

0-D
2010

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

PGS.TS. ĐỖ ĐỨC ĐỊNH

MỤC LỤC

GIÁO TRÌNH

KINH TẾ AN ĐỘ

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-D4

/

2019.

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

MỤC LỤC

Danh mục các chữ viết tắt	5
Lời mở đầu	7
Phần I. TIỀN TRÌNH PHÁT TRIỂN TỪ TỰ LỰC TỰ CƯỜNG ĐẾN TỰ DO HOÁ	11
Chương 1. Thời kỳ phát triển tự lực tự cường 1947-1990	13
Chương 2. Thời kỳ cải cách – tự do hoá từ 1991 đến nay	23
Phần II. CHUYÊN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ NGÀNH THEO HƯỚNG CÔNG NGHIỆP HOÁ, HIỆN ĐẠI HOÁ VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRI THỨC	49
Chương 3. Nông nghiệp	51
Chương 4. Công nghiệp	71
Chương 5. Dịch vụ	89
Chương 6. Khoa học - công nghệ: Yếu tố then chốt để phát triển lực lượng sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng CNH, HĐH và kinh tế tri thức	97
Phần III. KINH TẾ ĐỐI NGOẠI: TỪ ĐÓNG CỬA ĐẾN MỞ CỬA, HỘI NHẬP QUỐC TẾ	113
Chương 7. Ngoại thương	115
Chương 8. Đầu tư nước ngoài	145
Chương 9. Chính sách Hướng Đông và vai trò của Ấn Độ trong Hiệp hội Hợp tác Khu vực Nam Á (SAARC)	179
Chương 10. Quan hệ kinh tế của Ấn Độ với các nước lớn	193
Phần IV. XÂY DỰNG MỘT CƯỜNG QUỐC KINH TẾ CỦA THẾ KỶ XXI	205
Chương 11. Những năng lực được tạo dựng trong hơn 50 năm CNH trở thành nền tảng vững chắc để kinh tế Ấn Độ tiến bước vào thế kỷ XXI	209

Chương 12. Cuộc cải cách theo hướng tự do hoá tạo đà cho kinh tế Ấn Độ cất cánh nhanh hơn	215
Chương 13. Các yếu tố quốc tế và khu vực ngày càng tạo cơ hội cho Ấn Độ vươn lên trở thành một cường quốc kinh tế ...	223
Phần V. QUAN HỆ ẤN ĐỘ - VIỆT NAM:	
TỪ HỮU NGHỊ GẮN BÓ HƯỚNG TỚI HỢP TÁC TOÀN DIỆN, ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC	239
Chương 14. Truyền thống hợp tác hữu nghị gắn bó	241
Chương 15. Các lĩnh vực hợp tác ngày càng đa dạng, toàn diện và chiến lược	247
Chương 16. Chia sẻ kinh nghiệm cải cách, đổi mới	255
Phụ chương 1: So sánh kinh tế Ấn Độ và Trung Quốc	259
Phụ chương 2: So sánh sự tranh giành ảnh hưởng giữa Ấn Độ và Trung Quốc trong các nước đang phát triển: Trường hợp châu Phi	269
Câu hỏi ôn tập	282
Tài liệu tham khảo	287