

Tác động của truyền thông dân số đến nhóm những người chồng trong việc thực hiện chính sách dân số kế hoạch hoá gia đình (vùng đồng bằng sông Hồng) : PTS / Dương Thị Bạch Kim . - H. : ĐHKHXH & NV , 1997 . - 87 tr.

MỞ ĐẦU

- 1. Tính cấp bách của đề tài*
- 2. Tình hình nghiên cứu*
- 3. Nhiệm vụ, đối tượng và phạm vi nghiên cứu*
- 4. Phương pháp nghiên cứu*

CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN CỦA VIỆC NGHIÊN CỨU SỰ TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN THÔNG DÂN SỐ- KẾ HOẠCH HOA GIA ĐÌNH ĐỐI VỚI NHÓM NHỮNG NGƯỜI CHỒNG

1 . Vai trò của truyền thông dân số trong việc thực hiện chính sách dân số-kế hoạch hóa gia đình

2. Truyền thông và mô hình truyền thông

2.1. Khái niệm

2.2. Mô hình

3. Truyền thông dân số

3.1. Khái niệm và mô hình truyền thông dân số

3.2. Nhóm những người chồng_ đối tượng của truyền thông dân số- kế hoạch hóa gia đình

3.3. Quá trình chuyển nhận thức thành hành vi

4. Các kênh truyền thông

4.1. Các kênh truyền thông chính thức

4.2. Các kênh truyền thông không chính thức

CHƯƠNG 2. MỘT SỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Đặc điểm kinh tế, xã hội, nhân khẩu của nhóm những người chồng

2. Tác động của các kênh truyền thông về chính sách DS- KHHGD đối với nhóm những người chồng

2.1. Các kênh truyền thông chính thức

2.2. Kênh truyền thông không chính thức

3. Phương thức tiếp cận truyền thông

4. Nhận thức của nhóm người chồng về chính sách DS-KHHGD thông qua truyền thông

4.1. Chuân mực về số con và mức độ ưa thích con trai, con gái

4.2. Tuổi kết hôn

4.3. Hiểu biết và sử dụng biện pháp tránh thai

5. Nhu cầu thông tin về dân số- kế hoạch hóa gia đình

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO PHỤ

LÚC