

Một số vấn đề quan hệ giữa đạo đức và kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay : THS / Trịnh Duy Huy . - H. : ĐHQG HN , 2000 . - 78 tr.

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	I
2. Tình hình nghiên cứu của đề tài	2
3. Mục đích và nhiệm vụ của luận văn	4
4. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu	4
5. Cái mới của luận văn	4
6. ý nghĩa của luận văn	5
7. Kết cấu của luận văn	5
 PHẦN NỘI DUNG	 6
Chương 1: Đạo đức và kinh tế	6
1.1. Đạo đức với lĩnh vực là sự phản ánh đặc thù cơ sở kinh tế - xã hội	 6
1.2. Vai trò của đạo đức đối với sự phát triển kinh tế	17
 Chương 2: Đạo đức với kinh tế thị trường nước ta hiện nay	 21
2.1. Kinh tế thị trường và tác động của nó đối với đạo đức	24
2.2. Đạo đức với tính cách là yêu cầu của kinh tế thị trường	35
 Chương 3: Những giải pháp chủ yếu xây dựng và phát triển đạo đức trong điều kiện kinh tế thị trường ở nước ta.	 53
3.1- Tạo lập môi trường kinh tế - xã hội cho sự phát triển	

3.1.1. Xây dựng và hoàn thiện cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà nước (theo định hướng xã hội chủ nghĩa)	57
3.1.2. Dân chủ hóa và giảm bớt nghiêm kỷ cương xã hội	56
3.2. Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả giáo dục (lực đạo đức	61
3.2.1. Đẩy mạnh giáo dục (lực đạo đức kinh doanh	67
3.2.2. Đẩy mạnh giáo dục đạo đức (lực liên phạm vi toàn xã hội	68
KẾT LUẬN CHUNG	70
TÀI LIỆU THAM KHẢO	73