

Năng lực cạnh tranh hàng thủ công mỹ nghệ xuất khẩu của Việt Nam : \ Luận văn ThS. Kinh tế: 60 31 07 \ Trần Thanh Tú ; Nghd. : TS. Nguyễn Thị Phi Nga

1. Tên luận văn: Năng lực cạnh tranh hàng thủ công mỹ nghệ xuất khẩu của Việt Nam.

2. Tác giả: Trần Thanh Tú

3. Chuyên ngành: Kinh tế thế giới và quan hệ kinh tế quốc tế

4. Bảo vệ năm: 2011

5. Giáo viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Phi Nga

6. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Luận văn nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản và đánh giá năng lực cạnh tranh của ngành thủ công mỹ nghệ Việt Nam, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành thủ công mỹ nghệ Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

Nhiệm vụ nghiên cứu chính của luận văn bao gồm:

- Nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản về năng lực cạnh tranh.
- Đánh giá thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành thủ công mỹ nghệ Việt Nam theo các tiêu chí lựa chọn những năm gần đây.
- Đề xuất giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành thủ công mỹ nghệ Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế thời gian tới.

7. Những đóng góp mới của luận văn:

- Tiếp tục nghiên cứu, tập hợp và hệ thống hóa các lý thuyết về thương mại quốc tế nhằm làm rõ hơn những luận cứ khoa học về sự cần thiết phải đẩy mạnh xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam ra thị trường nước ngoài.
- Đánh giá thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành thủ công mỹ nghệ Việt Nam theo các tiêu chí được lựa chọn giai đoạn 2006 - 2010, so sánh với sự phát triển ngành thủ công mỹ nghệ của một số nước.
- Đề xuất các giải pháp (vi mô, vĩ mô) nhằm đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam trên thị trường quốc tế đến năm 2020.

(ký và ghi rõ học tên)

Nguyễn Thị Phi Nga

(ký và ghi rõ học tên)

Trần Thanh Tú

THE ABSTRACT OF GRADUATION THESIS
(In English)

1. Topic: The competitiveness of Vietnamese handicraft product exporting.

2. Author: Tran Thanh Tu

3. Major: International business and economics

4. Publishing year: 2011

5. Supervisor: Dr. Nguyen Thi Phi Nga

6. Research purposes:

Thesis researches on basic theories and assesses the competitiveness of Vietnamese handicraft product exporting to propose measures to improve the competitiveness of the Vietnamese handicraft product exporting in the context of international economic integration.

The task of the research includes:

- To study and systemize the basic theoretical issues of competitiveness.
- To assess the competitive situation of the Vietnamese handicraft product exporting according to some selected criteria in recent years.
- To propose solutions to improve the competitiveness of the Vietnamese handicraft product exporting in the context of international economic integration.

7. New contributions:

- To continue researching, gathering and systematizing international trade theories in order to clarify scientific arguments about the necessary to promote exporting Vietnamese handicraft products to foreign markets.
- To assess the competitive situation of the Vietnamese handicraft product exporting according to some selected criteria in the period of 2006 – 2010 and compare with the development of some countries' handicraft products.
- To propose some solutions (both micro and macro solutions) to promote exporting Vietnamese handicraft products to foreign markets until 2020.

Supervisor
(Sign and full name)

Graduate Student
(Sign and full name)

Nguyen Thi Phi Nga

Tran Thanh Tu