

06-L
1990
PTS. NGUYỄN THỊ LUYẾN

KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN
KINH TẾ THỊ TRƯỜNG
Ở CÁC NƯỚC ASEAN VÀ
KHẢ NĂNG VẬN DỤNG
VÀO VIỆT NAM

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

X V-Đ01/15534

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

~~KV 57~~

KTV 1874

MỤC LỤC

Trang

Lời Nhà xuất bản 3

CHƯƠNG I

KINH TẾ THỊ TRƯỜNG : CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN

I. Những khái niệm cơ bản của kinh tế

thị trường 5

1. Kinh tế tự nhiên và kinh tế hàng hoá 5

2. Bước chuyển từ kinh tế hàng hóa giản
đơn sang kinh tế thị trường 8

3. Kinh tế thị trường và cơ chế thị trường 11

II. Các giai đoạn hình thành và phát triển kinh tế thị trường 18

1. Ba giai đoạn phát triển của kinh tế
thị trường 18

2. Quá trình đa dạng hoá sở hữu 34

3. Quá trình phát triển của phân công
lao động xã hội, khoa học - kỹ thuật
và thay đổi cơ cấu kinh tế 39

4. Lợi nhuận và vấn đề xã hội 46

III. Những vấn đề phát triển rút ngắn kinh tế thị trường hiện đại 47

- | | |
|---|----|
| 1. Điều kiện phát triển rút ngắn kinh tế thị trường | 48 |
| 2. Nội dung các biện pháp cơ bản của sự phát triển rút ngắn kinh tế thị trường hiện đại | 54 |

CHƯƠNG II

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở CÁC NƯỚC ASEAN

- | | |
|---|----|
| I. Phát triển kinh tế thị trường ở các nước thành viên ASEAN : tiền đề tự nhiên và lịch sử | 61 |
| II. Kinh tế thị trường các nước ASEAN trong những năm 50 - 60 : giai đoạn phát triển sản xuất hướng nội | 69 |
| 1. Bối cảnh xuất hiện | 69 |
| 2. Nội dung và kết quả thực hiện | 72 |
| III. Kinh tế thị trường các nước ASEAN từ những năm 70 đến nay : giai đoạn phát triển sản xuất hướng ngoại | 80 |
| 1. Điều kiện chuyển hướng chiến lược phát triển | 80 |
| 2. Nội dung và quá trình phát triển kinh tế thị trường hướng ngoại | 85 |

3. Tác động chiến lược phát triển kinh tế thị trường hướng ngoại

116

CHƯƠNG III

BÀI HỌC KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Ở CÁC NƯỚC ASEAN, MỘT SỐ GỢI Ý VẬN DỤNG VÀO VIỆT NAM

I. Những bài học kinh nghiệm trong sự phát triển kinh tế thị trường ở các nước ASEAN

129

1. Thực hiện chiến lược kinh tế mở trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh

129

2. Tạo vốn trên cơ sở thu hút nguồn vốn trong nước và khuyến khích đầu tư nước ngoài

133

3. Vai trò điều tiết của Nhà nước trong quá trình phát triển kinh tế thị trường trên cơ sở công nghiệp hoá đất nước

145

II. Một số gợi ý đối với Việt Nam

153

1. Một số điều kiện tương đồng và khác biệt giữa Việt Nam và ASEAN

153

2. Thực trạng nền kinh tế thị trường Việt Nam

157

3. Một số gợi ý vận dụng

163