

330.9597

ĐA-5

2014

ĐẶNG KIM SƠN

BA CƠ CHẾ

thị trường, nhà nước và cộng đồng

ỨNG DỤNG CHO VIỆT NAM

(Sách tham khảo)

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN
VV- D2/ 7124

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
Hà Nội-2004

MỤC LỤC

LỜI NHÀ XUẤT BẢN	7
LỜI GIỚI THIỆU	9
LỜI NÓI ĐẦU	11
I. BA CƠ CHẾ ĐIỀU CHỈNH QUAN HỆ XÃ HỘI	22
1. Khái niệm cơ chế thị trường, cơ chế nhà nước và cơ chế cộng đồng	22
2. Bản chất hoạt động của ba cơ chế	24
3. Tính khách quan của “ba bàn tay”	32
4. Công cụ, biện pháp đặc trưng cho từng cơ chế	37
5. Phương thức điều chỉnh quan hệ xã hội của các cơ chế	44
6. Hai mặt của các cơ chế	61
7. Sự thất bại của các cơ chế	139
8. Bám giữ cơ chế cũ, sự chuyển đổi méo mó	149
9. Đa dạng hoá cơ chế và quá trình phát triển song hành	154
10. Sự chuyển giao và điều chỉnh tự nhiên giữa ba cơ chế	157
11. Sự phát triển hài hoà giữa các cơ chế trong quá trình tiến hoá xã hội	181
12. Lựa chọn cơ chế thích hợp	202
13. Ứng dụng lý thuyết cơ chế trong hoạt động thực tiễn	216
II. CẢI THIẾN KẾT CẤU CƠ CHẾ Ở VIỆT NAM	254
1. Bối cảnh phát triển các cơ chế của Việt Nam	254
2. Khiếm khuyết của sự phối hợp nhà nước, thị trường và cộng đồng ở Việt Nam	268
3. Phát triển cơ chế theo kịch bản khác nhau	276
4. Một số đề xuất về vận hành các cơ chế trong giai đoạn phát triển mới	286
PHỤ LỤC	294
TÀI LIỆU THAM KHẢO	296