

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CỦA MỘT TRANG WEB BÁN HÀNG BẰNG VIỆC SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ WEB ĐỘNG VÀ CÁC CÔNG CỤ PHÂN TÍCH NHU CẦU

Học viên: Hoàng Thị Hải
Đơn vị công tác: Trường cao đẳng kinh tế
Công nghiệp Hà Nội
Email: hai_phuc9999@yahoo.com

GVHD: PGS. TS. Nguyễn Văn Vy
Đơn vị công tác: Trường đại học Công nghệ Hà Nội
Email: vynv43@yahoo.com

Từ khóa: RIA: Rich Internet Application

1. GIỚI THIỆU BÀI TOÁN

Từ nhu cầu thực tế, với một trang web bán hàng trên mạng. Nội dung trang chủ yếu hình ảnh. Trang web được thiết kế từ năm 2007 viết bằng ngôn ngữ ASP, các giao diện trên nền desktop. Nền công nghệ không đồng nhất công nghệ rất hạn chế, không đáp ứng yêu cầu khách hàng. Việc nâng cấp trang web đáp ứng người dùng và nhu cầu trợ giúp quyết định kinh doanh là cấp bách.

Bài toán đưa ra giải pháp tổng thể để giải quyết bài toán đặt ra là thiết kế lại toàn bộ trang web theo hướng đối tượng với các yêu cầu đặt ra và phát triển hệ thống trên cơ sở ứng dụng mô hình RIA.

2. NỘI DUNG LUẬN VĂN

Gồm 3 chương:

Chương I Trình bày mô hình Rich Internet Application, những công nghệ và công cụ liên quan. Phần này điểm thứ nhất nêu tổng quan sự phát triển của các ứng dụng trên Web bằng mô hình RIA và so sánh với mô hình phát triển của các ứng dụng Web truyền thống. Điểm thứ 2 nêu đặc điểm của mô hình RIA. Một số đặc điểm nổi bật như động điểm này giúp nhà phát triển mở rộng và thêm các thành phần, đặc điểm trang web là sự phân chia, bằng sự chia nhỏ trang web chỉ hiển thị những gì cần thiết, Các trình duyệt hiện đại có thể làm tươi lại các phần nhất định nào đó của trang web mà không phải thay mới cả trang như trước kia. RIA là sản phẩm vô hình để có được ứng dụng cho các tình huống cần thiết "phục vụ mọi nhu cầu". Là trung tâm trình duyệt, các ứng dụng Web 2.0 có thể tận dụng khả năng sẵn có của nó. Khả năng đơn giản để thực hiện lời gọi thủ tục từ xa bằng cách sử dụng built-in XMLHttpRequest từ JavaScript đã thay đổi rất nhiều. Có thể làm mọi công việc văn phòng trên web tương tự như dùng Microsoft Office, những gói phần mềm được viết hoàn toàn bằng JavaScript và những trực tiếp trong trình duyệt. Điểm thứ 3 nêu một số công nghệ phát triển trên mô hình RIA như Adobe Flex, AJAX, Silverlight.

Chương 2 Thực trạng và những hạn chế của trang web bán hàng qua mạng. Chương này đưa ra bài toán nâng cấp trang web bán hàng qua mạng. Phân tích thực trạng của một trang web bán hàng đã được thiết kế trước đây với công nghệ cũ ASP, đưa ra một số hạn chế của công nghệ này để thấy được những tồn tại của nó, và yêu cầu cấp bách phải

nâng cấp nó trong điều kiện mới. Nêu những vấn đề đặt ra và đề xuất giải pháp nâng cấp.

Chương 3 Ứng dụng mô hình RIA nâng cấp trang web bán hàng trên mạng. Chương này tiến hành phân tích, áp dụng công cụ mô hình phân tích để tạo dữ liệu tổng hợp phục vụ việc phân tích nhu cầu khách hàng từ các dữ liệu bán hàng. Để trợ giúp việc ra quyết định kinh doanh và thiết kế trang web với những yêu cầu mới đặt ra và tiến hành phát triển nâng cấp. Áp dụng công cụ phát triển ứng dụng Ajax và các công nghệ liên quan. Ngôn ngữ lập trình PHP, java và javascript. Cơ sở dữ liệu MySQL. Hệ điều hành WINDOWS. Máy chủ web (Webserver) Apache. Kết quả là một trang web bán hàng đạt được các yêu cầu đặt ra và đã đưa vào hoạt động bình thường.

KẾT LUẬN

Những kết quả đạt được

Trình bày tổng quan về RIA, các đặc trưng, các công nghệ và công cụ sử dụng trong RIA và kinh nghiệm trong việc sử dụng công cụ và công nghệ mới để phát triển ứng dụng RIA đạt hiệu quả cao

Phân tích thực trạng của trang web Lampcenter, làm rõ những hạn chế về kiến trúc cũng như các tính năng, hoạt động của trang, nêu ra giải pháp nâng cấp bằng cách ứng dụng RIA để có trang web có hiệu năng cao. Tiến hành phân tích và thiết kế lại toàn bộ trang web, triển khai với việc ứng dụng Mô hình RIA với chi phí nhất định. Trang web đã được đưa vào vận hành khai thác tốt. Bổ sung chức năng tích hợp dữ liệu để dễ dàng nhận được các thông tin phân tích trợ giúp một cách nhanh chóng cho các quyết định kinh doanh.

Hạn chế và hướng phát triển

Một số tồn tại của trang web cũ chưa giải quyết được triệt để. Tốc độ đáp ứng của trang web phụ thuộc lớn vào đường truyền mạng, do trang web chứa nhiều dữ liệu ảnh. Chưa tìm được giải pháp phân chia quy mô dữ liệu tải về để tăng tốc độ đáp ứng. Tốc độ tìm kiếm còn chậm do đặc trưng dữ liệu.

Hướng tiếp tục là hoàn thiện các tính năng đã có, cố gắng giải quyết các tồn tại và bổ sung thêm tính năng mới như các tính năng giao tiếp trực tuyến với khách hàng có thông tin phản hồi sớm làm cơ sở cho các quyết định kinh doanh.

