

GIÁO TRÌNH
KINH TẾ DU LỊCH

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THU VIỆN

V-DO/12462.

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI
HÀ NỘI - 2004

MỤC LỤC

	Trang
Lời nói đầu	3
Chương 1: Một số khái niệm cơ bản về du lịch	7
Chương 2: Lịch sử hình thành, xu hướng phát triển và tác động kinh tế - xã hội của du lịch	35
Chương 3: Nhu cầu du lịch, loại hình du lịch và các lĩnh vực kinh doanh du lịch.	62
Chương 4: Điều kiện để phát triển du lịch	82
Chương 5: Tính thời vụ trong du lịch	108
Chương 6: Lao động trong du lịch	132
Chương 7: Cơ sở vật chất – kỹ thuật du lịch	187
Chương 8: Chất lượng dịch vụ du lịch	216
Chương 9: Hiệu quả kinh tế du lịch	257
Chương 10: Quy hoạch phát triển du lịch	280
Chương 11: Tổ chức và quản lý ngành du lịch	305
Phụ lục 1: Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ IX Đảng cộng sản Việt Nam về phát triển du lịch	347

Phụ lục 2: Tóm tắt một số nội dung chính của chiến lược phát triển du lịch Việt Nam giai đoạn 2001-2010.	350
Phụ lục 3: Pháp lệnh du lịch	388
Tài liệu tham khảo	409