

658.4
GOL
2007

DANIEL GOLEMAN

TRÍ TUỆ XÚC CẢM ỨNG DỤNG TRONG CÔNG VIỆC

Phương Thuý, Minh Phương, Phương Linh dịch

Alphabooks hiệu đính

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN

VV-D2/110F

NHÀ XUẤT BẢN TRI THỨC

MỤC LỤC

Lời nói đầu	11
-------------	----

PHẦN I	17
---------------	-----------

Đằng sau sự tinh thông

1. Một chuẩn mực mới	19
2. Những khả năng cần thiết của một cá nhân xuất sắc	41
3. Trường hợp điển hình của các kỹ năng mềm	67

PHẦN II	95
----------------	-----------

Làm chủ bản thân

4. Nguyên tắc chỉ đạo bên trong	97
5. Tự kiểm soát	136
6. Điều gì thôi thúc chúng ta?	185

PHẦN III	225
-----------------	------------

Kỹ năng xã hội

7. Quan sát xã hội	227
--------------------	-----

TRÍ TUỆ XÚC CẢM: ỨNG DỤNG TRONG CÔNG VIỆC

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| 8. Nghệ thuật gây ảnh hưởng | 272 |
| 9. Sự cộng tác các đội và nhóm IQ | 322 |

PHẦN IV

Mô hình học tập mới

- | | |
|---------------------------|-----|
| 10. Sai lầm hàng tỷ đô la | 371 |
| 11. Thực hành hiệu quả | 402 |

PHẦN V

Trí tuệ xúc cảm trong tổ chức

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 12. Cảm xúc đối với công ty | 435 |
| 13. Trọng tâm của hoạt động | 460 |

Một số ý tưởng bổ sung	484
------------------------	-----

Phụ lục 1: Năng lực cảm xúc	490
-----------------------------	-----

Phụ lục 2: Đánh giá năng lực của các cá nhân xuất sắc	493
---	-----

Phụ lục 3: Giới tính và thấu cảm	498
----------------------------------	-----

Phụ lục 4: Chiến lược đa dạng đòn bẫy	501
---------------------------------------	-----

Phụ lục 5: Những vấn đề về đào tạo	504
------------------------------------	-----