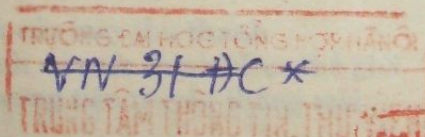


020
ĐD - T
1993

GIÁO DỤC VÀ PHÁT TRIỂN

ĐỒ ĐÌNH TẤN

CHIẾN TRANH THÔNG TIN TRONG THẾ GIỚI HIỆN ĐẠI



TRUNG TÂM THÔNG TIN, THƯ VIỆN QUỐC GIA HÃ
TRUNG TÂM THÔNG TIN, THƯ

Nº W-02/232

NHÀ XUẤT BẢN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

PHẦN MỘT

BA BƯỚC NGOẶT TRONG LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN THÔNG TIN

I. BÁO CHÍ: TỪ GUTENBERG ĐẾN NAY	11
- Những bản chép tay chứa thông tin và những tạp chí định kỳ (1831)	12
- Những nhật báo lớn ra đời.	14
- Tạp chí ảnh (1930) và tạp chí tin tức (1960)	18
- Từ 1970 - 1975: Muôn màu muôn vẻ	21
II. CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG KHÁC	29
- Bước đầu phát triển viễn thông: Điện tín, điện thoại và télex	29
- Vô tuyến điện ra đời	33
- Có ai ngờ máy chiếu bóng của anh em Lumière	35
III. TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG	39
- Kỷ nguyên của máy thu thanh	40
- Truyền hình và cuộc chinh phục thế giới	40
- Những phương tiện truyền thông mới	42
- Mạng cáp	43
- Vệ tinh: những con đường trên vũ trụ	46
IV. VIỄN THÔNG THẾ HỆ THỨ HAI	50
- Kỹ thuật viễn tính	50
- Đĩa Compact và đĩa Video	53
- Télétex và Télématique	54

PHẦN HAI

TRẬT TỰ TRONG THÔNG TIN

I. SỰ BÙNG NỔ THÔNG TIN 58

- Báo chí: tin tức được đưa đến hàng triệu triệu người 58
- Truyền thanh, truyền hình, điện ảnh: những con số làm nản lòng các nhà thống kê 61

II. CÁC ĐẾ QUỐC THÔNG TIN KHÔNG BIÊN GIỚI 67

- Các "phát ngôn viên" toàn cầu 69
- Các vương quốc báo chí 71
- Các tập đoàn đa truyền thông 75
- Từ truyền hình không biên giới đến truyền hình thế giới 86

PHẦN BA

THÔNG TIN VÀ PHÁT TRIỂN

I. PHƯƠNG BẮC THỐNG TRỊ PHƯƠNG NAM VÀ NHỮNG YẾU SÁCH CỦA THẾ GIỚI THỨ BA 102

II. TRUYỀN THÔNG: CHÌA KHÓA TĂNG TRƯỞNG VÀ CỦA NGỖ VÀO THẾ GIỚI TƯƠNG LAI 115

- Truyền thông: đòn bẩy tăng trưởng kinh tế 116
- Sự đồng vận giữa dịch vụ và truyền thông 117
- Công cụ phát triển đất nước 119

III. THÔNG TIN: NGUYÊN LIỆU CỦA THẾ KỶ 21 123

- Những lực lượng mới 123
- Ai nắm thông tin, người ấy nắm tương lai. 129

THAY LỜI KẾT

CUỘC CHIẾN TRANH THÔNG TIN

PHỤ LỤC