

Nghệ thuật tuyên truyền của báo Hà Nội mới qua cuộc thi "Cả nước cùng thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội" (Từ năm 2001 đến năm 2010) /

Kiều Duy Chánh

1. Lý do lựa chọn đề tài

Hà Nội là Thủ đô- trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của cả nước. Thăng Long-Hà Nội là nơi “đắc địa để bốn phương sum họp”, “muôn vật cực kỳ giàu thịnh, đông vui”.

Trải qua biết bao biến cố, thăng trầm của lịch sử, Hà Nội vẫn giữ vững là trái tim của cả nước. Bốn tiếng Thăng Long-Hà Nội vang lên như một sức mạnh tinh thần, sức mạnh văn hóa kỳ diệu, gọi lên một quá khứ hào hùng, một hiện tại thân thương, một niềm tin tươi sáng trong Chiều đời đô.

Với tư cách là cơ quan ngôn luận của Thành ủy Hà Nội, tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô, Báo Hà Nội mới đã và đang đóng góp một phần quan trọng trong việc giữ gìn, bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, truyền thống quý báu của Thủ đô. Đó là lý do chính để tác giả lựa chọn đề tài “Nghệ thuật tuyên truyền của Báo Hà Nội mới qua cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” (từ năm 2001 đến năm 2010).

2. Lịch sử nghiên cứu

Đề tài về Thăng Long-Hà Nội đã thu hút sự quan tâm của nhiều nhà nghiên cứu gồm các giáo sư, tiến sĩ, nhà sử học, nhà Hà Nội học và cũng đã có rất nhiều công trình nghiên cứu, cuốn sách có giá trị lớn về Thăng Long-Hà Nội được xuất bản. Tuy nhiên, tác giả có thể khẳng định rằng, chưa có đề tài nào nghiên cứu về cuộc thi này và đây là đề

tài đầu tiên nghiên cứu cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” do Báo Hà Nội mới tổ chức.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Khảo sát, nghiên cứu, đánh giá nghệ thuật tuyên truyền của Báo Hà Nội mới thông qua các tác phẩm báo chí được đăng tải trên các ấn phẩm của Báo Hà Nội mới và tuân thủ các tiêu chí, quy định của cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” trong suốt 10 năm, từ ngày 10-10-2001 đến ngày 10-10-2010.

4. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

4.1. Mục đích nghiên cứu

Làm rõ các vấn đề truyền thông về Thăng Long-Hà Nội, từ đó có giải pháp nâng cao chất lượng của các cuộc thi cũng như chất lượng các tác phẩm viết về đề tài Thăng Long-Hà Nội của Báo Hà Nội mới.

4.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Khảo sát, nghiên cứu các bài tham gia cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” và đã được đăng tải trên Báo Hà Nội mới từ năm 2001 đến năm 2010. Qua đó có những nhận xét, đánh giá về cuộc thi kéo dài suốt 10 năm; làm rõ những thành công, hạn chế của cuộc thi, đề xuất hướng khắc phục những mặt chưa được, xây dựng mô hình cho cuộc thi “dài hơi” tiếp theo; đồng thời làm rõ những giá trị văn hóa truyền thông của cuộc thi.

5. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu

5.1. Cơ sở lý luận

Dựa trên cơ sở phương pháp luận của Chủ nghĩa Mác-Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh; dựa vào đường lối, chính sách, quan điểm của Đảng Cộng sản Việt Nam và Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam về văn hóa và báo chí.

5.2. Phương pháp nghiên cứu

- Khảo sát, thống kê, sưu tầm, phân tích, tổng hợp, so sánh, đánh giá...

- Tiến hành điều tra xã hội học để tập hợp những ý kiến, nhận xét, đánh giá, đề xuất của độc giả, công chúng báo chí Việt Nam về các tác phẩm tham dự cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội”, được đăng tải trên Báo Hà Nội mới từ năm 2001 đến năm 2010.

- Phỏng vấn, gặp gỡ những người trong Ban tổ chức và một số cây bút tham gia cuộc thi...

6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn

6.1. Ý nghĩa khoa học

Luận văn làm rõ mô hình tổ chức sự kiện truyền thông về Thăng Long-Hà Nội, nhất là cách thức, phương pháp tổ chức một cuộc thi viết về Thủ đô cổ kính, ngàn năm văn vật và ngàn năm văn hiến, sao cho đem lại hiệu quả cao nhất và giá trị văn hóa, tinh thần lớn nhất.

6.2. Ý nghĩa thực tiễn

Luận văn đã góp phần làm sáng tỏ thêm thao tác nghiệp vụ viết báo, thông qua các tác phẩm tham dự cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” do Báo Hà Nội mới tổ chức. Qua đó khẳng định những đóng góp của báo in trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa của Thăng Long-Hà Nội.

À goài ra, Luận văn cũng có thể sử dụng làm tài liệu tham khảo cho các nhà quản lý, các nhà báo, các học viên, sinh viên và những người quan tâm đến đề tài này.

7. Cấu trúc của luận văn

À goài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo và Phụ lục, Luận văn gồm có 3 chương:

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ GIÁ TRỊ VĂN HÓA CỦA HÀ NỘI MỘT HÀ NỘI TUỔI (1010-2010).

Chương 2: GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG VỀ HÀ NỘI VÀ HÀ NỘI TRONG QUÁ TRÌNH “CÁI LƯỢC CÙNG THỦ ĐÔ HUỖNG TỚI 1000 NĂM THĂNG LỢI G-HÀ NỘI”.

Chương 3: KINH NGHIỆM, GIẢI PHÁP VÀ MÔ HÌNH TRUYỀN THỐNG TỪ CUỘC THI.

