

Tóm tắt luận văn: Nhượng quyền thương mại (Franchise) - Kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn Việt Nam

Ký hiệu: LC 465

Tác giả: Hoàng Thu Thủy

Chuyên ngành: Kinh tế Thế giới và Quan hệ Kinh tế Quốc tế

Bảo vệ năm: 2009

Giáo viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Kim Anh

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

- Khái quát những vấn đề lý luận cơ bản về Franchise.
- Phân tích kinh nghiệm áp dụng phương thức franchise ở một số nước và thực trạng áp dụng phương thức này tại các doanh nghiệp ở Việt Nam, trong giai đoạn từ những năm 1990 đến năm 2006. Đồng thời, luận văn cũng cần tiến hành đối chiếu thực tiễn Việt Nam so với các nước để rút ra bài học kinh nghiệm có giá trị.
- Phân tích những thuận lợi, thách thức đối với các doanh nghiệp Việt Nam khi áp dụng phương thức Franchise trong thời gian sau hội nhập WTO. Dự báo triển vọng phát triển phương thức Franchise và đưa ra một số gợi ý góp phần thúc đẩy sự phát triển của phương thức này ở Việt Nam.

Những đóng góp mới của luận văn:

- Luận văn cập nhật số liệu mới nhất và phân tích một vài “case study” về kinh nghiệm cũng như quá trình áp dụng phương thức franchise của một số nước. Đồng thời, phân tích hoạt động kinh doanh nhượng quyền của một vài doanh nghiệp Việt Nam đã thành công với phương thức franchise.
- Đưa ra một số ý kiến về chính sách cho các nhà lập pháp, các doanh nghiệp đang có mục tiêu áp dụng phương thức franchise và người tiêu dùng có quan tâm đến vấn đề này.