

NGUYỄN THANH HÀ
(Biên dịch)

KINH NGHIỆM CỦA TRUNG QUỐC TRÊN CON ĐƯỜNG GIA NHẬP WTO

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-D4/ 128

NHÀ XUẤT BẢN TƯ PHÁP
HÀ NỘI - 2006

MỤC LỤC

Lời giới thiệu

5

Chương I

SÓNG GIÓ TRONG 13 LẦN ĐÀM PHÁN

7

**I. TRỞ NGẠI CỦA TRUNG QUỐC TRONG VIỆC
GIA NHẬP HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI HẢI QUAN**

11

II. NHỮNG BIẾN ĐỘNG TRONG NĂM 1999

21

III. NHỮNG KHÓ KHĂN TỪ PHÍA EU

28

**IV. CHÍNH TRƯỜNG NƯỚC MỸ VỚI VẤN ĐỀ
PNTR CỦA TRUNG QUỐC**

34

**V. QUAN ĐIỂM CỦA NHÂN DÂN TRUNG QUỐC
VỀ SỰ KIẾN TRUNG QUỐC GIA NHẬP WTO**

42

1. Quan hệ thương mại kinh tế của Trung Quốc và Mỹ ngày càng ổn định	42
2. Sự bảo hộ của Chính phủ	45
3. Những khoảng cách và thách thức	46
4. Ngành dệt may của Trung Quốc trên đà phát triển	47
5. Cơ hội cho các doanh nghiệp hội nhập với thị trường quốc tế	48

VI. MƯỜI SAI LẦM TRONG NHẬN THỨC VỀ

WTO

1. WTO là câu lạc bộ của những nhà giàu	49
2. WTO chỉ quan tâm đến lợi ích thương mại mà không quan tâm đến an toàn thực phẩm	50
3. Các nước nhỏ trong WTO không có nhiều tiếng nói	51
4. WTO chỉ quan tâm đến tự do hóa mậu dịch	53
5. WTO yêu cầu các nước thành viên phải từ bỏ chủ quyền kinh tế	54

6. WTO là một tổ chức thương mại tự do 56
7. WTO không quan tâm đến vấn đề bảo vệ môi trường 57
8. WTO gây nên hiện tượng thất nghiệp và phá sản 58
9. WTO là diễn đàn của các nước phương Tây 59
10. WTO làm tổn hại đến lợi ích kinh tế của các nước đang phát triển 59

Chương II

SỰ MỞ CỬA CỦA THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC VÀ TỰ DO HOÁ KINH TẾ THẾ GIỚI 61

I. LIÊN HIỆP LAO ĐỘNG NƯỚC MỸ BIỂU TÌNH PHẢN ĐỐI HỘI NGHỊ WTO 61

II. CÁC BIỆN PHÁP CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ CỦA MỸ VÀ EU 65

III. “KINH TẾ THỊ TRƯỜNG” VÀ “CẠNH TRANH BÌNH ĐẲNG” 69

1. Sự chiếm lĩnh thị trường quốc nội của các công ty đa quốc gia 75

2. Khả năng cạnh tranh với các nước phát triển của ngành công nghiệp chế tạo của Trung Quốc 79

IV. CUỘC CẠNH TRANH GIỮA CHỦ NGHĨA MẬU DỊCH TỰ DO VÀ CHỦ NGHĨA BẢO HỘ 81

Chương III

NỀN KINH TẾ TRUNG QUỐC TRƯỚC NGƯỠNG CỬA HỘI NHẬP 93

I. NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ 93

1. Các doanh nghiệp sản xuất ô tô Trung Quốc trước sự tấn công của WTO 104

2. Xu thế phát triển mới của ngành công nghiệp sản xuất ô tô thế giới 112

3. Ưu thế của ngành sản xuất ô tô Trung Quốc 124

II. NGÀNH SẢN XUẤT ĐỒ ĐIỆN GIA DỤNG 147

1. Những cơ hội và thách thức 147

2. Các biện pháp kinh tế 151

III. NGÀNH CÔNG NGHIỆP Y DƯỢC 177

1. Cuộc cách mạng lớn cho ngành công nghiệp y dược 177

2. Y học truyền thống Trung Hoa đón nhận ảnh hưởng của y học thế giới 186

IV. NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY 192

1. Những khó khăn và triển vọng 192

2. Những nhân tố cản trở sự phát triển của ngành dệt may Trung Quốc 208

3. Những giải pháp 217

V. NGÀNH CÔNG NGHIỆP GIẤY 224

1. Sự ảnh hưởng của việc “nhập thế” 224

2. Các biện pháp kinh tế 227

VI. NGÀNH CÔNG NGHIỆP NĂNG LƯỢNG 237