Chương 1:

TỔNG QUAN VỀ GIA TÀI VĂN HÓA CỦA HÀ NỘI NGÀN TUỔI (1010-2010)

1.1. Lý thuyết về Di sản văn hóa

1.1.1. Khái niệm về văn hóa

Văn hóa là sản phẩm của loài người, văn hóa được tạo ra và phát triển trong quan hệ qua lại giữa con người và xã hội. Song, chính văn hóa lại tham gia vào việc tạo nên con người, và duy trì sự bền vững và trật tự xã hội. Văn hóa được truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác thông qua quá trình xã hội hóa. Văn hóa được tái tạo và phát triển trong quá trình hành động và tương tác xã hội của con người. Văn hóa là trình độ phát triển của con người và của xã hội được biểu hiện trong các kiểu và hình thức tổ chức đời sống và hành động của con người cũng như trong giá trị vật chất và tinh thần mà do con người tạo ra.

1.1.2. Khái niệm về Di sản văn hóa

Theo Công ước di sản thế giới, thì di sản văn hóa là các di tích, bao gồm các tác phẩm kiến trúc, tác phẩm điêu khắc và hội họa, các yếu tố hay các cấu trúc có tính chất khảo cổ học, ký tự, nhà ở trong hang đá và các công trình có sự liên kết giữa nhiều đặc điểm, có giá trị nổi bật toàn cầu xét theo quan điểm lịch sử, nghệ thuật và khoa học.

Điều 1 Luật Di sản văn hoá chỉ rõ: Di sản văn hóa bao gồm di sản văn hóa phi vật thể và di sản văn hóa vật thể, là sản phẩm tinh thần, vật chất có giá trị lịch sử, văn hóa, khoa

học, được lưu truyền từ thế hệ này qua thế hệ khác ở nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

1.2. Gia tài văn hóa Thăng Long-Hà Nội cần phải được truyền thông

1.2.1. Hà Nội ngàn năm văn vật

Thăng Long- Hà Nội là một trong những địa phương có số di tích lịch sử- văn hoá nhiều và phong phú nhất cả nước. Theo kết quả kiểm kê di tích lịch sử- văn hoá, trên địa bàn Hà Nội hiện có hơn 5000 di tích, chiếm tới 40% di tích của cả nước, trong đó có gần 1000 di tích được cấp bằng di tích quốc gia...

1.2.2. Hà Nội ngàn năm văn hiến

Sức hấp dẫn của Hà Nội chủ yếu ở chiều sâu văn hóa, ở diện mạo tinh thần của người dân Hà Nội. Các diện mạo đó thể hiện trong lối sống, trong cách ứng xử (ứng xử với tự nhiên và ứng xử trong xã hội). Đó là truyền thống yêu nước, bất khuất, kiên cường “Thà hy sinh tất cả chứ không chịu mất nước, không chịu làm nô lệ”; Trọng tình nghĩa và đạo lý, tinh thần cộng đồng cao gắn kết cá nhân-gia đình-làng xã-Tổ quốc; Lòng nhân ái, khoan dung, tinh thần yêu chuộng hoà bình; Đầu óc thực tế, đức tính cần cù, sáng tạo; Trọng học thức, chuộng cái đẹp; Giao tiếp thanh lịch, được nhân dân cả nước ca ngợi: “*Chẳng thơm cũng thể hoa nhài/ Dẫu không thanh lịch cũng người Tràng An*”...

1.2.3. Giá trị gia tài văn hóa Thăng Long-Hà Nội

Giá trị gia tài văn hoá Thăng Long - Hà Nội hiện lên vô cùng phong phú, nhiều ấn tích, nhiều di sản và nhiều lớp gắn liền với tiến trình phát triển của lịch sử dân tộc. Mỗi giá trị lịch sử - văn hoá Thăng Long - Hà Nội không chỉ mang một ý nghĩa, mà chứa đựng rất nhiều ý nghĩa. Các ấn tích lịch sử - văn hoá Thăng Long - Hà Nội là những di sản văn hoá có sức sống tiềm ẩn trong tâm linh của những con người thuộc nhiều thời đại khác nhau. Ý nghĩa quan trọng của các giá trị lịch sử - văn hoá Thăng Long - Hà Nội

chính là ở chỗ, thông qua các ấn tích, các hiện tượng văn hoá, các nhân cách văn hoá, chúng ta được chiếu sáng bởi các giá trị truyền thống.

1.3. Chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về Đại lễ 1000 năm Thăng Long-Hà Nội

1.3.1. Tổ chức lễ hội

Ngày 4-5-1998, Ban Chấp hành Trung ương Đảng đã ban hành Chỉ thị số 32/CT-TW, về việc kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội. Chỉ thị nêu rõ: *Việc thực hiện chương trình kỷ niệm 1000 năm Thăng Long là nhiệm vụ quan trọng của Đảng bộ và nhân dân Hà Nội, đồng thời là cuộc vận động mang ý nghĩa rộng lớn trên phạm vi toàn quốc. Quá trình tổ chức kỷ niệm cần thiết thực, gắn liền với chương trình phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng Thủ đô; gắn liền với việc xây dựng và bồi dưỡng con người mới, xây dựng nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, phát huy truyền thống Hà Nội - ngàn năm văn hiến.*

Thành Phố Hà Nội cũng đã ban hành nhiều văn bản liên quan đến Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội.

1.3.2. Tuyên truyền qua các phương tiện truyền thông đại chúng

Bộ Thông tin và Truyền thông đã xây dựng Đề án "Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội". Trong Đề án, Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo khá rõ ràng, cụ thể đối với từng loại hình báo chí.

1.4. Báo Hà Nội mới- chủ thể truyền thông của cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội”

Sau một quá trình chuẩn bị lâu dài và kỹ lưỡng, ngày 24-10-1957, Báo Hà Nội mới chính thức xuất bản hàng ngày, đánh dấu một mốc son lớn trong lịch sử tờ báo Đảng của Thủ đô Hà Nội.

Hiện tại, cơ quan Báo Hà Nội mới có 16 phòng, ban, trung tâm, thực hiện 4 ấn phẩm chính: Hà Nội mới hàng ngày, phát hành hơn 50.000 tờ/kỳ; Hà Nội mới Cuối tuần, phát hành hơn 20.000 tờ/kỳ; Hà Nội 1000 năm, phát hành hơn 20.000 tờ/kỳ; Hà Nội mới điện tử, mỗi ngày có khoảng 5.000.000 lượt người truy cập. *(Xem sơ đồ Báo Hà Nội mới ở phần phụ lục)*

Tiểu kết chương 1

Là cơ quan ngôn luận của Thành ủy Hà Nội, tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô, Báo Hà Nội mới đã có sáng kiến tổ chức cuộc thi viết "Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội" để tuyên truyền về Đại lễ 1000 năm Thăng Long-Hà Nội. Cuộc thi đã đạt được kết quả cao, góp phần vào thành công của Đại lễ 1000 năm Thăng Long-Hà Nội.

