

343.597

NG-P

2006.

PGS.TS. NGUYỄN NHƯ PHÁT
TS. PHAN THẢO NGUYÊN

PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-00/14963

NHÀ XUẤT BẢN BƯU ĐIỆN

Hà Nội, tháng 10 - 2006

MỤC LỤC

Lời nói đầu	5
--------------------------	---

Chương 1: Những vấn đề lý luận về thương mại dịch vụ và pháp luật thương mại dịch vụ

1.1. Khái niệm về thương mại dịch vụ	7
1.1.1. Khái niệm về dịch vụ	7
1.1.2. Thương mại dịch vụ	14
1.2. Pháp luật về thương mại dịch vụ	21
1.2.1. Quan niệm pháp luật về thương mại dịch vụ	21
1.2.2. Những nội dung chủ yếu của pháp luật về thương mại dịch vụ	33
1.3. Yêu cầu của hội nhập kinh tế quốc tế đối với thương mại dịch vụ và pháp luật thương mại dịch vụ	62
1.3.1. Hội nhập quốc tế và thương mại dịch vụ	62
1.3.2. Yêu cầu của hội nhập kinh tế đối với pháp luật về thương mại dịch vụ	64

Chương 2: Thực trạng pháp luật thương mại dịch vụ ở Việt Nam

2.1. Nhà cung cấp dịch vụ	78
2.1.1. Khái niệm và đặc thù pháp lý cơ bản	78
2.1.2. Gia nhập thị trường cung ứng dịch vụ	81
2.2. Hình thức pháp lý của quan hệ cung ứng dịch vụ	95
2.2.1. Hợp đồng dịch vụ	95
2.2.2. Xác lập quan hệ cung ứng dịch vụ	102
2.2.3. Thực hiện hợp đồng dịch vụ	107

2.2.4. Trách nhiệm vật chất khi vi phạm hợp đồng cung cấp dịch vụ.....	111
2.3. <i>Trung gian trong thương mại dịch vụ</i>	117
2.3.1. Bán lại dịch vụ.....	117
2.3.2. Các hình thức trung gian thương mại dịch vụ.....	120
2.4. <i>Hiện diện thương mại của nhà cung cấp nước ngoài</i>	135
2.4.1. Các hình thức hiện diện thương mại	135
2.4.2. Một số định chế pháp luật cụ thể về nhà cung cấp nước ngoài.....	138
2.5. <i>Quản lý nhà nước về thương mại dịch vụ</i>	147
2.5.1. Cơ quan quản lý Nhà nước	148
2.5.2. Khuyến khích cạnh tranh và kiểm soát độc quyền..	152
2.5.3. Phổ cập dịch vụ công ích.....	154
2.5.4. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	157

Chương 3: Hoàn thiện pháp luật thương mại dịch vụ ở Việt Nam đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế

3.1. <i>Yêu cầu đặt ra với việc hoàn thiện pháp luật về thương mại dịch vụ</i>	160
3.1.1. Hoàn thiện pháp luật về thương mại dịch vụ phải căn cứ vào những đặc điểm của nền kinh tế thị trường Việt Nam và lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước	163
3.1.2. Đảm bảo sự tương thích của pháp luật thương mại dịch vụ với các chuẩn mực pháp lý, các quy định và tập quán thương mại quốc tế.....	171
3.1.3. Pháp luật thương mại dịch vụ phải đảm bảo tính thống nhất và tính minh bạch.....	173

3.2. Một số giải pháp hoàn thiện pháp luật thương mại dịch vụ ở Việt Nam.....	178
3.2.1. Những giải pháp chung.....	178
3.2.2. Một số giải pháp cụ thể	188
Phần Phụ lục.....	201
<i>Hiệp định chung về thương mại dịch vụ.....</i>	<i>202</i>
<i>Danh mục chữ viết tắt</i>	<i>261</i>
<i>Danh mục tài liệu tham khảo</i>	<i>263</i>