

346.597

PH-N

1998

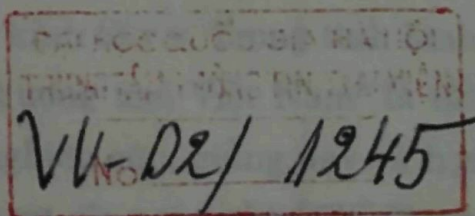
PTS. PHẠM DUY NGHĨA

LỜI GIỚI THIỆU

GIÁO TRÌNH

LUẬT THƯƠNG MẠI VIỆT NAM

©



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI - 1998

MỤC LỤC

Lời giới thiệu	3
Giải thích cụm từ viết tắt	6
CHƯƠNG I. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	7
I.1. Lược sử hình thành và khái niệm pháp luật thương mại	7
I.2. Pháp luật thương mại là một lĩnh vực pháp luật	20
I.3. Quan hệ giữa pháp luật thương mại và pháp luật dân sự cũng như ngành Luật kinh tế Việt Nam	25
I.4. Nguồn của pháp luật thương mại	28
I.5. Những đặc trưng cơ bản của pháp luật thương mại Việt Nam	30
CHƯƠNG II. THƯƠNG NHÂN VÀ HÀNH VI THƯƠNG MẠI	41
II.1. Khái niệm thương nhân và hành vi thương mại	41
II.2. Các loại thương nhân	51
II.3. Tên thương mại, biển hiệu	58
II.4. Một số tình huống thực tiễn liên quan đến quy chế thương nhân và hành vi thương mại	63
	365

II.5. Hoạt động thương mại của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam	73
CHƯƠNG III : MUA BÁN HÀNG HOÁ THƯƠNG MẠI	79
III.1. Khái niệm hàng hoá và mua bán hàng hoá	79
III.2. Xác lập quan hệ hợp đồng mua bán hàng hoá	83
III.3. Hiệu lực của Hợp đồng mua bán hàng hoá	90
III.4. Hợp đồng mua bán hàng hoá vô hiệu	98
III.5. Thực hiện Hợp đồng mua bán hàng hoá	103
III.6. Trách nhiệm vật chất khi vi phạm Hợp đồng mua bán hàng hoá	124
CHƯƠNG IV. HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HOÁ	127
NGOẠI THƯƠNG	
IV.1. Khái niệm và đặc điểm của Hợp đồng mua bán ngoại thương	127
IV.2. Sự điều tiết Nhà nước đối với các Hợp đồng mua bán ngoại thương	138
IV.3. Các điều kiện để Hợp đồng mua bán ngoại thương có hiệu lực	141
IV.4. Giao kết Hợp đồng mua bán ngoại thương	150
IV.5. Nội dung của Hợp đồng mua bán ngoại thương	155
CHƯƠNG V. ĐẤU THẦU HÀNG HOÁ, BÁN ĐẤU GIÁ	177

V.1. Đấu thầu hàng hoá	177
V.1.1. Những vấn đề chung về đấu thầu	189
CHƯƠNG VI. ĐẠI DIỆN CHO THƯƠNG NHÂN, ỦY THÁC VÀ ĐẠI LÝ MUA BÁN HÀNG HOÁ, MÔI GIỚI THƯƠNG MẠI	197
VI.1. Khái quát chung	197
VI.2. Đại diện cho thương nhân	200
VI.3. Ủy thác mua bán hàng hoá	212
VI.4. Đại lý mua bán hàng hoá	222
VI.5. Môi giới thương mại	231
	236
CHƯƠNG VII. DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ	236
VII. 1. Khái niệm và ý nghĩa kinh tế	239
VII. 2. Hợp đồng giao nhận hàng hoá	239
VII. 3. Nghĩa vụ của Người làm dịch vụ giao nhận hàng hoá	242
VII.4. Quyền của Người làm dịch vụ giao nhận hàng hoá	244
Văn bản pháp luật đã trích dẫn	263
Tài liệu tham khảo	263
Mục lục	264