Chương 2:

GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THÔNG VỀ HÀ NỘI NGÀN NĂM QUA CUỘC THI “CẢ NƯỚC CÙNG THỦ ĐÔ HƯỚNG TỚI 1000 NĂM THĂNG LONG-HÀ NỘI”

2.1. Cuộc thi là một sáng kiến truyền thông của Báo Hà Nội mới

1 năm 2000, khi chủ trương kỷ niệm 1000 năm Đức Lý Thái Tổ ban Chiêu dời đô từ Hoa Lư ra Thăng Long được đưa ra, Báo Hà Nội mới đã nhận thấy những ý nghĩa hết sức to lớn trong đó. Một kế hoạch thực hiện đồ sộ, dài hơi được lập nên, với những bài vở, thông tin, chuyên mục... phong phú cả về nội dung cũng như cách thể hiện. Một trong những hoạt động quan trọng, xuyên suốt, được Báo Hà Nội mới đầu tư công sức, chất xám vào nhiều nhất là cuộc thi viết "Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội" kéo dài 10 năm.

Trong số gần 2.000 bài dự thi, Ban tổ chức cuộc thi đã lựa chọn, biên tập và đã đăng tải 828 bài trên các ấn phẩm của báo: Hà Nội mới hằng ngày, Hà Nội mới cuối tuần, Hà Nội ngàn năm (nay là Hà Nội ngày nay), Hà Nội mới điện tử. Tuy nhiên, số lượng bài gửi về Thường trực cuộc thi cũng như số lượng bài được lựa chọn, biên tập để đăng báo và dự thi khác nhau qua từng năm, thể hiện qua bảng biểu sau đây:

Năm	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
2001	55	6,6
2002	126	15,2
2003	89	10,7
2004	106	12,8
2005	94	11,4
2006	82	9,9
2007	86	10,4
2008	62	7,5
2009	57	6,9
2010	71	8,6
Tổng	828	100

Bảng 2.1: Cơ cấu bài dự thi của từng năm

Kết quả, Ban tổ chức cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội” đã trao 155 giải cho các tác giả, trong đó có 6 giải nhất, 17 giải nhì, 35 giải ba và 97 giải khuyến khích.

2.2. Nội dung và hình thức của các tác phẩm dự thi

2.2.1. Nội dung

Qua khảo sát các bài dự thi đã được đăng trên các ấn phẩm của Báo Hà Nội mới, cho thấy các tác phẩm tập trung vào các nhóm vấn đề sau: Di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh; Văn hóa đô thị; Văn hóa làng-xã; Phong tục, tập quán.

Nội dung thông tin	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
Di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh	263	31,8
Văn hóa đô thị	247	29,8
Văn hóa làng-xã	194	23,4
Phong tục, tập quán	124	15
Tổng	828	100

Bảng 2.2: Phân chia nội dung thông tin các tác phẩm dự thi

2.2.1.1. Di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh

Thăng Long- Hà Nội là một trong những địa phương có số di tích lịch sử- văn hoá phong phú nhất cả nước. Chính sự sinh động của các di tích lịch sử, kiến trúc và các danh lam thắng cảnh đã lôi cuốn được đông đảo nhất các tác giả tham gia cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội” viết về đề tài này.

Năm	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
2001	27	10,3

2002	47	17,9
2003	13	4,9
2004	29	11
2005	21	8
2006	37	14,1
2007	26	9,9
2008	18	6,8
2009	22	8,4
2010	23	8,7
Tổng	263	100

Bảng 2.3: Cơ cấu bài thuộc nhóm Di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh

Mặc dù, số bài dự thi không đồng đều giữa các năm, có năm nhiều, có năm ít, song tất cả di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh đều được đề cập đến trong các bài dự thi. Điều đó được thể hiện qua các bài: *“Dấu tích lò gốm quan Thăng Long”* (HỊ MCT 23-01-2005), *“Một Hoàng thành cổ xưa giữa lòng Hà Nội”* (HỊ M 7-11-2003), *“Thành cổ Thăng Long không thua kém những di tích nổi tiếng trên thế giới”* (HỊ MCT 14-5-2004), *“Nét xưa Hà Nội”* (HỊ M 28-9-2005), *“Thăng Long có bốn vị thần”* (HỊ M 23-6-2006), *“Văn Miếu-Quốc Tử Giám, cõi tâm linh của đạo làm người”* (HỊ M 22-3-2003), *“Bao giờ Loa Thành mới được trùng tu?”* (HỊ MCT 3-12-2002), *“Một thoáng Hồ Tây”* (HỊ M 29-10-2001)...

2.2.1.2. Văn hóa đô thị

Trong số 828 bài tham dự cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội” do Báo Hà Nội mới tổ chức, thì số tác phẩm viết về lĩnh vực văn hóa đô thị là nhiều thứ hai, lên tới 247 bài, chiếm 29,8%.

Năm	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
2001	14	5,7
2002	43	17,4
2003	31	12,6
2004	35	14,2
2005	29	11,7
2006	20	8,1
2007	28	11,3
2008	23	9,3
2009	9	3,6
2010	15	6,1
Tổng	247	100

Bảng 2.4: Cơ cấu bài thuộc nhóm Văn hóa đô thị

Về nội dung này đã được thể hiện qua các bài: “*Còn đó rêu phong hồn phố cổ*” (HỊ M 25-8-2005), “*Phố “Hàng”, nơi lưu giữ những giá trị văn hóa Hà Nội*” (HỊ MCT 10-11-2007), “*Để bảo tồn phố nghề trong khu phố cổ Hà Nội*” (HỊ M 30-6-2003), “*Đâu rồi phố cũ?*” (HỊ M 23-2-2002), “*Làng có “lên” phường?*” (HỊ M 8-2-2010), “*Tản mạn từ phố đến làng*” (HỊ MCT 2-3-2002)...

