

MỤC LỤC

	Trang
Mở đầu	1
Chương I. Cơ sở khoa học về nhãn sinh thái cho các sản phẩm tiêu dùng	3
1.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu và áp dụng nhãn sinh thái cho các sản phẩm tiêu dùng ở các quốc gia trên Thế giới	3
1.1.1. Những khái niệm chung về nhãn sinh thái	3
1.1.2. Mục đích của việc áp dụng nhãn sinh thái	5
1.2. Các quy định quốc tế liên quan đến tiêu chuẩn đăng ký cấp nhãn sinh thái cho sản phẩm tiêu dùng	6
1.2.1. Các quy định của Tổ chức thương mại Thế giới WTO	6
1.2.2. Những quy định về nhãn sinh thái trong hệ thống ISO 14.000	6
1.3. Tình hình nghiên cứu và áp dụng nhãn sinh thái ở các quốc gia trên Thế giới	8
1.3.1. Tình hình nghiên cứu về phương pháp đánh giá sản phẩm	8
1.3.2. Tình hình đăng ký và cấp nhãn sinh thái ở các quốc gia trên Thế giới	9
1.3.3. Kinh nghiệm của các quốc gia trong việc đăng ký / cấp nhãn sinh thái	11
1.3.3.1. Kinh nghiệm của Hoa Kỳ	11
1.3.3.2. Kinh nghiệm của EU	20
1.3.3.3. Kinh nghiệm của Thái Lan	27
1.3.3.4. Bài học kinh nghiệm của các quốc gia đối với Việt Nam	32
Chương II. Nghiên cứu điển hình về một số sản phẩm tiêu dùng mang đặc trưng "Nhãn sinh thái" ở Việt Nam	36
2.1. Sản phẩm rau an toàn tại Thành phố Hà Nội	36
2.1.1. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu	36
2.1.1.1. Đối tượng nghiên cứu	36
2.1.1.2. Phương pháp nghiên cứu	36
2.1.2. Kết quả điều tra, khảo sát và phân tích rau an toàn xã Vân Nội, Đông Anh, Hà Nội	37
2.1.2.1. Tổng quan địa bàn nghiên cứu	37
2.1.2.2. Kết quả điều tra và phân tích rau an toàn xã Vân Nội, Đông Anh	39
2.1.3. Kết quả điều tra, khảo sát và phân tích rau an toàn Đông Xuân, Sóc Sơn, Hà Nội	44
2.1.3.1. Tổng quan về địa bàn nghiên cứu	44
2.1.3.2. Kết quả điều tra và phân tích rau an toàn Đông Xuân Sóc Sơn, Hà Nội	46
2.2. Sản phẩm tủ lạnh không chứa CFC của Công ty LG-Mega	57

sản phẩm tiêu dùng ở Việt Nam	
3.1. Định hướng xây dựng và phát triển chương trình cấp nhãn sinh thái	62
3.1.1. Quan điểm của Đảng và Nhà nước	62
3.1.2. Quan điểm của các bộ, ngành, nhà sản xuất và người tiêu dùng	63
3.2. Xây dựng quy trình và mô hình cấp nhãn sinh thái ở Việt Nam	65
3.2.1. Đề xuất quy trình đăng ký và cấp nhãn sinh thái cho sản phẩm tiêu dùng của Việt Nam	65
2.2.2. Xây dựng mô hình quản lý nhãn sinh thái	70
3.3. Tiến trình thực hiện cấp nhãn sinh thái giai đoạn đến 2010	73
3.3-1. Giai đoạn trước mắt	73
3.3.2. Giai đoạn sau	73
3.4. Đề xuất các chính sách và biện pháp thực hiện chương trình cấp nhãn sinh thái	74
3.4.1. Cấp vĩ mô	74
3.4.1.1. Nhóm giải pháp về môi trường pháp lý	74
3.4.1.2. Nhóm giải pháp về nâng cao nhận thức	74
3.4.1.3. Nhóm giải pháp về hỗ trợ tài chính	75
3.4.1.4. Nhóm giải pháp về kỹ thuật	75
3.4.2. Cấp vi mô	75
3.4.2.1. Đối với doanh nghiệp	75
3.4.2.2. Đối với người tiêu dùng	76
Kết luận	77
Tài liệu tham khảo	80
Phụ lục	

Nghiên cứu cơ sở khoa học và thực tiễn của việc đăng ký và cấp nhãn sinh thái cho các sản phẩm tiêu dùng ở Việt Nam : Đề tài NCKH.
 QG.05.32 / Lưu Đức Hải . - H. : ĐHKHTN, 2005 . - 81tr. + Phụ lục