

Năng lực cạnh tranh của Hà Nội những năm 2005-2010 và  
tầm nhìn 2020: / Nguyễn Thị Huệ; Nghd. : TS. Nguyễn  
Minh Phong. - H. : ĐHKT, 2010. - 101p. + CD-ROM

[DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT ..... i](#)

[DANH MỤC CÁC BẢNG ..... iii](#)

[MỞ ĐẦU ..... 1](#)

**Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH  
TRANH CẤP TỈNH ..... 6**

**1.1. Một số vấn đề về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh: ..... 6**

***1.1.1. Năng lực cạnh tranh: ..... 6***

1.1.1.1. Khái niệm năng lực cạnh tranh ..... 6

1.1.1.2. Các cấp độ và chỉ số đo lường của năng lực cạnh tranh ..... 12

***1.1.2. Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số PCI: ..... 18***

1.1.2.1. Khái niệm PCI ..... 18

1.1.2.2. Nội dung chủ yếu và cách tính các chỉ số PCI ..... 19

1.1.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng và ý nghĩa của PCI đối với sự phát triển  
kinh tế - xã hội địa phương ..... 24

1.1.2.4. Một số nhận xét về PCI ..... 30

**1.2. Kinh nghiệm của một số địa phương ở Việt Nam về nâng cao năng  
lực cạnh tranh cấp tỉnh. .... 31**

1.2.1. Những bài học thành công: ..... 32

1.2.2. Những bài học chưa thành công ..... 43

1.2.3. Kinh nghiệm đối với Hà Nội ..... 45

**Chương 2: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA HÀ NỘI  
GIAI ĐOẠN 2005 - 2010 ..... 47**

|                                                                                                                                                   |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>2.1. Khái quát bối cảnh và các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Hà Nội .....</b>                                                  | <b><a href="#">47</a></b> |
| 2.1.1. Môi trường tự nhiên .....                                                                                                                  | <a href="#">47</a>        |
| 2.1.2. Kinh tế - chính trị: .....                                                                                                                 | 52                        |
| 2.1.3. Văn hoá – xã hội .....                                                                                                                     | <a href="#">56</a>        |
| <br><b>2.2. Năng lực cạnh tranh của Hà Nội nhìn từ chỉ số PCI .....</b>                                                                           | <b><a href="#">63</a></b> |
| 2.2.1. Gia nhập thị trường .....                                                                                                                  | 66                        |
| 2.2.2. Tiếp cận đất đai .....                                                                                                                     | <a href="#">66</a>        |
| 2.2.3. Minh bạch .....                                                                                                                            | <a href="#">67</a>        |
| 2.2.4. Chi phí thời gian .....                                                                                                                    | <a href="#">68</a>        |
| 2.2.5. Chi phí không chính thức .....                                                                                                             | <a href="#">69</a>        |
| 2.2.6. Tính năng động .....                                                                                                                       | <a href="#">70</a>        |
| 2.2.7. Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp .....                                                                                                          | <a href="#">70</a>        |
| 2.2.8. Đào tạo lao động .....                                                                                                                     | <a href="#">71</a>        |
| 2.2.9. Thiết chế pháp lý .....                                                                                                                    | <a href="#">72</a>        |
| <b>2.3. Đánh giá chung .....</b>                                                                                                                  | <b>73</b>                 |
| 2.3.1. Những thành tựu: .....                                                                                                                     | <a href="#">73</a>        |
| 2.3.2. Những hạn chế: .....                                                                                                                       | <a href="#">75</a>        |
| 2.3.3. Nguyên nhân của những hạn chế: .....                                                                                                       | <a href="#">77</a>        |
| <br><b>Chương 3: CÁC QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP GÓP PHẦN NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA HÀ NỘI TRONG GIAI ĐOẠN 2010-2015 VÀ TẦM NHÌN 2020 .....</b> | <b>78</b>                 |
| <b>3.1. Bối cảnh mới: .....</b>                                                                                                                   | <b>78</b>                 |
| 3.1.1. Những thuận lợi: .....                                                                                                                     | <a href="#">81</a>        |
| 3.1.2. Những khó khăn .....                                                                                                                       | 81                        |

|                                                                                                                                                                                                            |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 3.1.3. Triển vọng về thứ hạng PCI của Hà Nội trong tương lai .....                                                                                                                                         | 82                        |
| <b>3.2. Một số quan điểm về nâng cao năng lực cạnh tranh của Hà Nội trong giai đoạn hiện nay .....</b>                                                                                                     | <b><a href="#">84</a></b> |
| <b>3.3. Một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Hà Nội trong giai đoạn 2010-2015 &amp; tầm nhìn 2020 .....</b>                                                                      | <b><a href="#">86</a></b> |
| 3.3.1. củng cố, kiện toàn bộ máy quản lý, nâng cao năng lực, nhận thức, trách nhiệm của lãnh đạo và đội ngũ cán bộ công chức góp phần cải thiện tính năng động, tiên phong của chính quyền Thành phố. .... | <a href="#">86</a>        |
| 3.3.2. Tập trung đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính giảm tối đa chi phí gia nhập thị trường và chi phí thời gian để thực hiện các quy định của ả hà nước cho doanh nghiệp .....                          | <a href="#">87</a>        |
| 3.3.3. Cải thiện hệ thống thông tin, đẩy mạnh công khai, minh bạch hóa thông tin cho doanh nghiệp .....                                                                                                    | <a href="#">89</a>        |
| 3.3.4. Tăng cường các biện pháp giải quyết vấn đề mặt bằng sản xuất kinh doanh, nâng cao khả năng tiếp cận đất đai và sự ổn định trong sử dụng đất cho doanh nghiệp .....                                  | <a href="#">91</a>        |
| 3.3.5. Phát triển hệ thống giáo dục – đào tạo tạo nguồn cung lao động qua đào tạo, lao động có tay nghề cho doanh nghiệp .....                                                                             | <a href="#">93</a>        |
| 3.3.6. ả âng cao chất lượng và đa dạng hóa các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp. ....                                                                                                                           | <a href="#">94</a>        |
| 3.3.7. Các giải pháp khác .....                                                                                                                                                                            | <a href="#">96</a>        |
| <b>KẾT LUẬN .....</b>                                                                                                                                                                                      | <b>98</b>                 |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>                                                                                                                                                                            | <b>100</b>                |