

Sách:

Quản trị doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ trong nền kinh tế thị trường

Tác giả: TS. Hà Văn Hội

Nhà xuất bản: Nhà xuất bản Bưu điện

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2007

Khổ sách: 14,5 x 20,5cm

Số trang: 358 trang

Trong bối cảnh một nền kinh tế chuyển đổi và hội nhập như Việt Nam, vấn đề quản lý sao cho đạt hiệu quả kinh tế là một thách thức không nhỏ đối với các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay. Lĩnh vực kinh doanh dịch vụ như vận tải, bảo hiểm, tài chính, ngân hàng, bưu chính viễn thông... có những đặc thù riêng, do đó việc tổ chức và quản trị hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp dịch vụ phải tính đến những đặc trưng đó.

Cuốn sách “Quản trị doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ trong nền kinh tế thị trường” chủ yếu đề cập đến cách thức tổ chức, điều hành doanh nghiệp dịch vụ, có chú ý đến các đặc trưng của dịch vụ.

Cuốn sách gồm 12 chương trình bày tương đối đầy đủ, có hệ thống những nội dung liên quan đến hoạt động quản lý doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, từ khâu đầu tiên là nghiên cứu môi trường kinh doanh, nghiên cứu thị trường, đến việc tổ chức quá trình sản xuất kinh doanh dịch vụ, đặt trong bối cảnh nền kinh tế thị trường.

Cuốn sách không những là tài liệu tham khảo hữu ích cho các nhà quản lý, quản trị doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, mà còn là tài liệu tham khảo cho sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh và bạn đọc quan tâm đến vấn đề này.