2.2.1.3. Văn hóa làng-xã

Văn hóa làng xã vốn mang bản sắc của một lối sống cộng đồng, nơi mà quyền lợi của mọi thành viên trong cộng đồng gắn bó chặt chẽ với nhau. Ị ó thể hiện trong mỗi gia đình với gia phong đã được chuỊn mực hóa từ lâu, được thể hiện bởi một nền văn học dân gian phong phú, cuộc sống lễ hội sống động... Chính sự phong phú đó mà đã thu hút khá nhiều các cây bút tham dự cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Ị ội” viết về đề tài này.

Năm	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
2001	8	4,1
2002	30	15,4
2003	25	12,9
2004	31	16,2
2005	27	13,9
2006	16	8,2
2007	15	7,7
2008	13	6,7
2009	22	11,3
2010	7	3,6
Tổng	194	100

Bảng 2.5: Cơ cấu thuộc nhóm Văn hóa làng - xã

Vấn đề này được thể hiện qua các tác phẩm dự thi sau: *“Dòng sông màu hoa đào”* (HỊ M 13-4-2009), *“Hội chùa Trăm Gian và lễ đánh cờ người”* (HỊ M 27-7-2009), *“Đất Thánh sinh tướng tài”* (HỊ M 31-12-2005), *“Làng thuốc nam Đại Yên”* (HỊ M 28-2-2005), *“Giữ lấy làng đào Nhật Tân”* (HỊ M 10-01-2002); *“Làng kim hoàn Định Công: Bao giờ lại đỡ lửa nghề?”* (HỊ M 4-11-2006); *“Đừng để cốm làng Vòng mai một...”* (HỊ M 21-9-2004); *“Hãy gìn giữ hồng xiêm Xuân Đỉnh”* (HỊ M 16-02-2005)...

2.2.1.4. Phong tục, tập quán

Phong tục, tập quán là những thói quen được đưa vào nếp sống hằng ngày. Mỗi dân tộc đều có những thói quen cá biệt lúc ban đầu; về sau, do sự tiếp xúc với nhau nên có những sự ảnh hưởng, bắt chước và có những cái giống nhau. Thế giới văn minh mỗi ngày thay đổi; nếp sống cũng vậy, nhân loại ngày ngày đều cố gắng phát huy mỹ tục và đìy lùi hủ tục vào bóng tối lãng quên. Và đó cũng là mong muốn của Ban tổ chức cũng như các

tác giả tham gia cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà I ội”.

Năm	Số lượng (bài)	Tỷ lệ (%)
2001	6	4,8
2002	6	4,8
2003	20	16,1
2004	11	8,9
2005	17	13,7
2006	9	7,3
2007	17	13,7
2008	8	6,5
2009	4	3,2
2010	26	21
Tổng	124	100

Bảng 2.6: Cơ cấu bài thuộc mảng Phong tục, tập quán

Về mảng đề tài này, được thể hiện qua các bài: *“Người Hà Nội thanh lịch từ truyền thống đến hiện đại”* (HỊ M 15-10-2005), *“Một nét phong cách người Hà Nội”* (HỊ M 26-02-2002), *“Tứ đại đồng đường”* (HỊ M 6-02-2003), *“Tôn vinh những mối tình trăm năm”* (HỊ M 28-10-2007), *“Tục cưới gả ở làng Kim Lan”* (HỊ M 5-9-2010), *“Dấu son con gái Hàng Đào”* (HỊ MCT 23-8-2008)...

2.2.2. Hình thức

Qua khảo sát những bài tham gia cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà I ội”, được đăng tải trên Báo HàNộimới, cho thấy các thể loại được sử dụng như sau:

Thể loại	Số lượng (bài)	Tỷ lệ(%)
Phản ánh	382	46,1
Phóng sự	115	13,9
Ký chân dung	104	12,6
Ký	227	27,4
Tổng	828	100

Bảng 2.7: Thể loại báo chí sử dụng trong các tác phẩm dự thi

2.2.2.1. Bài phản ánh

Đây là thể loại được sử dụng phổ biến, với số lượng bài xuất hiện nhiều nhất trên Báo Hà Nội mới, chiếm tới gần 50% số bài dự thi. Bài phản ánh thường được sử dụng trong hoạt động thông tin về mọi lĩnh vực trong cuộc sống. Nội dung bài phản ánh thường mang tính thời sự cao và dung lượng bài viết cũng khác nhau, tùy theo vấn đề phản ánh. Các bài phản ánh thường xoay quanh các chủ đề: Giới thiệu các làng quê, làng nghề, di tích lịch sử, các hành vi xâm phạm di tích, tình trạng ô nhiễm sông hồ

2.2.2.2. Phóng sự

Phóng sự là một thể ký nổi bật bằng những sự thật xác thực, dồi dào và nóng hổi, không chỉ đưa tin mà còn dựng lại hiện trường cho mọi người quan sát, đánh giá, do đó nó nghiêng hẳn về phía tự sự, miêu tả, tái hiện sự thật. Với bút pháp linh hoạt, bao gồm cả tả thực, tường thuật và bình luận, các tác phẩm tham dự cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” đã đề cập đến mọi góc cạnh của đời sống xã hội trên địa bàn Thủ đô Hà Nội như: Quy hoạch đô thị, các vấn đề về giao thông, nhà ở, môi trường, làng nghề, bảo tồn và phát huy những giá trị to lớn của di sản văn hóa Thủ đô...

2.2.2.3. Ký chân dung

Với kết cấu tác phẩm hết sức đơn giản và với văn phong ngắn gọn, mềm mại, nhưng nội dung cũng như mục đích chuyển tải của các bài viết lại hết sức rõ ràng, khách quan, phù hợp với đông đảo bạn đọc, mang lại hiệu quả thông tin cao. Song, qua khảo sát hơn 100 bài dự thi thuộc thể loại ký chân dung vẫn còn khá nhiều bài viết theo lối mòn, khuôn mẫu, khô cứng, khiến cho người đọc cảm thấy nhàm chán, không muốn đọc. Hơn nữa, nhiều tit bài viết còn dài, chưa rõ ràng, theo mẫu có sẵn và hầu như các bài không sử dụng sa-pô...

