

50.1
NAM
2004

PHƯƠNG QUÂN
(Biên soạn)

50 KINH NGHIỆM QUẢN LÝ THÀNH CÔNG NHẤT THẾ GIỚI

Dương Thu Ái và Nguyễn Kim Hạnh
(biên dịch)

QUỐC HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TƯỞNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

VV.02/7546

NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI

MỤC LỤC

<i>Lời nói đầu</i>	5
Phần thứ nhất	
QUẢN LÝ LÀ VỐN LIẾNG CỦA SỰ THÀNH CÔNG	9
1. "Chiếc máy kiếm tiền của phố Wall"	10
2. Con mắt của thương nhân với bàn tay của nhà chính trị	23
3. Tác dụng của việc kiện toàn thể giới	34
4. Quản lý là nắm chắc cơ may	41
5. Làm cho vững mạnh cơ chế vận hành nội bộ	50
6. Rèn luyện cách quản lý tiền vốn	58
7. Làm mạnh hóa yêu cầu quản lý	70
8. "Ế ẩm" là cơ hội tốt nhất	81
9. Quản lý nội bộ, kinh doanh đối ngoại	93
10. Tứ cục diện xấu nhất phần đầu tìm ra hi vọng	101
11. Cầm chắc "con dao mổ" sắc bén	111
12. Bốn nguyên tắc của cạnh tranh: mới lạ, nhanh chóng thực lợi và giản dị	127

Phần thứ hai

TRUYỀN BÁ QUAN NIỆM QUẢN LÝ TIẾN TIẾN	147
13. Quản lý nhân tài - bí quyết để thành công	148
14. Dùng bộ óc thay thế đôi tay	160
15. Vượt ra khỏi kiểu tư duy theo quy tắc thông thường	176
16. Quản lý bằng áp lực	189
17. Quản lý đi theo hướng hiện đại hóa	211
18. Đi theo con đường cải cách	216
19. Đưa cán cù phấn đấu và trí tuệ vào quản lý	223
20. Kiên trì "chủ nghĩa thứ nhất"	231
21. Dốc lòng tuân theo "chủ nghĩa hiện trường"	240
22. Chất lượng, đổi mới, phục vụ là bí quyết dẫn tới chiến thắng	252
23. Bốn bí quyết lớn và quan trọng là "rộng lớn, sống động, mới mẻ và nhân nại"	260

Phần thứ ba

QUẢN LÝ TỐT HIỆU QUẢ TỐT	269
24. Chỉ có biết để phòng mới có thể sinh tồn được	270
25. Xây dựng nhân hiệu hàng hóa riêng của mình	287
26. Tăng cường quản lý quy cách chất lượng	301
27. Giải quyết những vấn đề nguy cơ	314
28. Biến danh tiếng thành của cải	327

29. Đặc sắc hóa việc quản lý	339
30. So đo từng tí một mới có uy tín và danh dự	350
31. Bí quyết chứa đựng trong đầu óc	356
32. Bồi dưỡng tinh thần làm việc cụ thể thực sự	357
33. Cần chi tiền để tạo ra tiếng vang	380
34. Điều cốt yếu của quản lý là một tay nắm kỹ thuật, một tay nắm kinh doanh	390
35. Kích thích tài năng và trí tuệ trong quản lý kinh doanh	397

Phần thứ tư

QUẢN LÝ LÀ ĐIỂM TỰA CỦA XÍ NGHIỆP 405

36. Lạc thủ của công việc chính là ở chỗ cạnh tranh	406
37. Tôn sùng làm việc thực sự là truy cầu cao nhất	426
38. Con đường tự sinh tồn là sáng tạo ra cái mới	432
39. Bản lĩnh quản lý đa phương	440
40. Tăng cường trình độ quản lý khoa học	447
41. Kinh doanh kết hợp truyền thống với hiện đại	458

Phần thứ năm

LẤY QUẢN LÝ LÀM GỐC TỨC LÀ LẤY CON NGƯỜI LÀM GỐC 468

42. Quản lý trí tuệ cốt ở chỗ ứng phó thành thạo đối với những thứ gì không thể nhìn thấy	469
---	-----

43. Tổ chức "trận địa" lấy con người làm gốc	481
44. Cấu thành sức mạnh của tập đoàn lãnh đạo	498
45. Nắm giữ những nhân tài đứng hàng đầu	522
46. Ba cách quản lý nhân tài + quy mô + kỹ thuật	535
47. Đãi ngộ cao, áp lực cao	553
48. Kinh nghiệm quản lý theo kiểu gia tộc	568
49. Hợp tác phải tốt hơn thù tạc độc đoán	577
50. Lập nên mạng lưới quan hệ của các nhân tài	588