

Ngoại thương Việt nam: Thực trạng và giải pháp : THS / Vũ Xuân Hải
. - H. : ĐHQG , 2000 . - 103 tr.

LỜI MỞ ĐẦU	5
CHƯƠNG I: CÁC LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN NGOẠI THƯƠNG	
THƯƠNG	1
1.1. Lý thuyết về hoạt động ngoại thương	8
1.1.1. <i>Tư tưởng của phái trọng thương và trọng nông ve trao đổi quốc tế</i>	8
1.1.2. <i>Tư tưởng về lợi thế so sánh của A.Smith và D.Ricardô</i>	10
1.1.3. <i>Lý thuyết về giá trị quốc tế của J.S.Mill</i>	14
1.1.4. <i>Học thuyết của Haberier về lợi thế Sỡ sánh</i>	17
1.1.5. <i>Học thuyết Hecksher - Ohlin</i>	20
1.2. Các chiến lược ngoại thương	29
1.2.1. <i>Chiến lược xuất khẩu sản phẩm thô</i>	29
1.2.2. <i>Chiến lược thay thế hàng nhập khẩu</i>	31
1.2.3. <i>Chiến lược phát triển hướng ngoại</i>	35
CHƯƠNG II. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM	37
2.1. Thực trạng hoạt động ngoại thương giai đoạn 1975 - 1988	37
2.2. Thực trạng hoạt động ngoại thương giai đoạn 1989 đến nay	43
2.2.1. <i>Tốc độ phát triển xuất - nhập khẩu</i>	45

2.2.3. Thị trường xuất - nhập khẩu của Việt Nam	57
CHƯƠNG III. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN	63
NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM	
3.1. Phương hướng phát triển hoạt động ngoại thương Việt Nam	63
3.1.1. Bối cảnh quốc tế	63
3.1.2. Phương hướng phát triển ngoại thương Việt Nam.....	66
3.2. Các giải pháp cơ bản để phát triển hoạt động ngoại thương Việt.....	73
Nam	
3.2.1. Hoàn thiện cơ chế quản lý xuất - nhập khẩu.....	74
3.2.2. Sử dụng có hiệu quả các công cụ tài chính để khuyến khích hoạt động ngoại thương phát triển.....	77
3.2.3. Hoạt động hỗ trợ hàng xuất khẩu	81
3.2.4. Chính sách khuyến khích xuất khẩu	87
3.2.5. Mở rộng thị trường xuất - nhập khẩu.....	91
3.2.6. Xây dựng đội ngũ và cán bộ doanh nghiệp ngoại thương	95
KẾT LUẬN	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100