2.2.2.4. Ký

Số lượng bài thuộc thể loại ký báo chí tham gia cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” chiếm tới hơn 50% tổng số bài dự thi. Tuy nhiên, trong luận văn này đã phân chia thể phóng sự và ký chân dung thành hai thể loại độc lập. Thế nhưng, số lượng bài thuộc thể loại ký báo chí tham dự cuộc thi cũng vẫn còn chiếm khá lớn (gần 30%), tập trung chủ yếu vào các thể: Tùy bút, tản văn, ghi chép, hồi ký, bút ký... Hầu hết các bài viết đều thấm đượm chất trữ tình, rất sâu sắc, gây ấn tượng lớn đối với người đọc. Đặc biệt, số bài dự thi thuộc thể loại này khá đồng đều giữa các năm, không có sự chênh lệch lớn cả về chất lượng và số lượng.

2.3. Đánh giá chung về cuộc thi

Trong 10 năm tổ chức cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội”, Báo Hà Nội mới đã nhận được hàng ngàn bài viết thuộc mọi lĩnh vực, của các cây bút thuộc nhiều lứa tuổi, cương vị và ngành nghề khác nhau.

Để nắm rõ hơn về nội dung thông tin của cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” cũng như việc tuyên truyền về Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội trên Báo Hà Nội mới, tác giả đã tiến hành điều tra xã hội học ở 20 quận, huyện, thị xã trên địa bàn thành phố Hà Nội, với số phiếu phát ra là 1.000. Trong số 812 phiếu thu nhận được ý kiến bạn đọc, có 65,5% là nam, 34,5% là nữ; với cơ

cấu độ tuổi: 3,3% dưới 30, từ 30 đến 50 tuổi chiếm 52,6% và trên 50 tuổi có 44,1%, với mọi ngành nghề khác nhau: 37,1% là nông dân và làm nghề truyền thống; cán bộ, công chức, hưu trí chiếm 55,8%; 2,6% số người làm nghề tự do và học sinh, sinh viên chiếm 4,5%. Phân tích kết quả trả lời của phiếu điều C có 35,7% số người được hỏi cho rằng thông tin tuyên truyền về Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội là đầy đủ; 50,3% đánh giá là bình thường; 9,5% đánh giá là nghèo nàn, chưa xứng với Đại lễ và 4,5% số người được hỏi là không quan tâm. Đặc biệt, có 38% số người đánh giá nội dung thông tin của cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” là phong phú, hấp dẫn; 41,9% đánh giá bình thường; 14,3% đánh giá chưa đồng đều và 5,8% là không quan tâm. Về hình thức thể hiện tác phẩm dự thi, thì có 41,4% phiếu đánh giá đa dạng, hấp dẫn; 39,8% đánh giá bình thường; 13,3% đánh giá chưa hấp dẫn và 5,5% không quan tâm.

Tuy nhiên, cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” do Báo Hà Nội mới tổ chức cũng không tránh khỏi một số hạn chế nhất định. Mặc dù, Ban tổ chức liên tục có lời “Cùng bạn đọc” trên báo đề nghị hướng cả tới những nhân vật, sự kiện của thành phố thời đổi mới, hội nhập, nhưng mảng bài này vẫn không được hưởng ứng bao nhiêu. Giới thiệu các địa danh, di tích, song chưa khái quát được tầm ý nghĩa về lịch sử, văn hóa, cách mạng và chưa khéo léo nối được sợi dây liên kết với Thăng Long-Hà Nội, chủ đề xuyên suốt, bao trùm của cuộc thi. Đa số bài viết thiên về biểu dương và ca ngợi, rất hiếm bài đi thẳng vào những bức xúc hiện tại trong đời sống người dân Thủ đô...

Tiểu kết chương 2

Cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” là một sáng kiến truyền thông của Báo Hà Nội mới. Đây thực sự là một nghệ thuật tuyên truyền về Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long-Hà Nội. Các bài viết tham dự cuộc thi

được thể hiện trên các mảng, lĩnh vực: Văn hóa đô thị; văn hóa làng-xã; di tích lịch sử, kiến trúc và danh lam thắng cảnh; phong tục, tập quán.

Tuy còn một số hạn chế nhất định, song nhìn chung cuộc thi đã thành công tốt đẹp, đáp ứng được nguyện vọng của đông đảo bạn đọc. Thông qua cuộc thi, các giá trị văn hóa Thăng Long-Hà Nội như được lan tỏa, tỏa sáng thêm đến mọi miền của Tổ quốc và vượt qua biên giới quốc gia, đến với bạn bè khắp năm châu, bốn biển.

Chương 3:

KINH NGHIỆM, GIẢI PHÁP VÀ MÔ HÌNH TRUYỀN THÔNG TỪ CUỘC THI

3.1. Kinh nghiệm rút ra từ cuộc thi

3.1.1. Về phía người tổ chức

3.1.1.1. Cần có bộ phận chuyên trách của cuộc thi

Dù bất kỳ cuộc thi nào, dài hay ngắn, để tổ chức thành công, Ban tổ chức mới cũng cần phải bố trí bộ phận chuyên làm nhiệm vụ tiếp nhận, kêu gọi và biên tập các bài dự thi. Hơn nữa, bộ phận này cần phải được đặt ở vị trí, những nơi có nhiều nguồn bài viết về lĩnh vực, đề tài của cuộc thi đặt ra và tùy thuộc vào mục đích, ý nghĩa, đối tượng cần phản ánh.

3.1.1.2. Linh hoạt hơn trong cấu trúc các chủ đề của từng năm

Ban tổ chức cuộc thi cần linh hoạt hơn trong cấu trúc các chủ đề của từng năm. Cùng với chủ đề xuyên suốt “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội”,

hàng năm, Ban tổ chức có thể đưa ra một chủ đề riêng, cụ thể, rõ ràng như: Phố phường Hà Nội, Hà Nội kẻ chợ, Công nghiệp Hà Nội trong quá khứ, Phố phường Hà Nội đổi mới...

