

158.4
PHT
207

1 NEW YORK TIMES BESTSELLER
PH.D, PHILLIP C. MCGRAW

Chiến lược SỐNG

Làm những gì có tác dụng
Làm những gì có ý nghĩa

LIFE STRATEGIES

DOING WHAT WORKS

DOING WHAT MATTERS

Người dịch: Nguyễn Mạnh Cường

TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

VV-D2/ 9186

NHÀ XUẤT BẢN VĂN HÓA - THÔNG TIN
HÀ NỘI - 2007

MỤC LỤC

<i>Lời cảm ơn</i>		3
<i>Lời giới thiệu</i>		13
<i>Chương I:</i>	Hãy thực tế	27
<i>Chương II:</i>	Hoặc là bạn thành công hoặc thất bại ...	59
<i>Chương III:</i>	Tạo ra trải nghiệm của riêng mình	90
<i>Chương IV:</i>	Người ta làm những điều có tác dụng ..	136
<i>Chương V:</i>	Bạn không thể thay đổi những gì bạn không hiểu	165
<i>Chương VI:</i>	Cuộc đời tán thưởng hành động	190
<i>Chương VII:</i>	Không có chân lý, chỉ có quan niệm	222
<i>Chương VIII:</i>	Người ta chỉ có thể chế ngự cuộc sống chứ không sửa chữa được nó	246
<i>Chương IX:</i>	Chúng ta dạy mọi người cách đối xử với chúng ta	270
<i>Chương X:</i>	Sức mạnh của sự tha thứ	294
<i>Chương XI:</i>	Bạn phải xác định trước khi đòi hỏi thứ gì	304
<i>Chương XII:</i>	Hành trình cuộc đời có hướng dẫn	331
<i>Chương XIII:</i>	Chiến lược bảy bước	368
<i>Chương XIV:</i>	Tìm ra công thức của chính bạn	381