

532.6

PH-N

2001 ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TS PHÙNG XUÂN NHẠ

ĐẦU TƯ QUỐC TẾ

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

VV-D2/ 11206

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI - 2001

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<i>Danh mục các hộp</i>	9
<i>Danh mục các bảng</i>	11
<i>Danh mục các biểu đồ</i>	13
<i>Danh mục các phụ lục</i>	14
Chương I: Giới thiệu	15
I.1 Tầm quan trọng của đầu tư quốc tế	15
I.1.1 Đầu tư quốc tế và lợi thế so sánh trong phân công lao động quốc tế	15
I.1.2 Đầu tư quốc tế và quá trình toàn cầu hoá.....	17
I.1.3 Đầu tư quốc tế và công nghiệp hoá & hiện đại hoá của Việt Nam	18
I.1.4 Đầu tư quốc tế và cơ hội phát triển nghề nghiệp	19
I.2 Đối tượng và phương pháp nghiên cứu của đầu tư quốc tế ..	20
I.2.1 Đối tượng nghiên cứu	20
I.2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	21
I.3 Bố cục, nội dung và cấu trúc chương của giáo trình	22
I.3.1 Bố cục và nội dung của giáo trình	22
I.3.2 Cấu trúc chương của giáo trình.....	24
Chương II: Bản chất, đặc điểm và các hình thức của đầu tư quốc tế	28
II.1 Bản chất và đặc điểm của đầu tư quốc tế.....	28
II.1.1 Các khái niệm cơ bản.....	28
II.1.2 Đầu tư quốc tế và các nguồn vốn nước ngoài khác.....	31
II.1.3 Đầu tư quốc tế và các quan hệ kinh tế quốc tế	34
II.2 Các hình thức của đầu tư quốc tế.....	37
II.2.1 Các hình thức cơ bản của đầu tư quốc tế	37
II.2.2 Các đặc trưng chủ yếu của các hình thức FDI	41

Chương III: Các lý thuyết đầu tư quốc tế.....	50
III.1 Các lý thuyết kinh tế vĩ mô	50
III.2 Các lý thuyết kinh tế vi mô	56
III.3 Đánh giá các lý thuyết đầu tư quốc tế.....	62
Chương IV: Môi trường đầu tư quốc tế	71
IV.1 Môi trường đầu tư nước ngoài	72
IV.1.1 Tình hình chính trị.....	72
IV.1.2 Chính sách - pháp luật.....	75
IV.1.3 Vị trí địa lý - điều kiện tự nhiên	77
IV.1.4 Trình độ phát triển của nền kinh tế.....	78
IV.1.5 Đặc điểm phát triển văn hoá xã hội	80
IV.2 Môi trường kinh doanh ở nước đầu tư.....	83
IV.2.1 Thay đổi chính sách kinh tế vĩ mô	83
IV.2.2 Các hoạt động thúc đẩy đầu tư ra nước ngoài.....	84
IV.2.3 Tiềm lực kinh tế, khoa học - công nghệ và chính sách xã hội.....	89
IV.3 Môi trường quốc tế.....	90
IV.3.1 Xu hướng đối thoại chính trị giữa các nước.....	90
IV.3.2 Liên kết khu vực.....	92
IV.3.3 Tăng trưởng nhanh của các TNCs.....	94
IV.3.4 Tốc độ toàn cầu hoá	95
Chương V: Chính sách và biện pháp thu hút đầu tư nước ngoài.....	105
V.1 Chính sách đầu tư nước ngoài.....	105
V.1.1 Sở hữu và đảm bảo đầu tư.....	105
V.1.2 Lĩnh vực và định hướng thu hút đầu tư.....	108
V.1.3 Khuyến khích tài chính	111
V.1.4 Quản lý ngoại hối.....	114
V.1.5 Phê duyệt và quản lý đầu tư	116
V.1.6 Các chính sách khác	117

V.2	Các biện pháp thu hút đầu tư nước ngoài.....	123
V.2.1	Xúc tiến đầu tư.....	123
V.2.2	Phát triển cơ sở hạ tầng.....	125
V.2.3	Xây dựng các khu chế xuất, khu công nghiệp, khu công nghệ cao	126
Chương VI: Động thái phát triển của đầu tư quốc tế.....		146
VI.1	Nguồn gốc và lịch sử phát triển của đầu tư quốc tế.....	146
VI.1.1	Động thái dòng FDI.....	146
VI.1.2	Động thái dòng PFI	152
VI.2	Các xu hướng đầu tư quốc tế ngày nay	153
Chương VII: Tác động của đầu tư nước ngoài đối với sự phát triển của nước chủ nhà		178
VII.1	Tăng trưởng kinh tế.....	178
VII.1.1	Vốn đầu tư và cán cân thanh toán quốc tế.....	178
VII.1.2	Chuyển giao và phát triển công nghệ.....	184
VII.1.3	Phát triển nguồn nhân lực và tạo việc làm	191
VII.1.4	Thúc đẩy xuất nhập khẩu	198
VII.1.5	Liên kết các ngành công nghiệp	204
VII.1.6	Các tác động quan trọng khác	207
VII.2	Các tác động đặc biệt.....	210
VII.2.1	Văn hoá - xã hội.....	210
VII.2.2	Chủ quyền và an ninh quốc gia.....	212
VII.3	Đánh giá chung và ý nghĩa chính sách	215
VII.3.1	Đánh giá chung tác động của đầu tư nước ngoài	215
VII.3.2	Một số gợi ý chính sách.....	217