3.1.1.3. Giải thưởng phải đủ sức hấp dẫn, lôi kéo các cây bút

Trong bất kỳ cuộc thi viết nào, dù dài hay ngắn, Báo Hà Nội mới cũng cần phải chú ý bị nguồn tài chính tốt hơn, để có thể thực hiện được một cơ cấu cũng như giải thưởng hết sức linh hoạt, đủ sức hấp dẫn, lôi kéo các cây bút tham gia cuộc thi. Điều quan trọng là phải kêu gọi được nhiều nhà tài trợ cho cuộc thi, tránh tình trạng nguồn tài chính bị cạn kiệt trong những năm cuối.

3.1.2. Đối với tác giả dự thi

3.1.2.1. Cần đầu tư trí tuệ, thời gian cho các bài viết

Đặc thù của cuộc thi là, các bài viết phải công phu, có nét khác so với những bài báo bình thường. Do đó, khi gặp được đối tượng hay, đáng khai thác, người viết cần đầu tư trí tuệ, thời gian để chiêm nghiệm thật sâu, thu thập được nhiều thông tin, chi tiết hay, có giá trị phục vụ cho bài viết. Có như vậy, trước hết bài dự thi mới được đăng báo, rồi sau đó được giải thưởng.

3.1.2.2. Lựa chọn đề tài phong phú, đa dạng hơn

Điều quan trọng nhất đối với các cuộc thi nói chung và cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” nói riêng là sự lựa chọn đề tài sao cho phù hợp, phong phú, đa dạng của các tác giả dự thi.

3.2. Giải pháp và mô hình tổ chức cuộc thi

3.2.1. Thường xuyên trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ cho CTV, TTV

Mỗi tờ báo, mỗi ấn phẩm báo chí có tôn chỉ, mục đích và phong cách, lối viết, "gu" khác nhau. Chính vì vậy, trong các cuộc thi, Báo Hà Nội mới nên thường xuyên tổ chức các buổi trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ cho các CTV, TTV cũng như là các tác giả tham

gia viết cho cuộc thi. Thời gian trao đổi có thể hàng tháng, hàng quý hoặc 6 tháng trong thời gian tổ chức cuộc thi.

3.2.2. Tích cực khai thác các nguồn lực

Muốn tổ chức thành công các cuộc thi viết trên Báo Hà Nội mới, trước hết Ban tổ chức cuộc thi cần phải tận dụng tối đa các nguồn lực về con người, đó là những tác giả thể hiện các bài viết; đồng thời, "chăm trốt" những cây bút sắc sảo, có phong cách, lối viết riêng, độc đáo. I goài nguồn lực con người, tài chính cũng là vấn đề không thể thiếu đối với các cuộc thi. Không có tiền, chắc chắn không thể tổ chức được bất kỳ cuộc thi nào, chứ chưa muốn nói đến chất lượng bài tốt hay kém.

3.2.3. Có cơ chế nhuận bút riêng đối với các bài viết cần thiết

Có nhiều cách để thu hút các bài viết, về mảng đề tài đang cần, trong đó có chế độ nhuận bút. Tuy nhiên, để thực hiện được cơ chế nhuận bút "mềm dẻo", đòi hỏi phải có nguồn tài chính nhất định. Muốn vậy, cơ quan báo chí cần phải không ngừng nâng cao chất lượng tờ báo, để thu hút thêm quảng cáo, các nguồn tài trợ và bán báo.

3.2.4. Tổ chức nhiều cuộc thi khác nhau, có sự phân kỳ cụ thể, rõ ràng

Báo Hà Nội mới không nên tổ chức cuộc thi kéo quá dài, chỉ nên tổ chức cuộc thi với thời gian ngắn hơn (khoảng 1 năm), có chủ đề nhỏ gọn, thiết thực, được sự quan tâm của xã hội. Cùng một lúc, cơ quan báo có thể tổ chức nhiều cuộc thi viết khác nhau, hướng tới đối tượng độc giả cũng như người viết khác nhau.

Rút kinh nghiệm từ cuộc thi “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội”, chúng tôi xây dựng một số mô hình tổ chức cuộc thi “dài hơi” cho Báo Hà Nội mới như sau:

*** Cuộc thi thứ nhất:** Hướng tới Kỷ niệm 1010 năm Thăng Long-Hà Nội.

Kéo dài trong 5 năm, bắt đầu từ năm 2016 và kết thúc vào năm 2020. Mỗi năm tổ chức chấm và trao giải một lần vào dịp Kỷ niệm ngày Giải phóng Thủ đô (10- 10).

Chủ đề và cũng là tên cuộc thi của từng năm như sau: I ăm 2016 “Văn hóa đô thị Hà I ội”; năm 2017 “Văn hóa làng-xã Hà I ội”; năm 2018 “Văn hóa I m thực Hà I ội”; năm 2019 “Văn hóa xứ Đoài Hà I ội”; năm 2020 “Hà I ội thời kỳ đổi mới”.

*** Cuộc thi thứ hai:** Hướng tới Kỷ niệm 60 năm ngày Báo Hà Nội mới xuất bản hằng ngày (24-10-1957*24-10-2017)

Kéo dài trong 3 năm, bắt đầu từ năm 2015 và kết thúc vào năm 2017. Mỗi năm tổ chức một cuộc thi khác nhau, chấm và trao giải vào dịp kỷ niệm ngày Báo Hà Nội mới xuất bản hằng ngày (24-10). I ăm 2015: Tổ chức cuộc thi viết “Mỗi ngày một chuyện”; năm 2016: cuộc thi “Phóng sự-Điều tra”; năm 2017: cuộc thi “I ét đẹp người Thủ đô”.

