

90-Đ
2010

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

PGS.TS. ĐỖ ĐỨC ĐỊNH

GIÁO TRÌNH
KINH TẾ ĂN ĐỘ

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-D21 788

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

MỤC LỤC

Danh mục các chữ viết tắt	
Lời mở đầu	5
Phần I. TIỀN TRÌNH PHÁT TRIỂN TỪ TỰ LỰC TỰ CƯỜNG ĐẾN TỰ DO HOÁ	7
Chương 1. Thời kỳ phát triển tự lực tự cường 1947-1990.....	11
Chương 2. Thời kỳ cải cách – tự do hoá từ 1991 đến nay	13
Phần II. CHUYÊN DỊCH CƠ CÂU KINH TẾ NGÀNH THEO HƯỚNG CÔNG NGHIỆP HOÁ, HIỆN ĐẠI HOÁ VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRI THỨC	23
Chương 3. Nông nghiệp	49
Chương 4. Công nghiệp	51
Chương 5. Dịch vụ	71
Chương 6. Khoa học - công nghệ: Yếu tố then chốt để phát triển lực lượng sản xuất, chuyên dịch cơ cấu kinh tế theo hướng CNH, HĐH và kinh tế tri thức	89
Phần III. KINH TẾ ĐỐI NGOẠI: TỪ ĐÓNG CỬA ĐẾN MỞ CỬA, HỘI NHẬP QUỐC TẾ	97
Chương 7. Ngoại thương.....	113
Chương 8. Đầu tư nước ngoài	115
Chương 9. Chính sách Hướng Đông và vai trò của Ấn Độ trong Hiệp hội Hợp tác Khu vực Nam Á (SAARC)	145
Chương 10. Quan hệ kinh tế của Ấn Độ với các nước lớn.....	179
Phần IV. XÂY DỰNG MỘT CƯỜNG QUỐC KINH TẾ CỦA THẾ KỶ XXI	193
Chương 11. Những năng lực được tạo dựng trong hơn 50 năm CNH trở thành nền tảng vững chắc để kinh tế Ấn Độ tiến bước vào thế kỷ XXI	205

Chương 12. Cuộc cải cách theo hướng tự do hoá tạo đà cho kinh tế Ấn Độ cất cánh nhanh hơn	215
Chương 13. Các yếu tố quốc tế và khu vực ngày càng tạo cơ hội cho Ấn Độ vươn lên trở thành một cường quốc kinh tế	223
Phần V. QUAN HỆ ÁN ĐỘ - VIỆT NAM: TỪ HỮU NGHỊ GẮN BÓ HƯỚNG TỚI HỢP TÁC TOÀN DIỆN, ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC	
Chương 14. Truyền thống hợp tác hữu nghị gắn bó	239
Chương 15. Các lĩnh vực hợp tác ngày càng đa dạng, toàn diện và chiến lược	241
Chương 16. Chia sẻ kinh nghiệm cải cách, đổi mới	247
Phụ chương 1: So sánh kinh tế Ấn Độ và Trung Quốc.....	255
Phụ chương 2: So sánh sự tranh giành ảnh hưởng giữa Ấn Độ và Trung Quốc trong các nước đang phát triển: Trường hợp châu Phi	269
Câu hỏi ôn tập	282
Tài liệu tham khảo.....	287