

2003
TS. HỒ SĨ HƯNG
NGUYỄN VIỆT HƯNG

CẨM NANG VỀ
XÂM NHẬP
THỊ TRƯỜNG MỸ

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

V-74 1523

NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2003

MỤC LỤC

Lời nói đầu.....	3
------------------	---

Chương I

TỔNG QUAN VỀ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG MỸ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

I. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ KINH TẾ MỸ.....	5
1. Giới thiệu về nền kinh tế Mỹ.....	5
2. Về chính sách đối nội.....	24
3. Về chính sách đối ngoại.....	25
II. HỢP TÁC KINH TẾ VỚI MỸ.....	45
1. Đặc điểm và tình hình phát triển hợp tác kinh tế.....	45
2. Hợp tác Việt Nam - Mỹ trong giai đoạn mới.....	47
III. MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TẠI MỸ.....	59
1. Môi trường kinh tế.....	59
2. Môi trường thương mại.....	62
3. Môi trường luật pháp.....	63
4. Môi trường chính trị.....	69
5. Môi trường văn hóa - xã hội.....	73

Chương II

PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH CỦA MỸ

I. KHÁI QUÁT VỀ LUẬT THƯƠNG MẠI MỸ.....	102
1. Luật thuế quan và hải quan.....	102
2. Luật bồi thường thương mại.....	108
3. Các luật khác quản lý hàng nhập khẩu.....	122

4. Luật quản lý các hoạt động xuất khẩu.....	132
5. Những quy định liên quan đến an ninh kinh tế và chính trị.....	137
6. Quyển đàm phán của Tổng thống các hiệp định thương mại tương hỗ.....	144
7. Chính sách thương mại: Ai là người quyết định, mục tiêu là gì và bằng cách nào.....	147
8. Một số điều cần lưu ý trong chính sách thương mại của Mỹ đối với hàng xuất khẩu Việt Nam.....	155
II. CƠ CHẾ QUẢN LÝ CỦA MỸ ĐỐI VỚI HÀNG NHẬP KHẨU.....	160
1. Hệ thống luật cơ bản điều tiết hoạt động nhập vào Mỹ.....	161
2. Một số tổ chức liên quan tới luật thương mại.....	162
3. Thuế nhập khẩu hàng hoá vào Mỹ.....	163
4. Quy định về xuất xứ hàng nhập khẩu vào Mỹ.....	167
5. Quy định về nhãn hiệu hàng hoá nhập khẩu vào Mỹ.....	168
6. Các quy định đối với từng mặt hàng cụ thể khi muốn nhập khẩu vào Mỹ.....	170
III. CHÍNH SÁCH NHẬP KHẨU VÀ THUẾ CỦA MỸ.....	172
1. Chính sách nhập khẩu của Mỹ.....	172
2. Chính sách thuế của Mỹ.....	182
3. Một số đạo luật điều chỉnh quan hệ thương mại của Mỹ với các nước khác, có ảnh hưởng đến cạnh tranh xuất khẩu với Việt Nam.....	193
IV. HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG VIỆT NAM – MỸ.....	196
<i>Chương I: Thương mại hàng hóa.....</i>	<i>197</i>

<i>Chương II:</i>	Quyền sở hữu trí tuệ.....	211
<i>Chương III:</i>	Thương mại và dịch vụ.....	254
<i>Chương IV:</i>	Phát triển quan hệ đầu tư.....	268
<i>Chương V:</i>	Tạo thuận lợi cho kinh doanh.....	282
<i>Chương VI:</i>	Các quy định liên quan tới tính minh bạch, công khai và quyền khiếu kiện.....	284
<i>Chương VII:</i>	Những điều khoản chung.....	288
	Thư trao đổi về chế độ cấp phép đầu tư.....	297
	Các phụ lục kèm theo Hiệp định.....	307
	Phụ lục A.....	307
	Phụ lục B.....	307
	Phụ lục C.....	323
	Phụ lục D.....	326
	Phụ lục E.....	343
	Phụ lục F.....	375
	Phụ lục G.....	377
	Phụ lục H.....	401
	Phụ lục I.....	406
V.	MỘT SỐ ĐIỀU CẦN LƯU Ý ĐỐI VỚI NHÀ XUẤT KHẨU VIỆT NAM KHI HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI CỔ HIỆU LỰC.....	409
	1. Hiểu biết căn bản.....	409
	2. Vấn đề pháp lý và thủ tục tổ tụng.....	426
	3. Các quan hệ về thuế.....	436
	4. Khái quát chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Hiệp định Thương mại Việt Nam - Mỹ.....	442

Chương III

VĂN HÓA TRONG KINH DOANH CỦA MỸ

I. TÌM HIỂU THỊ HIỂU VÀ PHONG CÁCH KINH DOANH CỦA NGƯỜI MỸ	445
1. Thị hiếu tiêu dùng của người Mỹ	445
2. Truyền thống kinh doanh của Mỹ	449
3. Những điều cần biết trước khi sang Mỹ	461
II. NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT KHI KINH DOANH VỚI NGƯỜI MỸ	481
1. Văn hoá kinh doanh hiện đại của người Mỹ	481
2. Văn hoá quản trị doanh nghiệp của người Mỹ	496
3. Văn hoá trong giao tiếp và hợp tác kinh doanh với người Mỹ	516

Chương IV

MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ

I. KHÁI QUÁT VỀ TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ	526
1. Dự kiến nhóm hàng xuất khẩu của Việt Nam năm 2003	526
2. Định hướng về thị trường Mỹ năm 2003	528
3. Nhóm những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam vào thị trường Mỹ	529
II. NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ	537
1. Những nhân tố chủ quan	537
2. Những nhân tố khách quan	543

III. CÁC BIỆN PHÁP DẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VIỆT NAM SANG MỸ.....	544
1. Về phía nhà nước	544
2. Về phía các doanh nghiệp.....	552
3. Nhóm giải pháp đối với một số mặt hàng xuất khẩu cụ thể	557

Chương V

NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT KHI XÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG MỸ

I. NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT TRƯỚC KHI ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ.....	566
1. Dịch vụ tư vấn.....	566
2. Thủ tục xin visa không định cư vào Mỹ	586
3. Thành lập công ty hoặc mở văn phòng đại diện tại Mỹ.....	598
4. Đăng ký nhãn hiệu hàng hóa	604
5. Những điều doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý khi kinh doanh trên thị trường Mỹ	610
II. MỘT SỐ KINH NGHIỆM CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM KHI XÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG MỸ	618
1. Hàng dệt may.....	618
2. Hàng nông sản.....	625
3. Hàng thủy sản	636
4. Hàng giày dép.....	646
5. Đồ gốm sứ và thủ công mỹ nghệ.....	648
6. Một số địa chỉ Internet giúp các bạn có thể tra cứu và tìm kiếm những thông tin về thị trường Mỹ.....	657
7. Một số thông tin mới.....	663