3.3. Phát huy giá trị văn hóa truyền thông của cuộc thi

3.3.1. Góp phần lưu giữ và bảo tồn giá trị văn hóa Thăng Long-Hà Nội

Vấn đề đặt ra là cần có các giải pháp nhằm bảo tồn, phát huy các giá trị của di sản văn hóa này đối với sự phát triển toàn diện Thủ đô, làm cho di sản văn hóa Thăng Long – Hà I ội tiếp tục tỏa sáng là nhiệm vụ quan trọng, có ý nghĩa khoa học và thực tiễn hiện nay. Cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà I ội” do Báo Hà Nội mới tổ chức cũng là nhằm mục đích này.

3.3.2. Góp phần xây dựng và phát triển đời sống văn hóa, tinh thần ở cơ sở

Để hiện thực hóa các nghị quyết của Đảng về lĩnh vực văn hóa, đưa các nghị quyết vào đời sống nhân dân, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cần được đIy mạnh. Cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà I ội” do Báo Hà Nội mới tổ chức cũng với mục đích góp phần xây dựng và phát triển đời sống văn hóa, tinh thần ở cơ sở.

3.3.3. Góp phần khai thác du lịch văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, tâm linh...

Với mục đích phác họa gương mặt Thủ đô Hà I ội 1000 tuổi dưới nhiều góc độ khác nhau, Báo Hà Nội mới đã tổ chức cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm

Thăng Long-Hà Nội” kéo dài 10 năm (từ năm 2001 đến năm 2010). I hờ đó mà góp thêm phần thu hút, lôi kéo du khách trong và ngoài nước đến tham quan, chiêm ngưỡng, tìm hiểu về những giá trị lịch sử văn hóa 1000 năm Thăng Long-Hà Nội.

Tiểu kết chương 3

Có thể khẳng định rằng, cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” do Báo Hà Nội mới tổ chức đã thành công tốt đẹp. Tuy nhiên, để các cuộc thi viết tiếp sau thành công hơn, đạt kết quả cao hơn, có một số vấn đề của cuộc thi viết “Cả nước cùng Thủ đô hướng tới 1000 năm Thăng Long-Hà Nội” cần phải được nghiêm túc rút kinh nghiệm, kể cả người tổ chức cũng như các tác giả dự thi. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hạn chế những khiếm khuyết của cuộc thi lần sau. Đặc biệt, cuộc thi đã phát huy được giá trị văn hóa truyền thống của nó; góp phần lưu giữ và bảo tồn giá trị văn hóa Thăng Long-Hà Nội; xây dựng và phát triển đời sống văn hóa, tinh thần ở cơ sở; khai thác du lịch văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, tâm linh...

KẾT LUẬN

Hoàn thành cuộc “ma-ra-tông” 10 năm này, Báo Hà Nội mới đang nghĩ đến những cuộc thi khác, ngắn hơn, chủ đề nhỏ hơn, thiết thực, được sự quan tâm của toàn xã hội. Đây cũng có thể là một hướng mở cho báo tiếp cận với bạn đọc của thời kỳ mới. Hy vọng, bằng sự nghiêm túc trong làm việc, bằng lòng nhiệt tình, say mê với các vấn đề lý thú về Thăng Long-Hà Nội, luận văn đã góp phần gợi mở hay cho việc tuyên truyền về Thăng Long-Hà Nội nói riêng và đất nước nói chung của Báo Hà Nội mới ngày càng tốt hơn trên con đường đổi mới, hòa nhập với thế giới sôi động.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

I. Tài liệu tiếng Việt

1. Đào Duy Anh (2006), *Việt Nam văn hóa sử cương*, 1 xb Văn hóa-Thông tin, Hà Nội.
2. Vũ Bằng (1990), *Miếng ngon Hà Nội*, 1 xb Văn học, Hà Nội.
3. Trần Văn Bính (2010), *Văn hóa Thăng Long-Hà Nội, hội tụ và tỏa sáng*, 1 xb Thời đại, Hà Nội.
4. Lê Thanh Bình (2004), *Quản lý và phát triển báo chí-xuất bản*, 1 xb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
5. Nguyễn Viết Chức (2002), *Những giá trị lịch sử văn hóa 1000 năm Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
6. Hà Minh Đức (2000), *Cơ sở lý luận báo chí, đặc tính chung và phong cách*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
7. Vũ Quang Hào (2004), *Ngôn ngữ báo chí*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
8. Vũ Quang Hào (2004), *Báo chí và đào tạo báo chí Thuy Điện*, 1 xb Lý luận Chính trị, Hà Nội.
9. Nguyễn Thị Phương Huệ (2009), *Thăng Long-Hà Nội những điều tôi muốn biết*, 1 xb. Kim Đồng, Hà Nội.
10. Đỗ Quang Hưng (2004), *Lịch sử báo chí Việt Nam*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
11. Đinh Văn Hường (2004), *Tổ chức và hoạt động tòa soạn báo*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà Nội.

12. Đinh Văn Hường (2006), *Các thể loại báo chí thông tấn*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà 1 ội.
13. Phạm Thành Hưng (2007), *Thuật ngữ báo chí-Truyền thông*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà 1 ội.
14. 1 guyễn Hải Kế (2009), *1000 câu hỏi đáp về Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Hà 1 ội, Hà 1 ội.
15. 1 guyễn Thế Long (1997), *Chùa Hà Nội*, 1 xb Hà 1 ội, Hà 1 ội.
16. Trần Huy Liệu (2009), *Lịch sử Thủ đô Hà Nội*, 1 xb Lao động, Hà 1 ội.
17. 1 guyễn Vinh Phúc (2009), *1000 năm Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Trẻ, Hà 1 ội.
18. 1 guyễn Vinh Phúc, 1 guyễn Duy Hình (2009), *Các thành hoàng làng và tín ngưỡng Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Lao động, Hà 1 ội.
19. 1 guyễn Vinh Phúc, Lê Văn Lan, 1 guyễn Minh Tường (2010), *Lịch sử Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Thời đại, Hà 1 ội.
20. Trần Quang (2000), *Các thể loại chính luận báo chí*, 1 xb Chính trị Quốc gia, Hà 1 ội.
21. Văn Quảng (2009), *Văn hóa tâm linh Thăng Long-Hà Nội*, 1 xb Lao động, Hà 1 ội.
22. Giang Quân (1999), *Hà Nội phố phường*, 1 xb Hà 1 ội, Hà 1 ội.
23. Vũ Văn Quân (2007), *Thăng Long-Hà Nội, một nghìn sự kiện lịch sử*, 1 xb Hà 1 ội, Hà 1 ội.
24. Dương Xuân Sơn, Đinh Văn Hường, Trần Quang (2007), *Cơ sở lý luận báo chí truyền thông*, 1 xb Đại học Quốc gia Hà 1 ội.
25. Dương Xuân Sơn (2004), *Các thể loại báo chí Chính luận- Nghệ thuật*, 1 xb Đại học Quốc gia, Hà 1 ội....
26. Băng Sơn (1998), *Những nẻo đường Hà Nội*, 1 xb Giao thông-Vận tải, Hà 1 ội.

