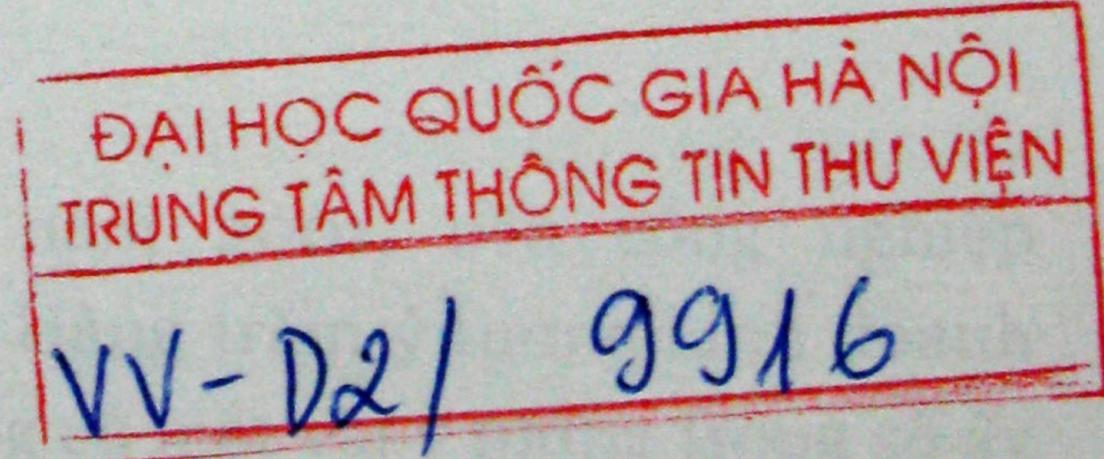


338.2  
BA T  
2006

John Battelle

## CÔNG CỤ TÌM KIẾM

Nguyễn Thị Thu Hiền và Nguyễn Thị Hằng Mi *dịch*



NHÀ XUẤT BẢN TRI THỨC

## MỤC LỤC

CHƯƠNG I: Cơ sở dữ liệu các ý định .....	5
CHƯƠNG II: Ai? Cái gì? Ở đâu? Khi nào? Làm thế nào? Bao nhiêu? .....	33
CHƯƠNG III: Các công cụ tìm kiếm trước Google.....	63
CHƯƠNG IV: Sự ra đời của Google.....	103
CHƯƠNG V: Từ 5 xu đến 1 tỷ đô la: Một mô hình kinh doanh mới trên Internet .....	149
CHƯƠNG VI: Google giai đoạn 2000 – 2004: Từ số 0 đến 3 tỷ đô la trong 5 năm.....	191
CHƯƠNG VII: Nền kinh tế tìm kiếm .....	237
CHƯƠNG VIII: Tìm kiếm, bí mật cá nhân, chính phủ và tội ác .....	293
CHƯƠNG IX: Google cổ phần hóa .....	325
CHƯƠNG X: Google hôm nay, Google trong tương lai .....	351
CHƯƠNG XI: Tìm kiếm hoàn hảo .....	387
LỜI KẾT .....	431
MỘT NĂM LÀ KHOẢNG THỜI GIAN RẤT NGẮN .....	437
LỜI CẢM ƠN .....	463