

Nâng cao năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

Ký hiệu (thư viện):

Tác giả: Phạm Thị Hồng Hạnh

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Bảo vệ năm: 2011

Giáo viên hướng dẫn: PGS.TS. Phùng Xuân Nhạ

Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Mục đích nghiên cứu: Làm rõ năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới, trên cơ sở đó đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm này.

Nhiệm vụ nghiên cứu: Hệ thống lại một số vấn đề lý luận về cạnh tranh, sức cạnh tranh của hàng hóa, các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của cà phê trên thị trường thế giới. Phân tích và đánh giá thực trạng năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới trong thời gian qua. Từ đó đề xuất một số giải pháp cơ bản nhằm nâng cao sức cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

Những đóng góp mới của luận văn:

Phân tích có hệ thống cơ sở lý luận và thực tiễn năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

Luận văn đã tổng quan được tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong thời gian qua và làm rõ được thực trạng năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới thông qua tiêu chí giá cả và chất lượng sản phẩm. Luận văn cũng chỉ ra những kết quả đạt được và một số hạn chế về năng lực cạnh tranh của cà phê Việt Nam.

Đưa ra được một số giải pháp đối với chính phủ, các bộ ngành và các đơn vị sản xuất chế biến xuất khẩu cà phê có tính khả thi, có thể áp dụng trong thực tiễn.

Xác nhận của giáo viên hướng dẫn

Tác giả

PGS.TS. Phùng Xuân Nhạ

Phạm Thị Hồng Hạnh