27. Tạ I gọc Tấn (2001), *Truyền thông đại chúng*, I xb Chính trị Quốc gia Hà I ội.
28. Tạ I gọc Tấn (1995), *Hồ Chí Minh về vấn đề báo chí*, Phân viện Báo chí và Tuyên truyền- Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh, Hà I ội.
29. I guyễn Thị Minh Thái (2006), *Sân khấu và tôi*, I xb Sân khấu, Hà I ội.
30. I guyễn Thị Minh Thái (2008), *Phê bình tác phẩm văn học nghệ thuật trên báo chí*, I xb Đại học Quốc gia Hà I ội.
31. Trần I gọc Thêm (1999), *Cơ sở văn hóa Việt Nam*, I xb Giáo dục, Hà I ội.
32. Doãn Kế Thiện (1943), *Hà Nội cũ*, I xb Văn hóa, Hà I ội.
33. Doãn Kế Thiện (1959), *Cổ tích và thắng cảnh Hà Nội*, I xb Văn hóa, Hà I ội.
34. Đỗ Thịnh (2000), *Địa chí vùng ven Thăng Long*, I xb Văn hóa-Thông tin, Hà I ội.
35. Hoàng Đạo Thúy (1996), *Hà Nội thanh lịch*, I xb Giáo dục, Hà I ội.
36. Hoàng Đạo Thúy (2008), *Người và cảnh Hà Nội*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
37. Lê Trung Vũ (1998), *Lễ hội Thăng Long*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
38. Trần Quốc Vượng (2009), *Hà Nội như tôi hiểu*, I xb Thời đại, Hà I ội.
39. Trần Quốc Vượng (2009), *Cơ sở văn hóa Việt Nam*, I xb Giáo dục, Hà I ội.
40. Trần Quốc Vượng (2009), *Trên mảnh đất ngàn năm văn vật*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
41. Trần Quốc Vượng, Vũ Tuấn Sán (2009), *Hà Nội nghìn xưa*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
42. Quảng Văn (2009), *Non nước Hà Nội*, I xb Hà I ội, Hà I ội.

II. Tài liệu nước ngoài dịch ra tiếng Việt

43. A.A. Chertwchonuri, *Các thể loại báo chí*, I xb Thông tấn, Hà I ội.
44. E.P. Prôkhôrôp (2004), *Cơ sở lý luận của báo chí*, tập 1, 2, I xb Thông tấn, Hà I ội.
45. V.I. Lê-nin (1970), *Về vấn đề báo chí*, I xb Sự thật, Hà I ội.

III. Báo chí và các tài liệu khác

46. Phan Quốc Anh, *Lại nói về khái niệm văn hóa*, http://ninhthuanhome.com/index.php?option=com_content&view=article&id=214:li-noi-v-khai-nim-vn-hoa&catid=82:vn-hoa-ng-i&Itemid=129, 20-5-2010
47. Báo Hànộimới (1997), *Hànộimới- những chặng đường lịch sử*, Hà I ội.
48. Báo Hànộimới hằng ngày, Hànộimới cuối tuần, Hà I ội ngàn năm, Hànộimới điện tử (từ năm 2001 đến năm 2010)...
49. Báo Hànộimới (2006), *Hà Nội những tháng năm đổi mới*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
50. Báo Hànộimới (2010), *Hà Nội những lát cắt 1000 năm*, I xb Hà I ội, Hà I ội.
51. Ban Tuyên giáo Trung ương (2011), *Tài liệu học tập các văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI của Đảng*, I xb Chính trị Quốc gia, Hà I ội.
52. Đảng Cộng sản Việt I am (1991), *Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên Chủ nghĩa xã hội*, I xb Chính trị Quốc gia, Hà I ội.
53. Đảng Cộng sản Việt I am (1996), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VIII*, I xb Chính trị Quốc gia, Hà I ội.
54. Đảng Cộng sản Việt I am (2001), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ IX*, I xb Chính trị Quốc gia, Hà I ội.
55. Đảng Cộng sản Việt I am (2006), *Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ X*, I xb. Chính trị Quốc gia, Hà I ội.
56. Lê Vũ Điệp (2007), *Vấn đề bảo tồn và phát huy di sản văn hóa phi vật thể của Việt Nam trên báo chí*, Trường Đại học khoa học Xã hội và I hân văn, Đại học Quốc gia, Hà I ội.
57. Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt I am, năm 1992.
58. Luật Di sản văn hóa, năm 2001.

59. Đào Thị Minh Nguyệt (2004), *Báo chí với việc giới thiệu và góp phần bảo tồn di sản văn hóa ở Hà Nội*, Trường Đại học khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia, Hà Nội.

60. Pháp lệnh Thủ đô Hà Nội, năm 2000.

61. Phạm Văn Tình, *Hà Nội ngàn năm- Hà Nội trong ta*, <http://thanglong.chinhphu.vn/Home/Ha-Noi-ngan-nam--Ha-Noi-trong-ta/20109/5333.vgp>, 21-3-2011.

62. Đinh Trung, *10 di sản văn hóa thế giới của Việt Nam*, <http://36pho.vn/index.php/di-san-van-hoa/4954-10-di-san-van-hoa-the-gioi-cua-viet-nam.html>, 15-3-2011.