

ĐỖ ĐỨC BÌNH - NGUYỄN THỊ THÚY HỒNG

Giáo trình **KINH TẾ QUỐC TẾ**

(DÙNG CHO CÁC TRƯỜNG CAO ĐẲNG,
ĐẠI HỌC KHỐI KINH TẾ)

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V- DO / 19534

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
CÁC TỪ TIẾNG ANH VIẾT TẮT	4

Chương I. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ KINH TẾ QUỐC TẾ

1.1. ĐẶC ĐIỂM CỦA NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI	7
1.2. CƠ SỞ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CÁC QUAN HỆ KINH TẾ QUỐC TẾ	13
1.3. NHỮNG QUAN ĐIỂM CƠ BẢN CỦA ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC VIỆT NAM VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỐI NGOẠI	16
1.4. KHẢ NĂNG VÀ ĐIỀU KIỆN CẦN THIẾT ĐỂ VIỆT NAM PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỐI NGOẠI	25
1.5. KHÁI QUÁT VỀ MÔN KINH TẾ QUỐC TẾ	30
CÂU HỎI ÔN TẬP	33

Chương II. QUAN HỆ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

2.1. KHÁI NIỆM, NỘI DUNG VÀ CHỨC NĂNG CỦA THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	34
2.2. MỘT SỐ LÝ THUYẾT VỀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	38
2.3. CÁC NGUYÊN TẮC CƠ BẢN TRONG QUAN HỆ KINH TẾ QUỐC TẾ	56
2.4. CÁC TRƯỜNG HỢP NGOẠI LỆ CỦA CÁC NGUYÊN TẮC CƠ BẢN TRONG QUAN HỆ KINH TẾ QUỐC TẾ	63
2.5. CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	66
2.6. CÁC CÔNG CỤ CHỦ YẾU CỦA CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	67
2.7. THUẾ QUAN NHẬP KHẨU VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG CỦA NÓ	79
2.8. XU HƯỚNG TỰ DO HOÁ THƯƠNG MẠI VÀ XU HƯỚNG BẢO HỘ MÀU DỊCH TRONG CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	84
2.9. ĐÁNH GIÁ KHÁI QUÁT NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM TRONG NHỮNG NĂM ĐỔI MỚI	89
CÂU HỎI ÔN TẬP VÀ BÀI TẬP	91

Chương III. ĐẦU TƯ QUỐC TẾ

3.1. KHÁI NIỆM, HÌNH THỨC VÀ XU HƯỚNG CỦA ĐẦU TƯ QUỐC TẾ	94
✓ 3.2. ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP NƯỚC NGOÀI	107
✓ 3.3. ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI	111

3.4. MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM	120
3.5. NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG VÀ BIỆN PHÁP ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM	125
CÂU HỎI ÔN TẬP	126

Chương IV. CÁN CÂN THANH TOÁN VÀ THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ QUỐC TẾ

4.1. CÁN CÂN THANH TOÁN QUỐC TẾ	127
4.2. THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI VÀ TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI	138
4.3. HỆ THỐNG TIỀN TỆ QUỐC TẾ	159
CÂU HỎI THẢO LUẬN VÀ BÀI TẬP	172

Chương V. LIÊN KẾT VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ

5.1. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ LIÊN KẾT VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ	176
5.2. CÁC TÁC ĐỘNG KINH TẾ CỦA ĐỒNG MINH THUẾ QUAN	189
5.3. HIỆP HỘI CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á (ASEAN) VÀ KHU VỰC MẠU DỊCH TỰ DO ASEAN (AFTA)	197
5.4. LIÊN MINH CHÂU ÂU (EU)	211
5.5. DIỄN ĐÀN HỢP TÁC KINH TẾ CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG (APEC) ...	214
5.6. QUAN HỆ THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VỚI MỘT SỐ ĐỐI TÁC QUAN TRỌNG	223
5.7. CÁC TỔ CHỨC KINH TẾ - TÀI CHÍNH QUỐC TẾ	230
CÂU HỎI ÔN TẬP VÀ THẢO LUẬN	253

*Phụ lục I. DANH MỤC NHỮNG HIỆP ĐỊNH TRONG KHUÔN KHỔ WTO
(vòng Uruguay)* 255

*Phụ lục II. MỘT SỐ LĨNH VỰC ĐẶC BIỆT TRONG THƯƠNG MẠI
HÀNG HOÁ QUỐC TẾ* 257

*Phụ lục III. NỘI DUNG NHỮNG ĐIỀU KHOẢN QUAN TRỌNG
TRONG HIỆP ĐỊNH GATT* 266

*Phụ lục IV. TÓM TẮT NỘI DUNG MỘT SỐ VỤ VIỆC CƠ BẢN
TRONG LĨNH VỰC QUAN HỆ KINH TẾ QUỐC TẾ* 272

TÀI LIỆU THAM KHẢO 277